

Der Markt für  
Kleiderschränke und  
Stauraummöbel  
in Deutschland bis 2025





# Der Markt für Kleiderschränke und Stauraummöbel in Deutschland bis 2025

1. Auflage, Juli 2020.

Alle Rechte an dieser Studie liegen bei der Unternehmensberatung Titze GmbH. Käufer der Studie erwerben mit dem Kauf der Studie eine Lizenz zur Verwendung für interne Zwecke im eigenen Unternehmen. Eine Weitergabe, auch nur auszugsweise, an andere Unternehmen ist nicht gestattet.

Unternehmensberatung Titze GmbH  
Auf den Stöcken 16  
41472 Neuss. Germany  
Fon +49 (0)2182 871200  
Fax +49 (0)2182 8712022  
info@titze-online.de  
www.titze-online.de



## Vorwort

Der Gesamtmarkt Schlafen entwickelt sich in den nächsten Jahren kontinuierlich zum privaten Erholungszentrum. Bad und Schlafzimmer verschmelzen dabei zu einer emotionalen Wellnesszone. Größere Schlafzimmer, hochwertige Materialien und eine intelligente Vernetzung unterstützen diese Entwicklung. Der wachsende Objektmarkt boomt bei Schlafprodukten und die Endkunden profitieren von der vollständigen Preistransparenz der Produkte durch den schnell wachsenden Onlinehandel. Von dieser Entwicklung profitieren auch Kleiderschränke und Stauraummöbel.

Die Rahmenbedingungen im Schlafzimmer senden positive Signale. Das Neubauvolumen liegt auf hohem Niveau, das Renovierungsvolumen ist gewaltig und wird bisher nicht konsequent genutzt. Grund genug, die Entwicklung des Schlafräummarktes für die nächsten fünf Jahre ganzheitlich zu durchleuchten. Das Ergebnis sind fünf völlig neu konzipierte Marktstudien mit Erscheinungsterminen im Frühjahr / Sommer 2020.

- Der Markt für Betten und Boxspringbetten in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Matratzen und Lattenroste in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Kleiderschränke und Stauraummöbel in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bettwaren und Bettwäsche in Deutschland bis 2025
- Bettenfachhandel bis 2025 – Wer wächst, wer überlebt, wer stirbt?

Wir analysieren stets den Status Quo und dokumentieren die Zukunftstrends aus Sicht des Endkunden bis 2025. Wir helfen Ihnen, sofort erfolgreich zu verkaufen und zeigen die erforderliche Vorgehensweise. Die Informationen zu haben ist das eine, die Informationen effizient anzuwenden ist das andere. Daher stehen wir Ihnen gerne für ein zweistündiges Strategiegelgespräch in Neuss ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung.

Winfried Titze



# Inhalt

|  |           |
|--|-----------|
| <b>01 Einführung</b>                                     | <b>11</b> |
| • Hintergrund  | 11        |
| • Ausgangssituation                                      | 15        |
| • Stichprobe der Handelsbefragung                        | 18        |
| • Wichtigste Ergebnisse                                  | 20        |
| <b>Teil 1: Informationen zum Verständnis des Marktes</b> | <b>43</b> |
| <b>02 Wirtschaftsdaten</b>                               | <b>44</b> |
| • Wirtschaftsleistung                                    | 45        |
| • Inflation  | 46        |
| • Arbeitslosigkeit                                       | 47        |
| <b>03 Bevölkerungsdaten</b>                              | <b>48</b> |
| • Entwicklung  | 49        |
| • Haushaltsgröße   | 54        |
| • Lebensformen   | 56        |
| <b>04 Bauvolumen</b>                                     | <b>58</b> |
| • Baugenehmigungen                                       | 59        |
| • Baufertigstellungen                                    | 63        |
| <b>05 Wohnsituation</b>                                  | <b>67</b> |
| • Wohneigentum   | 68        |
| • Wohnungsbestand  | 71        |



