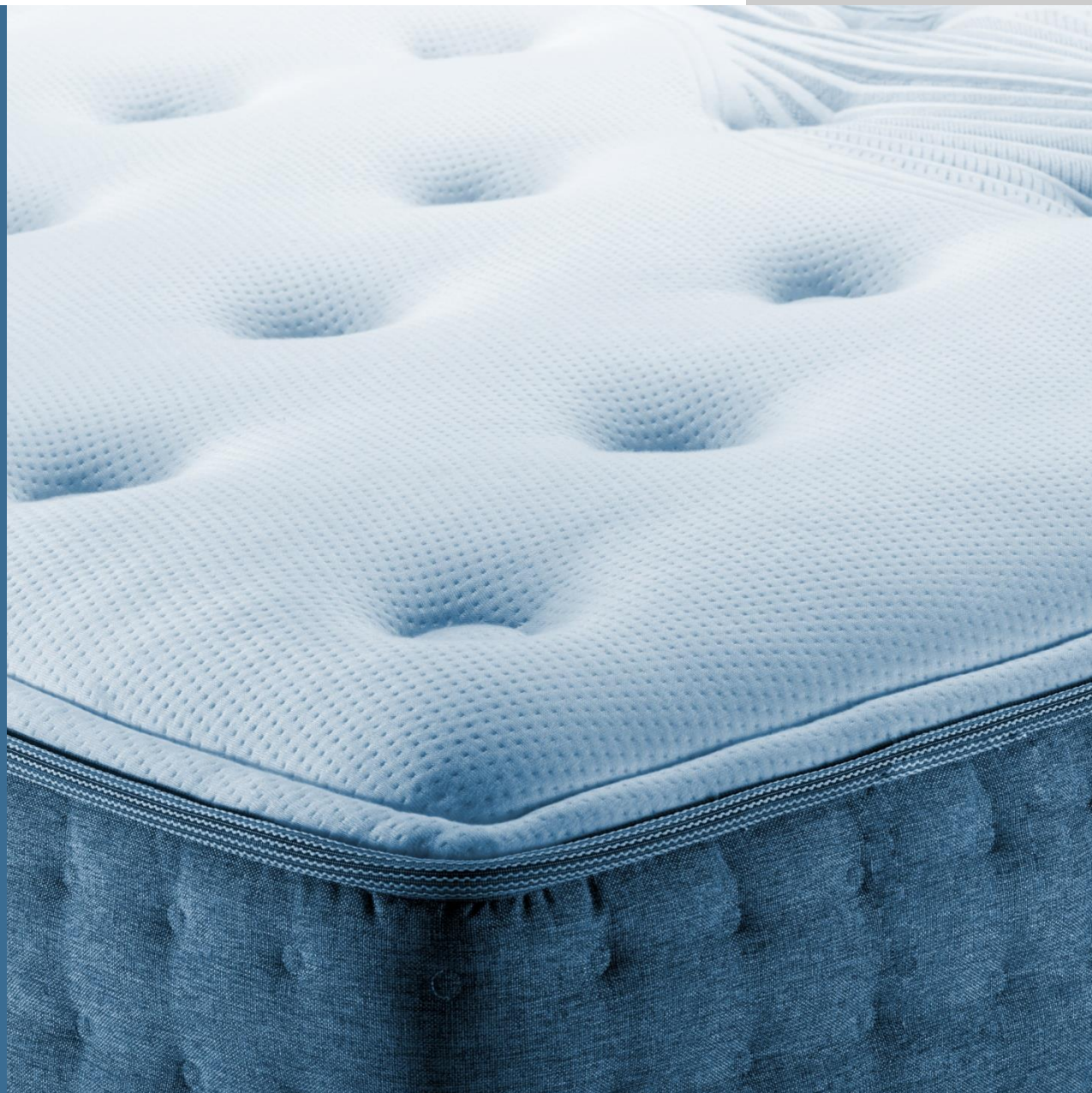
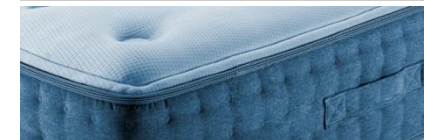


Der Markt für Matratzen
und Lattenroste
in Deutschland bis 2025



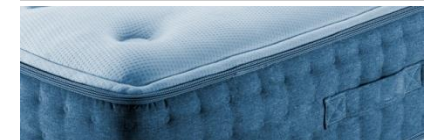


Der Markt für Matratzen und Lattenroste in Deutschland bis 2025

1. Auflage, Juni 2020.

Alle Rechte an dieser Studie liegen bei der Unternehmensberatung Titze GmbH. Käufer der Studie erwerben mit dem Kauf der Studie eine Lizenz zur Verwendung für interne Zwecke im eigenen Unternehmen. Eine Weitergabe, auch nur auszugsweise, an andere Unternehmen ist nicht gestattet.

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany
Fon +49 (0)2182 871200
Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de
www.titze-online.de



Vorwort

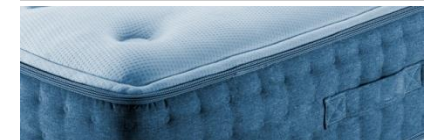
Der Gesamtmarkt Schlafen entwickelt sich in den nächsten Jahren kontinuierlich zum privaten Erholungszentrum. Bad und Schlafzimmer verschmelzen dabei zu einer emotionalen Wellnesszone.

