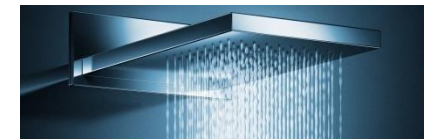


Der Markt für  
Sanitärarmaturen  
und Duschsysteme  
in Deutschland bis 2025



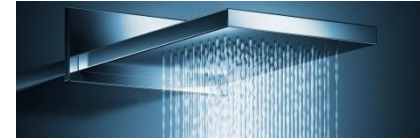


# Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025

## 5. Auflage, September 2019.

Alle Rechte an dieser Studie liegen bei der Unternehmensberatung Titze GmbH. Käufer der Studie erwerben mit dem Kauf der Studie eine Lizenz zur Verwendung für interne Zwecke im eigenen Unternehmen. Eine Weitergabe, auch auszugsweise, an andere Unternehmen ist nicht gestattet.

Unternehmensberatung Titze GmbH  
Auf den Stöcken 16  
41472 Neuss. Germany  
Fon +49 (0)2182 871200  
Fax +49 (0)2182 8712022  
info@titze-online.de  
www.titze-online.de



## Vorwort

Das Bad entwickelt sich in den letzten Jahren kontinuierlich zum privaten Erholungszentrum. Badezimmer und Schlafzimmer verschmelzen dabei zu emotionalen Wellnessbereichen.

Wachsende Badgrößen, hochwertige Materialien und smarte Einrichtungen unterstützen diese Entwicklung. Der Objektmarkt mit Bädern boomt und die Endkunden profitieren von einer wachsenden Preistransparenz der Produkte durch den schnell wachsenden Onlinehandel.

Die Rahmenbedingungen im Bad senden positive Signale. Das Neubauvolumen liegt auf hohem Niveau, das Renovierungsvolumen ist gewaltig. Grund genug für uns, die Entwicklung des Bad- und Sanitärmarktes für die nächsten fünf Jahre ganzheitlich zu durchleuchten. Das Ergebnis sind fünf völlig neu konzipierte Marktstudien im Herbst / Winter 2019.

- Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025

Wir analysieren stets den Status Quo und dokumentieren die Zukunftstrends bis 2025. Wir helfen Ihnen aktiv erfolgreich zu verkaufen und zeigen Ihnen dabei exakt die erforderliche Vorgehensweise. Nach Durchsicht der Studie stehen wir Ihnen für ein zweistündiges Strategiegeläch in Neuss ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung.

Winfried Titze



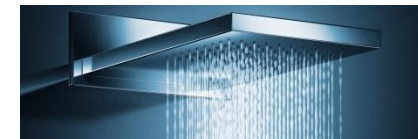
# Inhalt

<b>01 Einführung</b>	<b>10</b>
• Hintergrund	10
• Stichprobe der Handelsbefragung	13
• Wichtigste Ergebnisse	18
<b>02 Wirtschaftsdaten</b>	<b>45</b>
• Wirtschaftsleistung	46
• Inflation	47
• Arbeitslosigkeit	48
<b>03 Bevölkerungsdaten</b>	<b>49</b>
• Entwicklung	50
• Haushaltsgröße	54
• Lebensformen	56
<b>04 Bauvolumen</b>	<b>58</b>
• Baugenehmigungen	59
• Baufertigstellungen	64
<b>05 Wohnsituation</b>	<b>68</b>
• Wohneigentum	69
• Wohnungsbestand	71



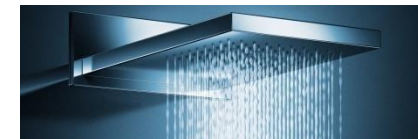
## Inhalt

<b>06 Renovierungspotential</b>	<b>78</b>
• Geplante Renovierungsmaßnahmen	79
• Badrenovierung	82
<b>07 Badstruktur</b>	<b>88</b>
• Größe	89
• Alter	91
• Ausstattung	93
• Nutzung	95
<b>08 Badauswahl</b>	<b>99</b>
• Wohnstile	100
• Anschaffungsplanung	104
• Ausgabenbereitschaft	108
<b>09 Marktvolumen Sanitärarmaturen</b>	<b>110</b>
• Produktion	111
• Außenhandel	112
• Inlandsmarktversorgung	113
<b>10 Marktvolumen Duschsysteme</b>	<b>116</b>
• Produktion	117
• Außenhandel	118
• Inlandsmarktversorgung	119