# Inhalt

|   |            |
|---|------------|
| <b>Teil 2: Marktvolumen, Anbieter und Sortiment</b> | <b>78</b>  |
| <b>06 Marktvolumen Stauraummöbel</b>                | <b>79</b>  |
| • Produktion  | 80         |
| • Außenhandel                                       | 82         |
| • Inlandsmarktvorsorgung                            | 83         |
| <b>07 Anbietersituation</b>                         | <b>85</b>  |
| • Anbieterstruktur Stauraummöbel                    | 86         |
| • Marktbedeutung der TOP-Anbieter                   | 93         |
| • Leistungsfähigkeit der TOP-Anbieter Stauraummöbel | 95         |
| <b>08 Sortiment Stauraummöbel</b>                   | <b>102</b> |
| • Sortimentsüberblick                               | 103        |
| • Marktüberblick                                    | 106        |
| • Türarten  | 108        |
| • Größen  | 110        |
| • Preisklassen                                      | 114        |
| • Zubehör für Stauraummöbel                         | 122        |



## Inhalt

### **09 Sortiment Kleiderschränke nach Maß**

- Sortimentsüberblick
- Marktüberblick
- Anbieterstruktur Kleiderschränke nach Maß
- Vergleich der Leistungsfähigkeit der TOP-Anbieter
- Preisklassen
- Onlinespezialisten

|            |
|------------|
| <b>126</b> |
| 127        |
| 129        |
| 134        |
| 136        |
| 143        |
| 146        |



# Inhalt

|   |            |
|---|------------|
| <b>Teil 3: Handelsstruktur und Marktanteile</b> | <b>152</b> |
| <b>10 Handelsstruktur</b>                       | <b>153</b> |
| • Veränderungsprozesse im Handel                | 154        |
| • Marken versus Handelsmarken                   | 159        |
| • Einkaufsverbände                              | 161        |
| <b>11 Stationärer Handel</b>                    | <b>175</b> |
| • Möbelfachhandel                               | 177        |
| • Möbelmitnahme                                 | 183        |
| • Möbeldiscount                                 | 185        |
| • Bettenfachhandel                              | 186        |
| • Betten- und Matratzendiscount                 | 193        |
| • Schrankstudios                                | 195        |
| • Sonstiger Handel - Kaufhäuser                 | 197        |
| • Sonstiger Handel - Baumärkte                  | 198        |
| <b>12 Distanzhandel Hintergrund</b>             | <b>200</b> |
| • Rahmendaten                                   | 202        |
| • Käufer  | 204        |
| • Gesamtumsätze und Entwicklung                 | 209        |



## Inhalt

|  |            |
|--|------------|
| <b>13 Distanzhandel Vertriebswege</b>            | <b>213</b> |
| • Onlinehandel Pure Player                       | 214        |
| • Onlinehandel Stationärer Handel                | 217        |
| • Onlineportale                                  | 219        |
| • TV-Shopping                                    | 235        |
| <b>14 Distanzhandel Markt</b>                    | <b>238</b> |
| • Angebot Stauraummöbel                          | 242        |
| • TOP-Anbieter Stauraummöbel                     | 245        |
| <b>15 Marktanteile Handel</b>                    | 247        |
| • Stauraummöbel 2020                             | 247        |
| • Verteilung nach Vertriebsformen                | 248        |
| • Distributionsentwicklung 2010 bis 2025         | 250        |
| <b>16 Stauraummöbel erfolgreicher vermarkten</b> | 251        |
| • Vertrieboptimierung                            | 252        |
| • Verkauf nach Bundesländern                     | 253        |
| • Regionales Controlling der Umsätze             | 257        |





# Inhalt

|   |            |
|---|------------|
| <b>Teil 4: Objektmarkt – Teilnehmer und Absatzchancen</b> | <b>263</b> |
| <b>17 Objektgeschäft Markt</b>                            | <b>264</b> |
| • Volumen   | 265        |
| • Architekten   | 266        |
| • Innenarchitekten  | 267        |
| <b>18 Objektgeschäft Marktteilnehmer</b>                  | <b>268</b> |
| • Hotellerie  | 269        |
| • Aparthotels und Boardinghäuser                          | 281        |
| • Krankenhäuser   | 282        |
| • Pflegeeinrichtungen                                     | 289        |
| • Altersresidenzen  | 293        |
| • Wohnheime   | 294        |
| • Jugendherbergen   | 297        |