Größere Schlafzimmer, hochwertige Materialien und eine intelligente Vernetzung unterstützen diese Entwicklung. Der wachsende Objektmarkt bei Betten und Matratzen boomt und die Endkunden profitieren von der vollständigen Preistransparenz der Produkte durch den schnell wachsenden Onlinehandel. Vor allem bei Matratzen.

Die Rahmenbedingungen im Schlafzimmer senden positive Signale. Das Neubauvolumen liegt auf hohem Niveau, das Renovierungsvolumen ist gewaltig und wird bisher nicht konsequent genutzt. Grund genug, die Entwicklung des Schlafräummarktes für die nächsten fünf Jahre ganzheitlich zu durchleuchten. Das Ergebnis sind fünf völlig neu konzipierte Marktstudien mit Erscheinungsterminen im Frühjahr / Sommer 2020.

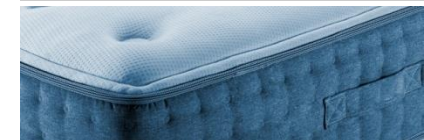
- Der Markt für Betten und Boxspringbetten in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Matratzen und Lattenroste in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Kleiderschränke und Stauraummöbel in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bettwaren und Bettwäsche in Deutschland bis 2025
- Bettenfachhandel bis 2025 – Wer wächst, wer überlebt, wer stirbt?

Wir analysieren stets den Status Quo und dokumentieren die Zukunftstrends aus Sicht des Endkunden bis 2025. Wir helfen Ihnen, sofort erfolgreich zu verkaufen und zeigen die erforderliche Vorgehensweise. Die Informationen zu haben ist das eine, die Informationen effizient anzuwenden ist das andere. Daher stehen wir Ihnen gerne für ein zweistündiges Strategieggespräch in Neuss ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung.



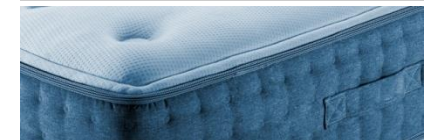
Inhalt

01 Einführung	12
• Hintergrund	12
• Ausgangssituation	16
• Stichprobe der Handelsbefragung	19
• Wichtigste Ergebnisse	21
Teil 1: Informationen zum Verständnis des Marktes	51
02 Wirtschaftsdaten	52
• Wirtschaftsleistung	53
• Inflation	54
• Arbeitslosigkeit	55
03 Bevölkerungsdaten	56
• Entwicklung	57
• Haushaltsgröße	62
• Lebensformen	64
04 Bauvolumen	66
• Baugenehmigungen	67
• Baufertigstellungen	71
05 Wohnsituation	75
• Wohneigentum	76
• Wohnungsbestand	79



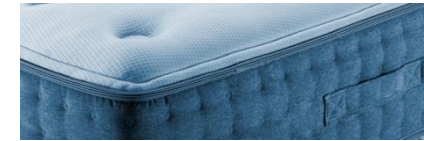
Inhalt

Teil 2: Wissenschaftlicher Hintergrund zum Schlafen	86
06 Schlafkomfort	87
• Schlafqualität bis 2020	88
• Bedürfnisse der Menschen	97
• Wünsche an das Schlafsystem	103
07 Rückenleiden – die Volkskrankheit	105
• Ursachen und Auswirkungen	106
• Zahlen und Fakten	108
08 Häusliche Pflege	113
• Status Quo und Anforderungen	113
• Zahlen und Fakten	118
09 Schlafen 2030	123
• Schlafqualität 2030	125
• Technische Veränderungen	127



Inhalt

Teil 3: Marktvolumen, Anbieter und Sortiment	130
10 Marktvolumen Matratzen	131
• Produktion	132
• Außenhandel	134
• Inlandsmarktvorsorgung	135
11 Marktvolumen Lattenroste	137
• Produktion	138
• Außenhandel	140
• Inlandsmarktvorsorgung	141
12 Bettenbestand in Deutschland	143
• Privathaushalte	144
• Objektmarkt	145
• Gesamtbestand	146
13 Anbietersituation	147
• Anbieterstruktur Matratzen und Lattenroste	148
• Anbieterstruktur Matratzen One fits-all	159
• Marktbedeutung der TOP-Anbieter	170
• Vergleich der Leistungsfähigkeit der TOP-Anbieter	172



Inhalt

14 Sortiment Matratzen

- Produktgruppen
- Größen
- Materialien
- Austauschzyklus
- Preisklassen

179

180

182

186

188

190

15 Sortiment Lattenroste

- Produktgruppen
- Verstellmöglichkeiten
- Austauschzyklus
- Preisklassen

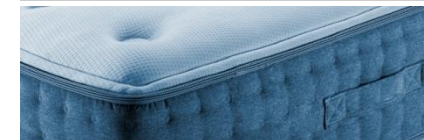
206

207

209

211

212



Inhalt

Teil 4: Handelsstruktur und Marktanteile	215
16 Handelsstruktur	216
• Veränderungsprozesse im Handel	217
• Marken versus Handelsmarken	222
• Einkaufsverbände	224
17 Stationärer Handel	238
• Möbelfachhandel	240
• Möbelmitnahme	246
• Möbeldiscount	248
• Bettenfachhandel	249
• Betten- und Matratzendiscount	256
• Sonstiger Handel	258
18 Distanzhandel Hintergrund	261
• Rahmendaten	263
• Käufer	265
• Gesamtumsätze und Entwicklung	270
19 Distanzhandel Vertriebswege	274
• Onlinehandel Pure Player	275
• Onlinehandel Stationärer Hintergrund	278
• Onlineportale	281
• TV-Shopping	298