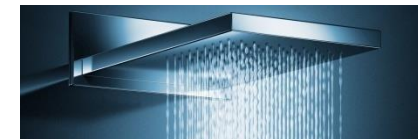
# Inhalt

<b>11 Handelsstruktur</b>	<b>121</b>
• Veränderungsprozesse im Handel	122
• Marken versus Handelsmarken	126
• Einkaufsverbände	128
<b>12 Stationärer Handel</b>	<b>133</b>
• Sanitärhandel	134
• Bad- und Fliesenhandel	138
• Bau- und Heimwerkermärkte	141
• Möbel- und Küchenhandel	143
• Sonstiger Stationärer Handel	151
<b>13 Distanzhandel</b>	<b>153</b>
• Vertriebswege	154
• Onlinehandel Pure Player	155
• Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel	158
• Onlineportale Allgemein	161
• Onlineportale Amazon	162
• Onlineportale Ebay	168
• Onlineportale Rakuten	171
• Onlineportale Sonstige	173



## Inhalt

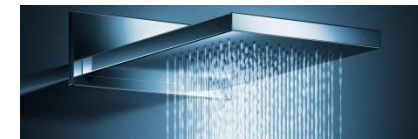
• Onlinehandel Rahmendaten	184
• Onlinehandel Käufer	186
• Onlinehandel Angebot	189
• Onlinehandel Angebot Sanitärarmaturen	190
• Onlinehandel Angebot Duschsysteme	193
• Onlinehandel TOP-Anbieter	196
• Onlinehandel Gesamtumsätze und Entwicklung	198
<b>14 Badausstatter im Praxistest des Endkunden</b>	<b>201</b>
• Leistungsfähigkeit der TOP 12-Badausstatter	201
<b>15 Marktanteile Handel</b>	<b>207</b>
• Sanitärarmaturen und Duschsysteme 2018	207
• Verteilung nach Vertriebsformen	208
• Distribution 2010-2025	210
<b>16 Anbietersituation</b>	<b>211</b>
• Anbieterstruktur Sanitärarmaturen und Duschsysteme	212
• Marktbedeutung der TOP-Anbieter	215
• Vergleich der Leistungsfähigkeit der TOP-Anbieter	216
<b>17 Objektgeschäft Markt</b>	<b>223</b>
• Volumen	225
• Architekten	226
• Innenarchitekten	227



## Inhalt

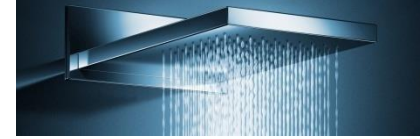
<b>18 Objektgeschäft Marktteilnehmer</b>	<b>228</b>
• Hotellerie	228
• Aparthotels und Boardinghäuser	237
• Gastronomie	238
• Bauunternehmen	239
• Wohnheime	240
• Altersresidenzen	242
<b>19 Sortiment Sanitärarmaturen</b>	<b>243</b>
• Produktgruppen	244
• Armaturenarten	248
• Auslaufarten	251
• Montagearten	254
• Materialien	257
• Oberflächen	260
• Preisklassen	263
• Kaufkriterien	267
<b>20 Sortiment Duschsysteme</b>	<b>269</b>
• Produktgruppen	270
• Armaturenarten	273
• Montagearten	275
• Materialien	277
• Oberflächen	279
• Preisklassen	281
• Kaufkriterien	285





## Inhalt

<b>21 Barrierefreies Bad</b>	<b>287</b>
• Kunden mit körperlichen Einschränkungen	287
• Anforderungen an das barrierefreie Bad	294
• Barrierefreies Sortiment	303
<b>22 Sanitärprodukte erfolgreicher verkaufen</b>	<b>306</b>
• Vertrieboptimierung	307
• Verkauf nach Bundesländern	308
• Regionales Controlling der Armaturenumsätze	312
<b>23 Trendentwicklungen bis 2025</b>	<b>318</b>
• Hersteller	319
• Sortiment	321
• Badtrends	322
• Trends Sanitärarmaturen	327
• Trends Duschsysteme	329
<b>24 Marktveränderungen</b>	<b>331</b>
• Endkunden	332
• Stationärer Handel	337
• Onlinehandel	344
• Smart Home	346
• Virtuelle Welt	355
<b>25 Fazit und Handlungsempfehlungen</b>	<b>361</b>