# Inhalt

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teil 5: Trendentwicklungen und Marktveränderungen</b> | <b>298</b> |
| <b>19 Trendentwicklungen bis 2025</b>                    | <b>299</b> |
| • Hersteller   | 300        |
| • Produktion 4.0   | 302        |
| • Sortiment  | 304        |
| • Trends Stauraummöbel                                   | 306        |
| • Trends Kleiderschränke nach Maß                        | 308        |
| <b>20 Marktveränderungen nach Corona</b>                 | <b>310</b> |
| • Endkunden  | 311        |
| • Stationärer Handel                                     | 315        |
| • Onlinehandel   | 319        |
| • Virtuelle Welt   | 321        |
| <b>21 Fazit und Handlungsempfehlungen</b>                | <b>325</b> |
| <b>Anhang</b>  |            |



## 01 Einführung Hintergrund

Das Thema Schlafen entwickelt sich in den letzten Jahren innerhalb der Möbelbranche zum dynamischsten Betrachtungsfeld. Hierzu tragen neue Produkte ebenso umfangreich bei, wie auch ständig in Bewegung befindliche Vertriebswege, angetrieben vom hier schnell wachsenden Onlinehandel, und dem wichtigsten Faktor eines interessanten Marktes, dem wissbegierigen Endkunden.

Seit 2012 betrachten wir regelmäßig den Gesamtmarkt Schlafen. Dabei wurden wir in einer zunehmenden Anzahl von Gesprächen mit Unternehmen gebeten, das Thema noch punktgenger und vor allem auch jede Produktgruppe detaillierter zu betrachten. Herausgekommen ist nun ein Quintett von fünf strategischen Marktstudien, deren Aufgabe es ist, den Status Quo der Märkte zu analysieren und die zukünftigen Marktchancen genau herauszuarbeiten. Eine derartig breite Betrachtung des Themas Schlafen hat es bisher noch nicht gegeben.

Wir betrachten an dieser Stelle speziell den Markt von Kleiderschränken, Kommoden und Nachttischen. Der Einfachheit halber fassen wir die Produkte an einigen Stellen des Berichts unter dem Stichwort Stauraum-möbel zusammen. Die vorliegende Studie besteht nun aus fünf Teilen.

- Teil 1: Informationen zum Verständnis des Marktes
- Teil 2: Marktvolumen, Anbieter und Sortiment
- Teil 3: Handelsstruktur und Marktanteile
- Teil 4: Objektmarkt – Teilnehmer und Absatzchancen
- Teil 5: Trendentwicklungen und Marktveränderungen

Alle Studien erscheinen im Frühjahr / Sommer 2020.



## 01 Einführung Hintergrund

Der Aufbau der hier vorliegenden Marktstudie „Der Markt für Kleiderschränke und Stauraummöbel in Deutschland bis 2025“ basiert auf den Erfahrungen von nun fast 100 veröffentlichten Marktstudien in der Möbel- und Einrichtungsbranche der Unternehmensberatung Titze GmbH aus den letzten 30 Jahren. Alle fünf Studien zum Thema Schlafen sind in ihrer Struktur identisch.

Die Studie „Der Markt für Kleiderschränke und Stauraummöbel in Deutschland bis 2025“ gliedert sich in folgende Arbeitsschritte:

### Desk Research (1. Stufe)

- Zusammentragen von statistischen Daten.
- Ausführliche Analyse der Fachliteratur, Primär- und Sekundärliteratur.
- Recherche zu Verbänden, Herstellern und Marktzahlen.

### Desk Research (2. Stufe)

- Analyse der Webseiten von unzähligen Marktteilnehmern aus dem Einzelhandel inklusive der genauen Betrachtung der Tätigkeiten der Marktteilnehmer in allen Bereichen des Onlinehandels, auch inklusive der sozialen Medien.
- Analyse der Verkaufsunterlagen von Herstellern sowie Groß- und Einzelhandel.
- Analyse der Streuprospunkte des stationären Einzelhandels.

### Field Research (1. Stufe)

- Store Checks bei 100 Händlern zu Produkten, Preisen und Marktanteilen im Bereich Schlafen und insbesondere zu Stauraummöbeln.