Inhalt

20 Distanzhandel Markt

- Angebot Matratzen
- TOP-Anbieter Matratzen
- Angebot Lattenroste
- TOP-Anbieter Lattenroste

301

305

308

310

313

21 Marktanteile Handel

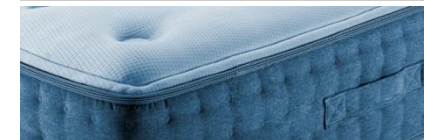
- Matratzen und Lattenroste 2020
- Verteilung nach Vertriebsformen
- Distributionsentwicklung 2010 bis 2025

315

315

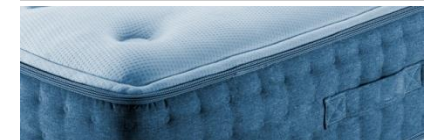
316

318



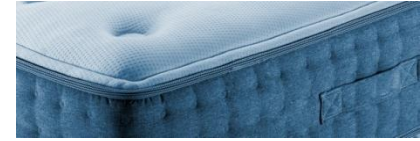
Inhalt

Teil 5: Objektmarkt – Teilnehmer und Absatzchancen	319
22 Objektgeschäft Markt	320
• Volumen	321
• Architekten	322
• Innenarchitekten	323
23 Objektgeschäft Marktteilnehmer	324
• Hotellerie	325
• Aparthotels und Boardinghäuser	338
• Krankenhäuser	339
• Pflegeeinrichtungen	346
• Altersresidenzen	350
• Wohnheime	351
• Jugendherbergen	354
• Justizvollzugsanstalten	355
24 Objektgeschäft Pflegebetten und -matratzen	356
• Bettenarten	363
• Matratzenarten	369
• TOP-Hersteller nach Matratzenarten	375
• Kriterien für die Lieferantenauswahl	377



Inhalt

Teil 6: Trendentwicklungen und Marktveränderungen	379
25 Trendentwicklungen bis 2025	380
• Hersteller	381
• Produktion 4.0	383
• Sortiment	385
• Trends Matratzen	387
• Trends Lattenroste	389
26 Marktveränderungen nach Corona	391
• Endkunden	392
• Stationärer Handel	396
• Onlinehandel	400
• Smart Home	402
• Virtuelle Welt	411
27 Fazit und Handlungsempfehlungen	416
Anhang	



01 Einführung Hintergrund

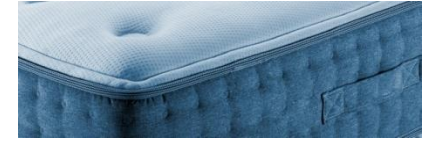
Das Thema Schlafen entwickelt sich in den letzten Jahren innerhalb der Möbelbranche zum dynamischsten Betrachtungsfeld. Hierzu tragen neue Produkte ebenso umfangreich bei, wie auch ständig in Bewegung befindliche Vertriebswege, angetrieben vom hier schnell wachsenden Onlinehandel, und dem wichtigsten Faktor eines interessanten Marktes, dem wissbegierigen Endkunden.

Seit 2012 betrachten wir regelmäßig den Gesamtmarkt Schlafen. Dabei wurden wir in einer zunehmenden Anzahl von Gesprächen mit Unternehmen gebeten, das Thema noch punktgauer und detaillierter zu betrachten. Herausgekommen ist nun ein Quintett von fünf strategischen Marktstudien, deren Aufgabe es ist, den Status Quo der Märkte zu analysieren und die zukünftigen Marktchancen genau herauszuarbeiten. Eine derartig breite Betrachtung des Themas Schlafen hat es bisher noch nicht gegeben.

Für alle fünf Studien haben wir inzwischen ein einheitliches Studienlayout umgesetzt. Alle Studien bestehen aus sechs Teilen:

- Teil 1: Informationen zum Verständnis des Marktes
- Teil 2: Wissenschaftlicher Hintergrund zum Schlafen
- Teil 3: Marktvolumen, Anbieter und Sortiment
- Teil 4: Handelsstruktur und Marktanteile
- Teil 5: Objektmarkt – Teilnehmer und Absatzchancen
- Teil 6: Trendentwicklungen und Marktveränderungen

Alle Studien erscheinen im Frühjahr / Sommer 2020.



01 Einführung Hintergrund

Der Aufbau der hier vorliegenden Marktstudie „Der Markt für Matratzen und Lattenroste in Deutschland bis 2025“ basiert auf den Erfahrungen von nun fast 100 veröffentlichten Marktstudien in der Möbel- und Einrichtungsbranche der Unternehmensberatung Titze GmbH aus den letzten 30 Jahren. Alle fünf Studien zum Thema Schlafen sind in ihrer Struktur identisch.