## 01 Einführung Hintergrund

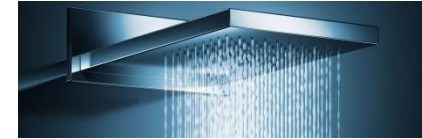
Der Aufbau der vorliegenden 5. Auflage unserer Marktstudie „Der Markt für Bad- und Sanitärarmaturen sowie Duschsysteme in Deutschland bis 2025“ basiert auf den Erfahrungen von mehr als 80 veröffentlichten Marktstudien in der Möbel- und Einrichtungsbranche der Unternehmensberatung Titze GmbH aus den letzten 30 Jahren. Niemand in Deutschland verfolgt das gesamte Thema Bad und Sanitär über einen so langen Zeitraum analytisch mit der gleichen Intensität und Genauigkeit. Zuletzt haben wir dieses Thema im Herbst 2015 in Angriff genommen.

Die vorliegende Studie ist ein Bestandteil unserer umfangreichen Betrachtung der Entwicklungen des Bad- und Sanitärhandels mit vier weiteren Marktstudien im zweiten Halbjahr 2019. Dazu gehören

- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025

Die Studie beschreibt nicht nur die aktuellen Marktentwicklungen, sondern sie betrachtet die langfristige Entwicklung und analysiert die signifikanten Trends des Marktes bis 2025.

Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme hat in den letzten Jahren sowohl bei Materialien, Sortimenten, Preisen und vor allem im Vertrieb deutlich an Konturen gewonnen.



## 01 Einführung Hintergrund

Die Erstellung dieser Marktstudie gliedert sich in folgende Arbeitsschritte:

### Desk Research (1. Stufe)

- Zusammentragen von statistischen Daten.
- Ausführliche Analyse der Fachliteratur, Primär- und Sekundärliteratur.
- Recherche zu Verbänden, Herstellern und Marktzahlen.

### Desk Research (2. Stufe)

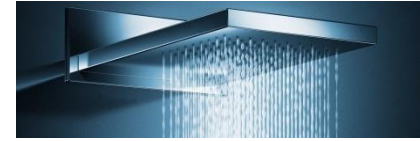
- Analyse der Webseiten von mehr als zweihundert Marktteilnehmern aus dem Handel inklusive der genauen Betrachtung der Tätigkeiten der Marktteilnehmer in allen Bereichen des Onlinehandels, auch inklusive der sozialen Medien.
- Analyse der Verkaufsunterlagen von Herstellern sowie Groß- und Einzelhandel.
- Analyse der Streuprospunkte des stationären Einzelhandels.

### Field Research (1. Stufe)

- Store Checks bei 50 Händlern zu Produkten, Preisen und Marktanteilen im Bereich Bad und Sanitär und insbesondere zum Thema Sanitärarmaturen und Duschsysteme.

### Field Research (2. Stufe)

- 150 telefonische Interviews mit Händlern und sonstigen Abnehmern aus dem Bereich Bad und Sanitär anhand eines speziell konzipierten Frageleitfadens. Genaueres zu dieser Feldbefragung entnehmen Sie dem Kapitel Stichprobe der Handelsbefragung.



## 01 Einführung Hintergrund

### Desk Research (3. Stufe)

- Analyse der Online-Aktivitäten der Hersteller von Sanitärarmaturen und Duschsystemen. Untersucht wurden 383 ausgewählte Distanzhändler, von denen 106 ein teilweise sehr breites Sortiment anbieten.

### Field Research (3. Stufe)

- Hersteller- und Produktanalyse auf verschiedenen Fachmessen zum Thema Bad und Sanitär.

### Field Research (4. Stufe)

- Evaluierung der Ergebnisse durch telefonische Interviews mit speziellen Branchenkennern aus Verbänden sowie Beraterkollegen und Fachjournalisten auf Basis der Delphi-Methode.

### Auswertung

- EDV-gestützte Auswertung aller ermittelten Daten aus Desk Research und Field Research.
- Alle inhaltlichen Details der Studie befinden sich im Berichtsteil.
- Der Anhang enthält eine Übersicht aller erstellten Tabellen und Grafiken.