## 01 Einführung Hintergrund

### Field Research (2. Stufe)

- 150 persönliche und telefonische Interviews mit Händlern und sonstigen Abnehmern aus dem Bereich Schlafen anhand eines speziell konzipierten Frageleitfadens. Genaueres zu dieser Feldbefragung entnehmen Sie dem Kapitel Stichprobe der Handelsbefragung.

### Desk Research (3. Stufe)

- Analyse der Onlineaktivitäten der Hersteller zum Thema Schlafen im Allgemeinen und danach von Kleiderschränken und Stauraummöbeln im Speziellen. Untersucht wurden 359 Distanzhändler, von denen 266 ein oft breites Sortiment anbieten.

### Field Research (3. Stufe)

- Hersteller- und Produktanalyse auf verschiedenen Fachmessen zum Thema Schlafen.

### Field Research (4. Stufe)

- Evaluierung der Ergebnisse durch telefonische Interviews mit speziellen Branchenkennern aus Verbänden sowie Beraterkollegen und Fachjournalisten auf Basis der Delphi-Methode.

### Auswertung

- EDV-gestützte Auswertung aller ermittelten Daten aus Desk Research und Field Research.
- Alle inhaltlichen Details der Studie befinden sich im Berichtsteil.
- Der Anhang enthält eine Übersicht aller erstellten Tabellen und Grafiken.



## 01 Einführung Hintergrund

### Projektteam

- Die vorbereitenden Arbeiten zu dieser Marktstudie laufen seit Januar 2020.
- Die Projektarbeiten wurden von zwei Personen gesteuert. Desk Research, Stichprobe, Fragebogen, EDV-Auswertung und die grafische Umsetzung unterlagen Frau Schlagmann-Titze.
- Herr Titze verantwortet den ausführlichen Abschlussbericht mit Texten, Tabellen, Grafiken und den Handlungsempfehlungen. Herr Titze steht Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Geplant ist, diese Studie im regelmäßigen vierjährigen Rhythmus im Frühjahr 2024 in der dann 2. Auflage zu überarbeiten und thematisch zu aktualisieren.



## Anhang

# Übersicht Tabellen und Grafiken

### 01 Einführung

- Grafik Größe der Verkaufsfläche pro Handelshaus der befragten Unternehmen in %
- Tabelle Inlandsmarktvorsorgung von Stauraummöbeln in Deutschland 2010 bis 2019 in Millionen Euro
- Tabelle TOP 10-Anbieter von Stauraummöbeln – Individuelle Beurteilung
- Grafik Umsatzanteil der verkauften Stauraumtypen im Handel 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Kleiderschränke nach Höhenmaßen 2020 in %
- Tabelle TOP 10-Anbieter von Kleiderschränken nach Maß – Individuelle Beurteilung
- Tabelle TOP Möbeleinkaufsverbände 2020 in Deutschland
- Tabelle Betteneinkaufsverbände 2020 in Deutschland
- Tabelle Raumausstatterverbände 2020 in Deutschland
- Tabelle TOP Schrankstudios 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
- Grafik Anzahl Bettenfachhändler nach Handelstypen 2020 in %
- Tabelle Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten
- Grafik Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Dollar
- Grafik Onlinehändler Pure Player Schlafen – Angebot Stauraummöbel
- Grafik Marktanteile Stauraummöbel nach Vertriebsformen 2020 in %
- Tabelle Distribution von Stauraummöbeln 2011 bis 2025 in %
- Tabelle Marktpotential Stauraummöbel 2019 nach Bundesländern

### 02 Wirtschaftsdaten

- Grafik Entwicklung des BIP in Deutschland 2010 bis 2019 in Mrd. Euro
- Grafik Inflationsrate 2010 bis 2019 – Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Arbeitslosenquote 06/2019 bis 06/2020



## Anhang

# Übersicht Tabellen und Grafiken

### 03 Bevölkerung

- Grafik Anzahl der Neugeborenen in Deutschland 2000 bis 2019 in 1.000
- Grafik Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland bis 2080 in 1.000 Einwohnern
- Grafik Bevölkerung nach Altersgruppen 2018 in %
- Grafik Die unterschiedliche Entwicklung wichtiger Generationen
- Grafik Abweichung der Verteilung der privaten Haushalte 2018 gegenüber 2009 in %
- Grafik Verteilung der privaten Haushalte 2020 nach Haushaltsgröße in %
- Tabelle Familien und andere Lebensformen in 1.000 Familien