Die Studie „Der Markt für Matratzen und Lattenroste in Deutschland bis 2025“ gliedert sich in folgende Arbeitsschritte:

Desk Research (1. Stufe)

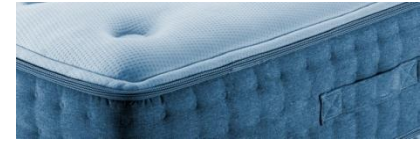
- Zusammentragen von statistischen Daten.
- Ausführliche Analyse der Fachliteratur, Primär- und Sekundärliteratur.
- Recherche zu Verbänden, Herstellern und Marktzahlen.

Desk Research (2. Stufe)

- Analyse der Webseiten von unzähligen Marktteilnehmern aus dem Einzelhandel inklusive der genauen Betrachtung der Tätigkeiten der Marktteilnehmer in allen Bereichen des Onlinehandels, auch inklusive der sozialen Medien.
- Analyse der Verkaufsunterlagen von Herstellern sowie Groß- und Einzelhandel.
- Analyse der Streuprospunkte des stationären Einzelhandels.

Field Research (1. Stufe)

- Store Checks bei 100 Händlern zu Produkten, Preisen und Marktanteilen im Bereich Schlafen und insbesondere zum Thema Matratzen und Lattenroste.



01 Einführung Hintergrund

Field Research (2. Stufe)

- 150 persönliche und telefonische Interviews mit Händlern und sonstigen Abnehmern aus dem Bereich Schlafen anhand eines speziell konzipierten Frageleitfadens. Genaueres zu dieser Feldbefragung entnehmen Sie dem Kapitel Stichprobe der Handelsbefragung.

Desk Research (3. Stufe)

- Analyse der Onlineaktivitäten der Hersteller zum Thema Schlafen im Allgemeinen und von Matratzen und Lattenrosten im Speziellen. Untersucht wurden 359 ausgewählte Distanzhändler, von denen 266 ein oft breites Sortiment anbieten.

Field Research (3. Stufe)

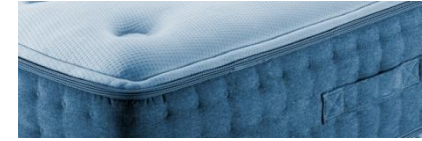
- Hersteller- und Produktanalyse auf verschiedenen Fachmessen zum Thema Schlafen.

Field Research (4. Stufe)

- Evaluierung der Ergebnisse durch telefonische Interviews mit speziellen Branchenkennern aus Verbänden sowie Beraterkollegen und Fachjournalisten auf Basis der Delphi-Methode.

Auswertung

- EDV-gestützte Auswertung aller ermittelten Daten aus Desk Research und Field Research.
- Alle inhaltlichen Details der Studie befinden sich im Berichtsteil.
- Der Anhang enthält eine Übersicht aller erstellten Tabellen und Grafiken.

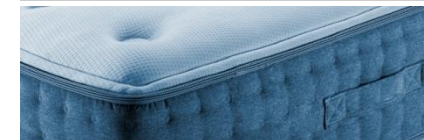


01 Einführung Hintergrund

Projektteam

- Die vorbereitenden Arbeiten zu dieser Marktstudie laufen seit Januar 2020.
- Die Projektarbeiten wurden von zwei Personen gesteuert. Desk Research, Stichprobe, Fragebogen, EDV-Auswertung und die grafische Umsetzung unterlagen Frau Schlagmann-Titze.
- Herr Titze verantwortet den ausführlichen Abschlussbericht mit Texten, Tabellen, Grafiken und den Handlungsempfehlungen. Herr Titze steht Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Geplant ist, diese Studie im regelmäßigen vierjährigen Rhythmus im Frühjahr 2024 in der dann 2. Auflage zu überarbeiten und thematisch zu aktualisieren.

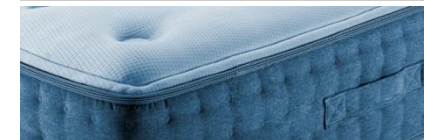


Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

01 Einführung

Grafik	Größe der Verkaufsfläche pro Handelshaus der befragten Unternehmen in %
Grafik	Schlafdauer in Deutschland in %
Grafik	Faktoren für die Schlafqualität nach Ranking von 1 (am wichtigsten) bis 7 (am unwichtigsten)
Grafik	Anzahl der Pflegebedürftigen Personen in Pflegeheimen und in Häuslicher Pflege 2009 bis 2018 in Millionen
Tabelle	Inlandsmarktversorgung von Matratzen in Deutschland 2010 bis 2019 in Millionen Euro
Tabelle	Inlandsmarktversorgung von Lattenrosten in Deutschland 2010 bis 2019 in Millionen Euro
Tabelle	Bettenbestand insgesamt in Deutschland 2020
Tabelle	TOP 10-Anbieter von Matratzen und Lattenrosten – Individuelle Beurteilung
Grafik	Umsatzanteil der verkauften Matratzenarten nach Materialien im Handel 2020 in %
Grafik	Verkaufte Matratzen nach Bettbreiten im Handel 2020 in %
Grafik	Preisklassen Lattenroste in Deutschland 2020 in %
Tabelle	TOP Möbeleinkaufsverbände 2020 in Deutschland
Tabelle	Betteneinkaufsverbände 2020 in Deutschland
Tabelle	Raumausstatterverbände 2020 in Deutschland
Grafik	Anzahl Bettenfachhändler nach Handelstypen in %
Tabelle	Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten
Grafik	Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Dollar
Grafik	Onlinehändler Pure Player Schlafen – Angebot Matratzen
Grafik	Marktanteile Matratzen und Lattenroste nach Vertriebsformen 2020 in %
Tabelle	Distribution von Matratzen und Lattenrosten 2011 bis 2025 in %
Tabelle	TOP Hersteller von Matratzen für den Pflegebereich nach Produktangebot
Grafik	Smart Home Nutzer nach Altersgruppen in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