### Projektteam

- Die vorbereitenden Arbeiten zu dieser Marktstudie laufen seit Mai 2019.
- Die Projektarbeiten wurden von zwei Personen gesteuert. Desk Research, Stichprobe, Fragebogen, EDV-Auswertung und die grafische Umsetzung unterlagen Frau Schlagmann-Titze.
- Herr Titze verantwortet den ausführlichen Abschlussbericht mit Texten, Tabellen, Grafiken und den Handlungsempfehlungen. Herr Titze steht Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Geplant ist, diese Studie im regelmäßigen vierjährigen Rhythmus im Herbst 2023 in der dann 6. Auflage zu überarbeiten und thematisch zu aktualisieren.



## Anhang

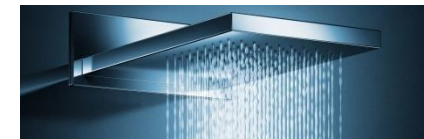
# Übersicht Tabellen und Grafiken

### 01 Einführung

- Grafik Größe der Verkaufsfläche für Bad- und Sanitärprodukte in %
- Grafik Umsatzentwicklung der Produktgruppen von 2015 bis 2019 (Angaben in % pro Jahr)
- Grafik Einschätzung der Produktgruppen bis 2020 nach Kategorien in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Sanitärarmaturen ohne Küchenarmaturen und Duschsysteme 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung Duschsysteme 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik TOP Sanitäreinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Grafik Onlinehandel TOP 10 – Angebot Sanitärarmaturen
- Grafik Onlinehandel TOP 10 – Angebot Duschsysteme
- Grafik Gesamtergebnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Marktanteile Sanitärarmaturen und Duschsysteme nach Vertriebsformen 2018 in %
- Tabelle Distribution von Sanitärarmaturen und Duschsystemen 2010 bis 2025 in %
- Tabelle Marktanteile der TOP 10-Anbieter von Sanitärarmaturen und Duschsystemen in Deutschland 2018
- Grafik Marktanteile Sanitärarmaturen nach Produktgruppen 2018 in %
- Tabelle Sanitärarmaturen nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus in Millionen Euro
- Grafik Marktanteile Duschsysteme nach Oberflächen 2018 in %
- Tabelle Duschsysteme nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus in Millionen Euro
- Grafik Anforderungen an ein Barrierefreies Bad in %
- Tabelle Marktpotential Sanitärarmaturen und Duschsysteme 2018 nach Bundesländern

### 02 Wirtschaftsdaten

- Grafik Wirtschaftswachstum (BIP) 2009 bis 2018 - Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Inflationsrate 2009 bis 2018 - Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Arbeitslosenquote 08/2018 bis 07/2019



## Anhang

# Übersicht Tabellen und Grafiken

### 03 Bevölkerung

- Grafik Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland bis 2080 in 1.000 Einwohnern
- Grafik Bevölkerung nach Altersgruppen 2017 in %
- Grafik Die unterschiedliche Entwicklung wichtiger Generationen
- Grafik Verteilung der privaten Haushalte 2018 nach Haushaltsgröße in %
- Grafik Abweichung der Verteilung der privaten Haushalte 2018 gegenüber 2009 in %
- Tabelle Familien und andere Lebensformen in 1.000 Familien

### 04 Baugenehmigungen

- Tabelle Baugenehmigungen von neu errichteten Gebäuden in Deutschland 2016 bis 2018 im Vergleich
- Tabelle Baugenehmigungen von Wohnungen in allen Gebäuden in Deutschland 2016 bis 2018 im Vergleich
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baugenehmigungen im Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau und Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baufertigstellungen 2012 bis 2021 insgesamt in 1.000 Wohnungen
- Tabelle Baufertigstellungen im Europäischen Vergleich 2017 bis 2021 in 1.000 Stück
- Tabelle Baufertigstellungen nach Bundesländern in Deutschland 2018
- Tabelle Fertiggestellte Gebäude im Wohn- und Nichtwohnbau 2010 bis 2018

### 05 Wohnsituation

- Grafik Wohneigentum in Deutschland 2018 in %
- Grafik Wohneigentum privater Haushalte nach Alter der Haupteinkommensperson 2018 in %
- Grafik Bestand an Wohnungen in Wohn- und Nichtwohngebäuden in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück
- Tabelle Wohnungen je 1.000 Einwohner und Wohnfläche nach Bundesländern in Wohn- und Nichtwohngebäuden 2018
- Tabelle Bestand an Wohnungen nach Bundesländern 2010 bis 2018 in 1.000 Stück
- Grafik Wohnungsbestand in Deutschland nach Anzahl der Räume 2018 in %