### 04 Baugenehmigungen

- Tabelle Baugenehmigungen von Wohnungen in allen Gebäuden in Deutschland 2017 bis 2019 im Vergleich
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2019
- Grafik Baugenehmigungen im Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2019
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau und Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2019
- Grafik Baufertigstellungen 2012 bis 2021 insgesamt in 1.000 Wohnungen
- Tabelle Baufertigstellungen im Europäischen Vergleich 2017 bis 2022 in 1.000 Stück
- Tabelle Baufertigstellungen nach Bundesländern in Deutschland 2019
- Tabelle Fertiggestellte Gebäude im Wohn- und Nichtwohnbau 2010 bis 2019

### 05 Wohnsituation

- Grafik Wohneigentum in Deutschland 2018 in %
- Grafik Anteil der Bürger in Deutschland mit Wohnungseigentum 2018 in %
- Grafik Wohneigentum privater Haushalte nach Alter der Haupteinkommensperson 2018 in %
- Grafik Bestand an Wohnungen in Wohn- und Nichtwohngebäuden in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück
- Tabelle Wohnungen je 1.000 Einwohner und Wohnfläche nach Bundesländern in Wohn- und Nichtwohngebäuden 2018
- Tabelle Bestand an Wohnungen nach Bundesländern 2010 bis 2018 in 1.000 Stück
- Grafik Wohnungsbestand in Deutschland nach Anzahl der Räume 2018 in %





## Anhang

# Übersicht Tabellen und Grafiken

### 06 Marktvolumen Stauraummöbel

- Grafik Produktion von Stauraummöbeln in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro
- Grafik Produktion von Stauraummöbeln in Deutschland 2010 bis 2019 in 1.000 Stück
- Grafik Außenhandel von Stauraummöbeln in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro
- Tabelle Inlandsmarktversorgung von Stauraummöbeln in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung Stauraummöbel in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

### 07 Anbietersituation

- Grafik Anbieter von Stauraummöbeln nach Nationalität in %
- Tabelle Marktanteil der TOP 10-Anbieter von Stauraummöbeln in Deutschland 2019
- Tabelle TOP 10-Anbieter von Stauraummöbeln - Individuelle Beurteilung
- Grafik TOP 6-Anbieter von Stauraummöbeln - Beurteilung Qualität nach Schulnoten
- Grafik TOP 6-Anbieter von Stauraummöbeln - Beurteilung Design nach Schulnoten
- Grafik TOP 6-Anbieter von Stauraummöbeln - Beurteilung Preise nach Schulnoten
- Grafik TOP 6-Anbieter von Stauraummöbeln - Beurteilung Leistungsfähigkeit nach Schulnoten
- Grafik TOP 6-Anbieter von Stauraummöbeln - Beurteilung Innovationsfähigkeit nach Schulnoten

### 08 Sortiment Stauraummöbel

- Grafik Inhalt des eigenen Kleiderschranks in %
- Grafik Unzufriedenheit mit dem bestehenden Schlafzimmer in %
- Grafik Umsatzanteil Stauraummöbel nach Türarten 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil der verkauften Stauraumtypen im Handel 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil der verkauften Stauraumtypen im Handel 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Kleiderschränke nach Türarten 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Kleiderschränke nach Türarten 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Kleiderschränke nach Höhenmaßen 2020 in %



## Anhang

### Übersicht Tabellen und Grafiken

|         |  |
|---------|--|
| Grafik  | Umsatzanteil Kleiderschränke nach Höhenmaßen 2025 in %                       |
| Grafik  | Umsatzanteil Kleiderschränke nach Breitenmaßen 2020 in %                     |
| Grafik  | Umsatzanteil Kleiderschränke nach Breitenmaßen 2025 in %                     |
| Grafik  | Preisklassen Kleiderschränke 2020 in %                                       |
| Grafik  | Preisklassen Kleiderschränke 2025 in %                                       |
| Grafik  | Preisklassen Kommoden 2020 in %  |
| Grafik  | Preisklassen Kommoden 2025 in %  |
| Grafik  | Preisklassen Nachttische 2020 in %   |
| Grafik  | Preisklassen Nachttische 2025 in %   |
| Tabelle | Stauraummöbel nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus 2020 in Mio. Euro |
| Grafik  | Umsatzanteile der Inneneinrichtung von Stauraummöbeln 2020 in %              |
| Grafik  | Umsatzanteile der Inneneinrichtung von Stauraummöbeln 2025 in %              |