02 Wirtschaftsdaten

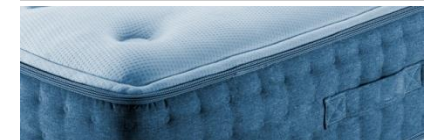
- Grafik Entwicklung des BIP in Deutschland 2010 bis 2019 in Mrd. Euro
- Grafik Inflationsrate 2010 bis 2019 – Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Arbeitslosenquote 05/2019 bis 04/2020

03 Bevölkerung

- Grafik Anzahl der Neugeborenen in Deutschland 2000 bis 2019 in 1.000
- Grafik Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland bis 2080 in 1.000 Einwohnern
- Grafik Bevölkerung nach Altersgruppen 2018 in %
- Grafik Die unterschiedliche Entwicklung wichtiger Generationen
- Grafik Abweichung der Verteilung der privaten Haushalte 2018 gegenüber 2009 in %
- Grafik Verteilung der privaten Haushalte 2020 nach Haushaltsgröße in %
- Tabelle Familien und andere Lebensformen in 1.000 Familien

04 Baugenehmigungen

- Tabelle Baugenehmigungen von Wohnungen in allen Gebäuden in Deutschland 2017 bis 2019 im Vergleich
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2019
- Grafik Baugenehmigungen im Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2019
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau und Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2019
- Grafik Baufertigstellungen 2012 bis 2021 insgesamt in 1.000 Wohnungen
- Tabelle Baufertigstellungen im Europäischen Vergleich 2017 bis 2022 in 1.000 Stück
- Tabelle Baufertigstellungen nach Bundesländern in Deutschland 2018
- Tabelle Fertiggestellte Gebäude im Wohn- und Nichtwohnbau 2010 bis 2018



Anhang

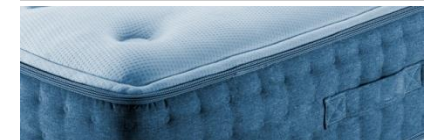
Übersicht Tabellen und Grafiken

05 Wohnsituation

- Grafik Wohneigentum in Deutschland 2018 in %
- Grafik Anteil der Bürger in Deutschland mit Wohnungseigentum 2018 in %
- Grafik Wohneigentum privater Haushalte nach Alter der Haupteinkommensperson 2018 in %
- Grafik Bestand an Wohnungen in Wohn- und Nichtwohngebäuden in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück
- Tabelle Wohnungen je 1.000 Einwohner und Wohnfläche nach Bundesländern in Wohn- und Nichtwohngebäuden 2018
- Tabelle Bestand an Wohnungen nach Bundesländern 2010 bis 2018 in 1.000 Stück
- Grafik Wohnungsbestand in Deutschland nach Anzahl der Räume 2018 in %

06 Schlafkomfort

- Grafik Schlafdauer in Deutschland in %
- Grafik Schlafdefizit nach Altersgruppen in %
- Grafik Allgemeine Schlafqualität in %
- Grafik Schlafverhalten in %
- Grafik Faktoren für die Schlafqualität nach Ranking von 1 (am wichtigsten) bis 7 (am unwichtigsten)
- Grafik Aktueller Betten- bzw. Matratzentyp in %
- Grafik Erholung durch den Schlaf in %
- Grafik Störanfälligkeit bei Schlaf nach Geschlechtern in %
- Grafik Bedeutung und Funktion des Schlafzimmers in %
- Grafik Auswirkungen auf die Schlafbedürfnisse in %
- Grafik Schlafgewohnheiten und Bedürfnisse in %
- Grafik Die beliebtesten Einschlafhilfen in %
- Grafik Schlafposition in %
- Grafik Wünsche der Endkunden an ein Schlafsystem in %
- Grafik Härtegrad der aktuellen Matratze in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

07 Rückenleiden – die Volkskrankheit

- Grafik Anteil der Arbeitsunfähigkeitstage aufgrund von Rückenbeschwerden in 2018 in %
- Grafik Arbeitsunfähigkeitstage aufgrund von Rückenbeschwerden in den Jahren 2000 bis 2018
- Grafik Arbeitsunfähigkeitstage aufgrund von Rückenbeschwerden nach Bundesländern 2018