## Anhang

# Übersicht Tabellen und Grafiken

### 06 Renovierungspotential

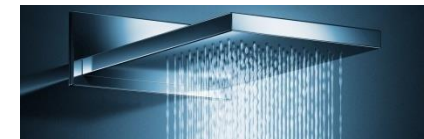
- Grafik Jährliche Ausgaben für das eigene Zuhause von Eigenheimbesitzern 2015 bis 2017 in %
- Grafik Baujahre der im Jahr 2017 renovierten Häuser oder Wohnungen in %
- Grafik Gründe für Unzufriedenheit im eigenen Bad in %
- Grafik Wünsche bei der Komplettrenovierung in %
- Grafik Produktwünsche bei der Komplettbadrenovierung in %
- Grafik Kostenschätzung der Endkunden für eine Komplettbadrenovierung in %
- Grafik Informationsverhalten von Badrenovierern nach Quellen in %
- Grafik Durchführung der Installation bei Badprodukten durch das SHK-Handwerk in %

### 07 Badstruktur

- Grafik Größe des Bades Vergleich 2001 und 2017 in qm
- Grafik Altersstruktur der Wohngebäude in Deutschland in 1.000 Wohnungen
- Grafik Alter der nicht renovierten Bäder 2017 in %
- Grafik Kriterien für die Badausstattung in %
- Grafik Badausstattung in Deutschland nach Produktgruppen in %
- Grafik Tägliche Aufenthaltsdauer im Bad nach Minuten in %
- Grafik Kriterien für das Wunschbad in %
- Grafik Wünsche zur Gesundheitsvorsorge in %
- Grafik Bad und Schlafzimmer wachsen zusammen – Einschätzung in %

### 08 Badauswahl

- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2011 in %
- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2018 in %
- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2025 in %
- Grafik Wachsende Bedeutung von Räumen für das Wohnen in %



## Anhang

### Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Geplanter Möbelkauf der Deutschen 2018 in %
- Grafik Wünsche für die Badanschaffung in %
- Grafik Informationsquellen von Badkäufern in %
- Grafik Budget für aktuelle / geplante Renovierungen in %
- Grafik Durchschnittliche Ausgaben für Badezimmer nach Altersgruppen in Euro

#### **9 Marktvolumen Sanitärarmaturen**

- Grafik Produktion von Sanitärarmaturen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Außenhandel von Sanitärarmaturen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Tabelle Inlandsmarktvorsorgung Sanitärarmaturen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktvorsorgung von Sanitärarmaturen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Tabelle Inlandsmarktvorsorgung Sanitärarmaturen ohne Küchenarmaturen und Duschsysteme 2010 bis 2018 in Millionen Euro

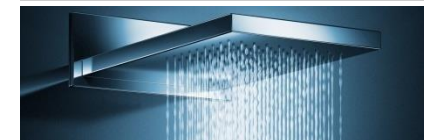
#### **10 Marktvolumen Duschsysteme**

- Grafik Produktion von Duschsystemen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Außenhandel von Duschsystemen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Tabelle Inlandsmarktvorsorgung Duschsystemen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktvorsorgung von Duschsystemen 2010 bis 2018 in Millionen Euro

#### **11 Handelsstruktur**

- Tabelle Die alte Handelswelt – Stationärer Handel
- Tabelle TOP Sanitäreinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle TOP Möbeleinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle TOP Kücheneinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Grafik Möbel- und Kücheneinkaufsverbände nach Außenumsatz 2018 in Mio. Euro





## Anhang

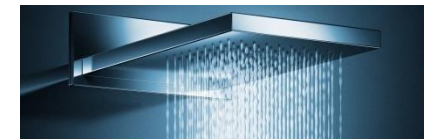
# Übersicht Tabellen und Grafiken

### 12 Stationärer Handel

Tabelle	TOP Sanitärgrößhändler 2019 mit Anzahl ihrer Badausstellungen
Tabelle	TOP Sanitäreinzelhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Badeinkaufsverbände 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Badhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Fliesenhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Bau- und Heimwerkermärkte 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Möbelfachhändler Großfläche 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Grafik	Gesamtverkaufsfläche der TOP 100 Möbelhäuser 2019 in Quadratmetern
Grafik	TOP 15 der stationären Möbelhändler in Deutschland 2018 nach Handelsumsatz in Mio. Euro
Tabelle	TOP Möbelfachhändler Mittelstand 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Möbelmitnahmehändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Möbeldiscount Händler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Küchenfachhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Küchenfachmärkte 2019 mit Anzahl ihrer Filialen