#### **09 Sortiment Kleiderschränke nach Maß**

|         |   |
|---------|---|
| Grafik  | Umsatzanteil Kleiderschränke nach Maß nach Einsatzgebieten 2020 in %                            |
| Grafik  | Umsatzanteil Kleiderschränke nach Maß nach Einsatzgebieten 2025 in %                            |
| Grafik  | Marktchancen für Kleiderschränke nach Maß 2025 nach Schulnoten                                  |
| Grafik  | Marktchancen für Zubehörlösungen bei Kleiderschränken nach Maß 2025 nach Schulnoten             |
| Grafik  | Anbieter von Kleiderschränken nach Maß nach Nationalität in %                                   |
| Tabelle | Marktanteil der TOP 10-Anbieter von Kleiderschränken nach Maß 2019                              |
| Tabelle | TOP 10-Anbieter von Kleiderschränken nach Maß - Individuelle Beurteilung                        |
| Grafik  | TOP 6-Anbieter von Kleiderschränken nach Maß - Beurteilung Qualität nach Schulnoten             |
| Grafik  | TOP 6-Anbieter von Kleiderschränken nach Maß - Beurteilung Design nach Schulnoten               |
| Grafik  | TOP 6-Anbieter von Kleiderschränken nach Maß - Beurteilung Preise nach Schulnoten               |
| Grafik  | TOP 6-Anbieter von Kleiderschränken nach Maß - Beurteilung Leistungsfähigkeit nach Schulnoten   |
| Grafik  | TOP 6-Anbieter von Kleiderschränken nach Maß - Beurteilung Innovationsfähigkeit nach Schulnoten |



## Anhang

# Übersicht Tabellen und Grafiken

Tabelle Ausgewählte Onlinehändler für Kleiderschränke nach Maß im Preisvergleich

Tabelle Spezialisierte Onlinehändler für Kleiderschränke nach Maß

Tabelle Spezialisierte Onlinehändler für Kleiderschränke nach Maß und ihr Angebot

### 10 Handelsstruktur

Grafik Digitale Verkaufstechnologien im Handel in %

Tabelle TOP Möbeleinkaufsverbände 2020 in Deutschland

Grafik Möbeleinkaufsverbände nach Außenumsatz 2019 insgesamt in Mio. Euro

Tabelle Betteneinkaufsverbände 2020 in Deutschland

Tabelle Raumausstatterverbände 2020 in Deutschland

Tabelle Sortimente der Einkaufsverbände im Möbelhandel, Bettenhandel und bei Raumausstattern

### 11 Stationärer Handel

Tabelle Die Vertriebswege des Stationären Handels für Schlafraummöbel

Tabelle TOP Möbelfachhändler Großfläche 2020 mit Anzahl ihrer Filialen

Grafik Gesamtverkaufsfläche der TOP 100 Möbelhäuser 2020 in Quadratmetern

Grafik TOP 15 der stationären Möbelhändler in Deutschland 2020 nach Handelsumsatz in Mio. Euro

Tabelle TOP Möbelfachhändler Mittelstand 2020 mit Anzahl ihrer Filialen

Tabelle TOP Möbelfachhändler Möbelstudios 2020 mit Anzahl ihrer Filialen

Tabelle TOP Möbelmitnahmehändler 2020 mit Anzahl ihrer Filialen

Tabelle TOP Möbeldiscount Händler 2020 mit Anzahl ihrer Filialen

Grafik Anzahl Bettenfachhändler nach Handelstypen 2020 in %

Grafik Umsatz im Bettenfachhandel nach Handelstypen 2020 in %

Tabelle TOP 10 Bettenfachhandel 2020 mit Anzahl ihrer Filialen

Tabelle TOP Unternehmen Vertikal orientierter Bettenfachhandel 2020 mit Anzahl ihrer Filialen