08 Häusliche Pflege

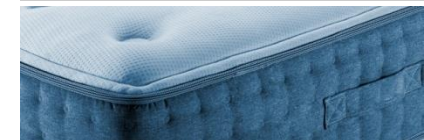
- Grafik Investment in Wohnungen zur Häuslichen Pflege
- Grafik Pflegegrad von Personen in Pflegeheimen 2018 in %
- Grafik Pflegegrad von Personen in Häuslicher Pflege 2018 in %
- Grafik Anzahl der Pflegebedürftigen Personen in Pflegeheimen und in Häuslicher Pflege 2009 bis 2018 in Millionen
- Grafik Anteil der Pflegebedürftigen an der jeweiligen Altersklasse 2017 in Deutschland in %
- Tabelle Pflegebedürftige 2017 nach Art der Versorgung und Altersgruppen
- Grafik Prognose der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2030 in %
- Grafik Szenarien der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2050 in %

09 Schlafen 2030

- Grafik Verteilung der privaten Haushalte 2030 nach Haushaltsgröße in %

10 Marktvolumen Matratzen

- Grafik Produktion von Matratzen in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro
- Grafik Produktion von Matratzen in Deutschland 2010 bis 2019 in 1.000 Stück
- Grafik Außenhandel von Matratzen in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro
- Tabelle Inlandsmarktversorgung von Matratzen in Deutschland 2010 bis 2019 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung Matratzen in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

11 Marktvolumen Lattenroste

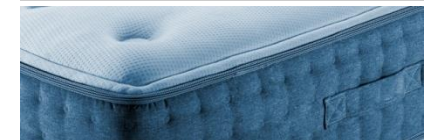
- Grafik Produktion von Lattenrosten in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro
- Grafik Produktion von Lattenrosten in Deutschland 2010 bis 2019 in 1.000 Stück
- Grafik Außenhandel von Lattenrosten in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro
- Tabelle Inlandsmarktversorgung von Lattenrosten in Deutschland 2010 bis 2019 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung Lattenroste in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

12 Betten- und Matratzenbestand in Deutschland

- Tabelle Bettenbestand in Privathaushalten in Deutschland 2020
- Tabelle Bettenbestand im Objektmarkt in Deutschland 2020
- Tabelle Bettenbestand insgesamt in Deutschland 2020

13 Anbietersituation

- Grafik Anbieter von Matratzen nach Nationalität in %
- Grafik Anbieter von Lattenrosten nach Nationalität in %
- Tabelle Spezialisierte Onlinehändler für Matratzen 2020
- Tabelle Marktanteil der TOP 10-Anbieter von Matratzen und Lattenrosten in Deutschland 2019
- Tabelle TOP 10-Anbieter von Matratzen und Lattenrosten – Individuelle Beratung
- Grafik Qualität der TOP 6-Anbieter von Matratzen und Lattenrosten nach Schulnoten
- Grafik Design der TOP 6-Anbieter von Matratzen und Lattenrosten nach Schulnoten
- Grafik Preise der TOP 6-Anbieter von Matratzen und Lattenrosten nach Schulnoten
- Grafik Leistungsfähigkeit der TOP 6-Anbieter von Matratzen und Lattenrosten nach Schulnoten
- Grafik Innovationsfähigkeit der TOP 6-Anbieter von Matratzen und Lattenrosten nach Schulnoten

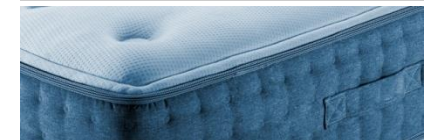


Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

14 Sortiment Matratzen

Grafik	Verkaufte Matratzen nach Bettbreiten im Handel 2020 in %
Grafik	Verkaufte Matratzen nach Bettbreiten im Handel 2025 in %
Grafik	Größe der aktuellen Matratze in %
Grafik	Umsatzanteil der verkauften Matratzenarten nach Materialien im Handel 2020 in %
Grafik	Umsatzanteil der verkauften Matratzenarten nach Materialien im Handel 2025 in %
Grafik	Austauschzyklus einer Matratze in %
Grafik	Häufigkeit des durchgeführten Matratzenwechsels in %
Grafik	Preisklassen Federkernmatratzen 90 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Federkernmatratzen 140 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Taschenfederkernmatratzen 90 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Taschenfederkernmatratzen 140 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Latexmatratzen 90 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Latexmatratzen 140 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Gelmatratzen 90 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Gelmatratzen 140 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Schaum-/ Kaltschaum 90 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Schaum-/ Kaltschaum 140 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Visco-elastische Matratzen 90 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Visco-elastische Matratzen 140 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Durchschnitt aller Matratzen 90 cm breit in Deutschland 2020 in %
Grafik	Preisklassen Durchschnitt aller Matratzen 140 cm breit in Deutschland 2020 in %
Tabelle	Matratzen nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus 2020 in Mio. Euro



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

15 Sortiment Lattenroste

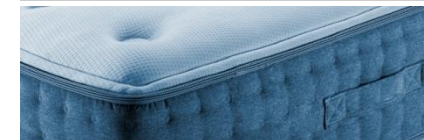
- Grafik Verstellmöglichkeiten Lattenroste in Deutschland 2020 in %
- Grafik Verstellmöglichkeiten Lattenroste in Deutschland 2025 in %
- Grafik Austauschzyklus eines Lattenrostes in %
- Grafik Preisklassen Lattenroste in Deutschland 2020 in %
- Grafik Preisklassen Lattenroste in Deutschland 2025 in %
- Tabelle Lattenroste nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus 2020 in Mio. Euro