### 13 Distanzhandel

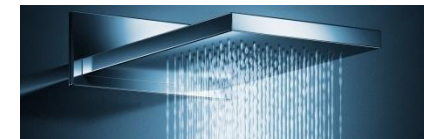
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Vollsortiment 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Bad 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Hintergrund Versandhandel 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel 2019
Grafik	Nettoumsätze im TV-Shopping in Deutschland 2009 bis 2018 in Millionen Euro
Tabelle	TOP Betreiber TV-Shopping 2019
Tabelle	TOP Onlineportale 2019
Grafik	Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2008 bis 2018 in Mio. Euro
Grafik	Besuchsfrequenz von Amazon gegenüber anderen TOP-Onlinehändlern 2018 in %



## Anhang

### Übersicht Tabellen und Grafiken

Grafik	Einfluss von Amazon auf Onlineumsätze nach Warengruppen in %
Tabelle	Produktangebot Amazon zum Thema Badinstallation
Tabelle	Produktangebot Ebay zum Thema Heimwerker-Produkte Bad und Küche
Tabelle	Produktangebot Ebay zum Thema Dusch- und Badewannenarmaturen
Tabelle	Produktangebot Ebay zum Thema Waschtischarmaturen
Tabelle	Produktangebot Rakuten zum Thema Badezimmer
Tabelle	Produktangebot Rakuten zum Thema Armaturen
Tabelle	Sonstige Onlineportale und Shoppingclubs 2019
Grafik	Entwicklung der Distanzhandelsumsätze 2009 bis 2018 in Mrd. Euro
Grafik	Anteil Versandhandel und Onlinehandel am gesamten Distanzhandel 2009 bis 2018 in %
Grafik	Onlinekäufer 2009 bis 2018 Angaben in % der Bevölkerung
Grafik	Einkaufsverhalten Onlinehandel gegenüber stationärer Einzelhandel in %
Grafik	Barrieren für den Onlinekauf von Möbeln in %
Tabelle	Ausgewertete Onlineshops und ihr Angebot an Sanitärarmaturen und Duschesystemen
Grafik	Onlinehandel Pure Player Bad – Angebot Sanitärarmaturen
Grafik	Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Sanitärarmaturen
Grafik	Onlinehandel Stationärer Handel – Angebot Sanitärarmaturen
Grafik	Onlinehandel Pure Player Bad – Angebot Duschesysteme
Grafik	Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Duschesysteme
Grafik	Onlinehandel Stationärer Handel – Angebot Duschesysteme
Grafik	TOP 20 Hersteller von Sanitärarmaturen und Duschesystemen in Onlineshops nach Anzahl der Shops
Grafik	Onlineumsatz der TOP 8 Warengruppen 2016 bis 2018 in Mio. Euro
Grafik	TOP 10 Onlinehändler 2018 nach Umsatz in Mio. Euro
Tabelle	Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten



## Anhang

### Übersicht Tabellen und Grafiken

#### 14 Badausstatter im Praxistest des Endkunden

- Grafik Gesamtergebnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Preis-Leistungs-Verhältnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Kundenberatung der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Sortiment der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Kundenservice der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Montageservice der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)

#### 15 Marktanteile Handel

- Grafik Marktanteile Sanitärarmaturen und Duschesysteme nach Vertriebsformen 2018 in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Sanitärarmaturen und Duschesysteme zu Herstellerabgabepreisen (Netto)
- Tabelle Distribution von Sanitärarmaturen und Duschesystemen 2010 bis 2025 in %

#### 16 Anbietersituation

- Grafik Anbieter von Sanitärarmaturen und Duschesystemen nach Nationalität 2018 in %
- Grafik Anzahl Anbieter Sanitärarmaturen und Duschesysteme in 2013, 2015 und 2019
- Tabelle Marktanteil der TOP 10-Anbieter von Sanitärarmaturen und Duschesystemen in Deutschland 2018
- Grafik Gesamtergebnis der TOP 6-Anbieter von Sanitärarmaturen und Duschesystemen nach Schulnoten
- Grafik Qualität der TOP 6-Anbieter von Sanitärarmaturen und Duschesystemen nach Schulnoten
- Grafik Preis-Leistungsverhältnis der TOP 6-Anbieter von Sanitärarmaturen und Duschesystemen nach Schulnoten
- Grafik Design der TOP 6-Anbieter von Sanitärarmaturen und Duschesystemen nach Schulnoten
- Grafik Innovationsfähigkeit der TOP 6-Anbieter von Sanitärarmaturen und Duschesystemen nach Schulnoten
- Grafik Service der TOP 6-Anbieter von Sanitärarmaturen und Duschesystemen nach Schulnoten