Tabelle TOP Bettendiscout 2020 mit Anzahl ihrer Filialen



## Anhang

# Übersicht Tabellen und Grafiken

|         |  |
|---------|--|
| Tabelle | TOP Schrankstudios 2020 mit Anzahl ihrer Filialen                              |
| Grafik  | Vertriebswege Kleiderschränke nach Maß von Raumplus 2020 in %                  |
| Tabelle | TOP Kaufhäuser 2020 mit Angebot zum Thema Schlafraum mit Anzahl ihrer Filialen |
| Tabelle | TOP Bau- und Heimwerkermärkte 2020 mit Anzahl ihrer Filialen                   |

### **12 Distanzhandel Hintergrund**

|         |   |
|---------|---|
| Grafik  | Internetzugangsdichte 2010 bis 2019 Angaben in % der Haushalte  |
| Grafik  | Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland in % der Bevölkerung 2000-2019                               |
| Grafik  | Onlinekäufer 2010 bis 2019 Angaben in % der Bevölkerung   |
| Grafik  | Einkaufsverhalten Onlinehandel gegenüber stationärer Einzelhandel in %                                  |
| Grafik  | Konsumverhalten 2018: Anforderungen der Millennials an den Stationären Handel und den Onlinehandel in % |
| Grafik  | Kriterien für den Möbelkauf im Onlinehandel in %  |
| Grafik  | Kaufbarrieren beim Onlinekauf von Möbeln in %   |
| Grafik  | Entwicklung der Distanzhandelsumsätze 2010 bis 2019 in Mrd. Euro  |
| Grafik  | Onlineumsatz der TOP 8 Warengruppen 2017 bis 2019 in Mio. Euro  |
| Grafik  | TOP 10 Onlinehändler 2019 nach Umsatz in Mio. Euro  |
| Tabelle | Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten  |



## Anhang

# Übersicht Tabellen und Grafiken

### **13 Distanzhandel Vertriebswege**

|         |  |
|---------|--|
| Tabelle | TOP Onlinehandel Pure Player Vollsortiment 2020                            |
| Tabelle | TOP Onlinehandel Pure Player Schlafen 2020                                 |
| Tabelle | TOP Onlinehandel Pure Player Hintergrund Versandhandel 2020                |
| Tabelle | TOP Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel 2020                       |
| Tabelle | TOP 20 Möbelhändler auf Facebook im Mai 2020                               |
| Tabelle | TOP Onlineportale 2020   |
| Grafik  | Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Dollar       |
| Grafik  | Besuchsfrequenz von Amazon gegenüber anderen TOP-Onlinehändlern 2018 in %  |
| Grafik  | Einfluss von Amazon auf Onlineumsätze nach Warengruppen in %               |
| Tabelle | Produktangebot Ebay in der Gruppe Möbel & Wohnen 2013 bis 2020             |
| Tabelle | Sonstige Onlineportale und Shoppingclubs 2020                              |
| Grafik  | Nettoumsätze im TV-Shopping in Deutschland 2010 bis 2019 in Millionen Euro |
| Grafik  | Umsätze der TOP Betreiber von TV-Shopping 2019 in Millionen Euro           |
| Tabelle | Sortiment der TOP Betreiber von TV-Shopping 2019                           |



## Anhang

# Übersicht Tabellen und Grafiken

### 14 Distanzhandel Markt

- Tabelle Ausgewertete Onlineshops und ihr Angebot an Stauraummöbeln
- Grafik Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Stauraummöbel
- Grafik Onlinehandel Pure Player Schlafen – Angebot Stauraummöbel
- Grafik Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel – Angebot Stauraummöbel
- Grafik TOP 20 Hersteller von Stauraummöbeln in Onlineshops nach Anzahl der Shops

### 15 Marktanteile Handel

- Grafik Marktanteile Stauraummöbel nach Vertriebsformen 2020 in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Stauraummöbel 2020 zu Herstellerabgabepreisen
- Tabelle Distribution von Stauraummöbeln von 2011 bis 2025 in %

### 16 Stauraummöbel erfolgreicher verkaufen

- Tabelle Marktpotential Stauraummöbel 2020 nach Bundesländern
- Grafik Abweichung Marktpotential Stauraummöbel von der Anzahl der Verkaufsstellen in %
- Tabelle Marktpotential Stauraummöbel 2020 in Nordrhein-Westfalen nach Kreisfreien Städten und Landkreisen