16 Handelsstruktur

- Grafik Digitale Verkaufstechnologien im Handel in %
- Tabelle TOP Möbeleinkaufsverbände 2020 in Deutschland
- Grafik Möbeleinkaufsverbände nach Außenumsatz 2019 insgesamt in Mio. Euro
- Tabelle Betteneinkaufsverbände 2020 in Deutschland
- Tabelle Raumausstatterverbände 2020 in Deutschland
- Tabelle Sortimente der Einkaufsverbände im Möbelhandel, Bettenhandel und bei Raumausstattern

17 Stationärer Handel

- Tabelle Die Vertriebswege des Stationären Handels für Schlafraummöbel
- Tabelle TOP Möbelfachhändler Großfläche 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
- Grafik Gesamtverkaufsfläche der TOP 100 Möbelhäuser 2020 in Quadratmetern
- Grafik TOP 15 der stationären Möbelhändler in Deutschland 2020 nach Handelsumsatz in Mio. Euro
- Tabelle TOP Möbelfachhändler Mittelstand 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Möbelfachhändler Möbelstudios 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Möbelmitnahmehändler 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Möbeldiscount Händler 2020 mit Anzahl ihrer Filialen



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

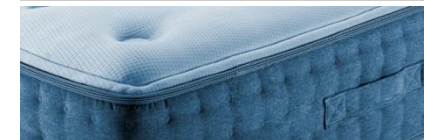
Grafik	Anzahl Bettenfachhändler nach Handelstypen 2020 in %
Grafik	Umsatz im Bettenfachhandel nach Handelstypen 2020 in %
Tabelle	TOP 10 Bettenfachhandel 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Unternehmen Vertikal orientierter Bettenfachhandel 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Betten- und Matratzendiscount 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Kaufhäuser 2020 mit Angebot zum Thema Schlafraum mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Bau- und Heimwerkermärkte 2020 mit Anzahl ihrer Filialen

18 Distanzhandel Hintergrund

Grafik	Internetzugangsdichte 2010 bis 2019 Angaben in % der Haushalte
Grafik	Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland in % der Bevölkerung 2000-2018
Grafik	Onlinekäufer 2010 bis 2019 Angaben in % der Bevölkerung
Grafik	Einkaufsverhalten Onlinehandel gegenüber stationärer Einzelhandel in %
Grafik	Konsumverhalten 2018: Anforderungen der Millenials an den Stationären Handel und den Onlinehandel in %
Grafik	Kriterien für den Möbelkauf im Onlinehandel in %
Grafik	Kaufbarrieren beim Onlinekauf von Möbeln in %
Grafik	Entwicklung der Distanzhandelsumsätze 2010 bis 2019 in Mrd. Euro
Grafik	Onlineumsatz der TOP 8 Warengruppen 2017 bis 2019 in Mio. Euro
Grafik	TOP 10 Onlinehändler 2019 nach Umsatz in Mio. Euro
Tabelle	Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten

19 Distanzhandel Vertriebswege

Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Vollsortiment 2020
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Schlafen 2020
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Hintergrund Versandhandel 2020
Tabelle	TOP Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel 2020



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

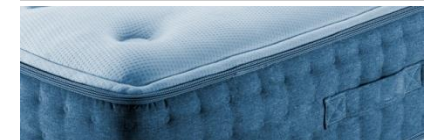
Tabelle	TOP 20 Möbelhändler auf Facebook im März 2020
Tabelle	TOP Onlineportale 2020
Grafik	Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Dollar
Grafik	Besuchsfrequenz von Amazon gegenüber anderen TOP-Onlinehändlern 2018 in %
Grafik	Einfluss von Amazon auf Onlineumsätze nach Warengruppen in %
Tabelle	Produktangebot Ebay in der Gruppe Möbel & Wohnen 2013 bis 2019
Tabelle	Produktangebot Rakuten in der Gruppe Schlafzimmer 2019
Tabelle	Sonstige Onlineportale und Shoppingclubs 2020
Grafik	Nettoumsätze im TV-Shopping in Deutschland 2010 bis 2019 in Millionen Euro
Grafik	Umsätze der TOP Betreiber von TV-Shopping 2019 in Millionen Euro
Tabelle	Sortiment der TOP Betreiber von TV-Shopping 2019

20 Distanzhandel Markt

Tabelle	Ausgewertete Onlineshops und ihr Angebot an Matratzen und Lattenrosten
Grafik	Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Matratzen
Grafik	Onlinehandel Pure Player Schlafen – Angebot Matratzen
Grafik	Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel – Angebot Matratzen
Grafik	TOP 20 Hersteller von Matratzen in Onlineshops nach Anzahl der Shops
Grafik	Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Lattenroste
Grafik	Onlinehandel Pure Player Schlafen – Angebot Lattenroste
Grafik	Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel – Angebot Lattenroste
Grafik	TOP 20 Hersteller von Lattenrosten in Onlineshops nach Anzahl der Shops