#### 17 Objektgeschäft Markt

- Tabelle TOP Architekten in Deutschland
- Tabelle TOP Innenarchitekten in Deutschland



## Anhang

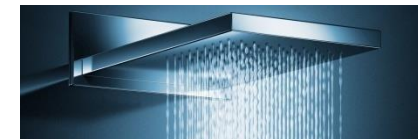
# Übersicht Tabellen und Grafiken

### 18 Objektgeschäft Marktteilnehmer

Tabelle	Hotelmarkt Deutschland 2010 bis 2018
Grafik	Arten der Beherbergungsbetriebe in Deutschland 2018 in %
Tabelle	TOP Luxushotels nach Anzahl der Hotels
Tabelle	TOP Businesshotels nach Anzahl der Hotels
Tabelle	TOP Designhotels / Wellnesshotels nach Anzahl der Hotels
Tabelle	TOP Budgethotels nach Anzahl der Hotels
Tabelle	TOP Einkaufsorganisationen von Hotels in Deutschland
Tabelle	Einkaufsorganisationen von großen Hotelgesellschaften in Deutschland
Tabelle	TOP Betreiber von Aparthotels und Boardinghäusern nach Anzahl der Betriebe
Tabelle	TOP Gastronomieketten nach Anzahl der Filialen
Tabelle	TOP Bauunternehmen nach Umsatz in Millionen Euro
Grafik	Anzahl der Wohnheime in Deutschland 2010 bis 2017
Tabelle	Studentenwohnheime nach Bundesländern 2017
Tabelle	TOP Altersresidenzen nach Anzahl der Häuser

### 19 Sortiment Sanitärarmaturen

Grafik	Marktanteile Sanitärarmaturen nach Produktgruppen 2018 in %
Grafik	Entwicklung Marktanteile Sanitärarmaturen nach Produktgruppen bis 2025 in %
Grafik	Marktanteile Sanitärarmaturen nach Armaturenarten 2018 in %
Grafik	Entwicklung Marktanteile Sanitärarmaturen nach Armaturenarten bis 2025 in %
Grafik	Marktanteile Sanitärarmaturen nach Auslaufarten 2018 in %
Grafik	Entwicklung Marktanteile Sanitärarmaturen nach Auslaufarten bis 2025 in %
Grafik	Marktanteile Sanitärarmaturen nach Montagearten 2018 in %
Grafik	Entwicklung Marktanteile Sanitärarmaturen nach Montagearten bis 2025 in %
Grafik	Marktanteile Sanitärarmaturen nach Materialien 2018 in %
Grafik	Entwicklung Marktanteile Sanitärarmaturen nach Materialien bis 2025 in %



## Anhang

### Übersicht Tabellen und Grafiken

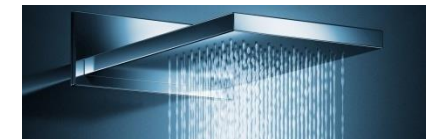
- Grafik Marktanteile Sanitärarmaturen nach Oberflächen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Sanitärarmaturen nach Oberflächen bis 2025 in %
- Grafik Vermarktungsniveaus von Sanitärarmaturen 2018 in %
- Grafik Veränderung der Preisklassen von Sanitärarmaturen nach Vermarktungsniveaus bis 2025 in %
- Tabelle Sanitärarmaturen nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus in Millionen Euro (Stand: Dezember 2018)
- Grafik Kaufkriterien von Sanitärarmaturen nach Schulnoten 2018 (1 = sehr wichtig bis 6 = gar nicht wichtig)