### 17 Objektgeschäft Markt

- Tabelle TOP Architekten in Deutschland
- Tabelle TOP Innenarchitekten in Deutschland



## Anhang

# Übersicht Tabellen und Grafiken

### 18 Objektgeschäft Marktteilnehmer

|         |   |
|---------|---|
| Tabelle | Hotelmarkt Deutschland 2009 bis 2018  |
| Grafik  | Arten der Beherbergungsbetriebe in Deutschland 2018 in %  |
| Tabelle | TOP Luxushotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland   |
| Tabelle | TOP Businesshotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland  |
| Tabelle | TOP Designhotels / Wellnesshotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland                           |
| Tabelle | TOP Budgethotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland  |
| Tabelle | TOP Einkaufsorganisationen von Hotels in Deutschland  |
| Tabelle | Einkaufsorganisationen von großen Hotelgesellschaften in Deutschland                              |
| Grafik  | Bereitschaft von Hotelgästen höhere Preise zu bezahlen in %                                       |
| Grafik  | Kriterien bei der Auswahl von Lieferanten in Hotels 2018 nach Schulnoten                          |
| Tabelle | TOP Betreiber von Aparthotels und Boardinghäusern nach Anzahl der Betriebe in Deutschland         |
| Grafik  | Anzahl der Krankenhäuser in Deutschland 2009 bis 2018   |
| Grafik  | Anzahl der Betten in Krankenhäusern in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück                   |
| Grafik  | Träger der Kranken- und Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2017           |
| Grafik  | Träger der Betten in Kranken- und Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2017 |
| Tabelle | TOP Private Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten  |
| Tabelle | TOP Öffentliche Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten  |
| Grafik  | Anzahl der Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2008 bis 2017                |
| Grafik  | Anzahl der Betten in Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen 2008 bis 2017 in 1.000 Stück     |
| Tabelle | Einkaufsgesellschaften für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen nach Anzahl der Mitglieder       |
| Tabelle | TOP Altersresidenzen nach Anzahl der Häuser 2019  |
| Grafik  | Anzahl der Wohnheime in Deutschland 2010 bis 2018   |
| Grafik  | Anzahl der Wohnungen in Wohnheimen in Deutschland 2010 bis 2018                                   |
| Tabelle | Studentenwohnheime nach Bundesländern 2019  |
| Tabelle | Jugendherbergen in Deutschland 2010 bis 2019  |

# Bestellung

per Fax oder Email

Die Mitglieder im VHK Herford erhalten 20% Rabatt auf die ausgewiesenen Preise.



Wir bestellen hiermit verbindlich folgende Marktstudie(n):

- Der Markt für Kleiderschränke und Stauraummöbel in Deutschland bis 2025**  
1. Auflage, Juli 2020  
340 Seiten, 176 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Betten und Boxspringbetten in Deutschland bis 2025**  
5. Auflage, Mai 2020  
389 Seiten, 203 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Matratzen und Lattenroste in Deutschland bis 2025**  
1. Auflage, Juni 2020  
433 Seiten, 222 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Bettwaren und Bettwäsche in Deutschland bis 2025**  
1. Auflage, August 2020  
376 Seiten, 210 Tabellen und Grafiken
- Bettenfachhandel nach Corona – Ausblick bis 2025 – Wer wächst, wer überlebt, wer stirbt?**  
1. Auflage, September 2020  
386 Seiten, 200 Tabellen und Grafiken

**Preise:**

- 1 Studie Euro 3.000     4 Studien Euro 9.000
- 2 Studien Euro 5.500     5 Studien Euro 10.000
- 3 Studien Euro 7.500

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung. Bei Bestellungen aus dem Ausland bitte die Umsatzsteueridentnummer angeben! Im Preis ist ein zweistündiges Strategiegespräch mit Herrn Winfried Titze in Neuss enthalten.

Firma

Straße

Land/PLZ/Ort

Ansprechpartner

Telefon

V.A.T.-Nr.

Bestelldatum

Unterschrift

**Unternehmensberatung Titze GmbH**  
**Auf den Stöcken 16**  
**41472 Neuss. Germany**

**Fax +49 (0)2182 8712022**  
**info@titze-online.de**