21 Marktanteile Handel

Grafik	Marktanteile Matratzen und Lattenroste nach Vertriebsformen 2020 in %
Grafik	Inlandsmarktversorgung Matratzen und Lattenroste 2020 zu Herstellerabgabepreisen
Tabelle	Distribution von Matratzen und Lattenrosten von 2011 bis 2025 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

22 Objektgeschäft Markt

Tabelle TOP Architekten in Deutschland

Tabelle TOP Innenarchitekten in Deutschland

23 Objektgeschäft Marktteilnehmer

Tabelle Hotelmarkt Deutschland 2009 bis 2018

Grafik Arten der Beherbergungsbetriebe in Deutschland 2018 in %

Tabelle TOP Luxushotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland

Tabelle TOP Businesshotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland

Tabelle TOP Designhotels / Wellnesshotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland

Tabelle TOP Budgethotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland

Tabelle TOP Einkaufsorganisationen von Hotels in Deutschland

Tabelle Einkaufsorganisationen von großen Hotelgesellschaften in Deutschland

Grafik Bereitschaft von Hotelgästen höhere Preise zu bezahlen in %

Grafik Kriterien bei der Auswahl von Lieferanten in Hotels 2018 nach Schulnoten

Grafik Eingesetzte Bettenarten in Hotels in Deutschland 2018 in %

Tabelle TOP Betreiber von Aparthotels und Boardinghäusern nach Anzahl der Betriebe in Deutschland

Grafik Anzahl der Krankenhäuser in Deutschland 2009 bis 2018

Grafik Anzahl der Betten in Krankenhäusern in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück

Grafik Träger der Kranken- und Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2017

Grafik Träger der Betten in Kranken- und Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2017

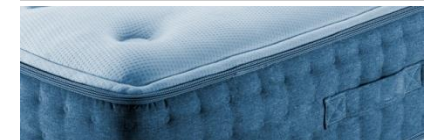
Tabelle TOP Private Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten

Tabelle TOP Öffentliche Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten

Grafik Anzahl der Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2008 bis 2017

Grafik Anzahl der Betten in Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen 2008 bis 2017 in 1.000 Stück

Tabelle Einkaufsgesellschaften für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen nach Anzahl der Mitglieder



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Tabelle TOP Altersresidenzen nach Anzahl der Häuser 2019
- Grafik Anzahl der Wohnheime in Deutschland 2010 bis 2018
- Grafik Anzahl der Wohnungen in Wohnheimen in Deutschland 2010 bis 2018
- Tabelle Studentenwohnheime nach Bundesländern 2019
- Tabelle Jugendherbergen in Deutschland 2010 bis 2019
- Tabelle Justizvollzugsanstalten in Deutschland 2015

24 Objektgeschäft Pflegebetten

- Grafik Anzahl der Pflegebedürftigen 1999 und 2017 sowie Prognose für 2030 und 2050 nach Alter
- Tabelle TOP Hersteller von Matratzen für den Pflegebereich nach Produktangebot
- Grafik Lieferantenkriterien von Pflegebetten und -matratzen 2020 nach Schulnoten – Allgemeine Kriterien
- Grafik Lieferantenkriterien von Pflegebetten und -matratzen 2020 nach Schulnoten – Service

25 Marktveränderungen nach Corona

- Grafik Umsatzerwartung mit Smart Home von 2018 bis 2020
- Grafik Umsatz im Smart Home Markt Deutschland 2017 bis 2023 in Millionen Euro
- Grafik Mehrwert, den Smart Home Anwendungen bieten, in %
- Grafik Smart Home Nutzer nach Altersgruppen in %
- Grafik Smart Home Nutzer nach Einkommensklassen in %

Bestellung

per Fax oder Email

Die Mitglieder im VHK Herford erhalten 20% Rabatt auf die ausgewiesenen Preise.



Wir bestellen hiermit verbindlich folgende Marktstudie(n):

- Der Markt für Matratzen und Lattenroste in Deutschland bis 2025**
1. Auflage, Juni 2020
433 Seiten, 222 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Betten und Boxspringbetten in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, Mai 2020
389 Seiten, 203 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Kleiderschränke und Stauraummöbel in Deutschland bis 2025**
1. Auflage, Juli 2020
340 Seiten, 176 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Bettwaren und Bettwäsche in Deutschland bis 2025**
1. Auflage, August 2020
376 Seiten, 210 Tabellen und Grafiken
- Bettenfachhandel nach Corona – Ausblick bis 2025 – Wer wächst, wer überlebt, wer stirbt?**
1. Auflage, September 2020
386 Seiten, 200 Tabellen und Grafiken

Preise:

- 1 Studie Euro 3.000 4 Studien Euro 9.000
- 2 Studien Euro 5.500 5 Studien Euro 10.000
- 3 Studien Euro 7.500

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung. Bei Bestellungen aus dem Ausland bitte die Umsatzsteueridentnummer angeben! Im Preis ist ein zweistündiges Strategieggespräch mit Herrn Winfried Titze in Neuss enthalten.

Firma

Straße

Land/PLZ/Ort

Ansprechpartner

Telefon

V.A.T.-Nr.

Bestelldatum

Unterschrift

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany

Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de