#### **20 Sortiment Duschsysteme**

- Grafik Marktanteile Duschsysteme nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschsysteme nach Produktgruppen bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Duschsysteme nach Armaturenarten 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschsysteme nach Armaturenarten bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Duschsysteme nach Montagearten 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschsysteme nach Montagearten bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Duschsysteme nach Materialien 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschsysteme nach Materialien bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Duschsysteme nach Oberflächen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschsysteme nach Oberflächen bis 2025 in %
- Grafik Vermarktungsniveaus von Duschsystemen 2018 in %
- Grafik Veränderung der Preisklassen von Duschsystemen nach Vermarktungsniveaus bis 2025 in %
- Tabelle Duschsysteme nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus in Millionen Euro (Stand: Dezember 2018)
- Grafik Kaufkriterien von Duschsystemen nach Schulnoten 2018 (1 = sehr wichtig bis 6 = gar nicht wichtig)

#### **21 Barrierefreies Bad**

- Grafik Anteil der Pflegebedürftigen an der jeweiligen Altersklasse 2017 in Deutschland in %
- Tabelle Pflegebedürftige in Deutschland 2017 nach Art der Versorgung und Altersgruppen
- Grafik Prognose der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2030 in %



## Anhang

### Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Szenarien der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2050 in %
- Grafik Maßnahmen zur Erreichung einer höheren Barrierefreiheit bei der Modernisierung von Wohnungen in %
- Grafik Barriereauglichkeit von deutschen Bädern in %
- Grafik Anforderungen an ein Barrierefreies Bad in %
- Grafik Informationsverhalten von Bauherren bei altersgerechten Bädern in %
- Grafik Gründe für die Auswahl eines Sanitärhändlers bei Barrierefreien Bädern in %
- Grafik Wunsch nach mehr Beratungskompetenz im Bereich Barrierefreiheit in %
- Grafik Akzeptanz des Bauherren bei vermuteten Mehrkosten für einen altersgerechten Badumbau in %
- Grafik Nachfragetrends aus Sicht der SHK-Installation in %
- Grafik Anteil der Projekte in barrierefreien Wohnungen nach Neubau- oder Sanierungsprojekten in %

#### **22 Sanitärprodukte erfolgreicher verkaufen**

- Tabelle Marktpotential Sanitärarmaturen und Duschesysteme 2018 nach Bundesländern
- Grafik Abweichung Marktpotential Sanitärarmaturen und Duschesysteme von der Anzahl der Verkaufsstellen in %
- Tabelle Marktpotential Sanitärarmaturen und Duschesysteme 2018 in Nordrhein-Westfalen nach Kreisfreien Städten und Landkreisen

#### **24 Marktveränderungen**

- Grafik Umsatzerwartung mit Smart Home von 2018 bis 2020
- Grafik Umsatz im Smart Home Markt Deutschland 2017 bis 2023 in Millionen Euro
- Grafik Mehrwert, den Smart Home Anwendungen bieten, in %
- Grafik Smart Home Nutzer nach Altersgruppen in %
- Grafik Smart Home Nutzer nach Einkommensklassen in %
- Grafik Digitale Anwendungen im Bad in %
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Sanitärgrößhandel
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Bau- und Heimwerkermarkt
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Möbelhandel

# Bestellung

per Fax oder Email

Die Mitglieder im VHK Herford erhalten 20% Rabatt auf die ausgewiesenen Preise.



Wir bestellen hiermit verbindlich folgende Marktstudie(n):

- Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025**  
5. Auflage, September 2019  
377 Seiten, 291 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025**  
5. Auflage, erscheint im Oktober 2019  
430 Seiten, 252 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025**  
5. Auflage, Oktober 2019  
380 Seiten, 217 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025**  
14. Auflage, November 2019  
377 Seiten, 220 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025**  
2. Auflage, Dezember 2019  
390 Seiten, 221 Tabellen und Grafiken

#### Preise:

- 1 Studie Euro 3.000     4 Studien Euro 9.000
- 2 Studien Euro 5.500     5 Studien Euro 10.000
- 3 Studien Euro 7.500

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung. Bei Bestellungen aus dem Ausland bitte die Umsatzsteueridentnummer angeben! Im Preis ist ein zweistündiges Strategiegespräch mit Herrn Winfried Titze in Neuss enthalten.

Firma

Straße

Land/PLZ/Ort

Ansprechpartner

Telefon

V.A.T.-Nr.

Bestelldatum

Unterschrift

**Unternehmensberatung Titze GmbH**  
**Auf den Stöcken 16**  
**41472 Neuss. Germany**

**Fax +49 (0)2182 8712022**  
**info@titze-online.de**