

Der Markt für Bettwaren
und Bettwäsche
in Deutschland bis 2025





Der Markt für Bettwaren und Bettwäsche in Deutschland bis 2025

1. Auflage, August 2020.

Alle Rechte an dieser Studie liegen bei der Unternehmensberatung Titze GmbH. Käufer der Studie erwerben mit dem Kauf der Studie eine Lizenz zur Verwendung für interne Zwecke im eigenen Unternehmen. Eine Weitergabe, auch nur auszugsweise, an andere Unternehmen ist nicht gestattet.

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany
Fon +49 (0)2182 871200
Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de
www.titze-online.de



Vorwort

Der Gesamtmarkt Schlafen entwickelt sich in den nächsten Jahren kontinuierlich zum privaten Erholungszentrum. Bad und Schlafzimmer verschmelzen dabei zu einer emotionalen Wellnesszone.

Größere Schlafzimmer, hochwertige Materialien und eine intelligente Vernetzung unterstützen diese Entwicklung bei Möbeln und auch bei Bettwaren und Bettwäsche. Der wachsende Objektmarkt boomt und die Endkunden profitieren von der vollständigen Preistransparenz der Produkte durch den wachsenden Onlinehandel.

Die Rahmenbedingungen im Schlafzimmer senden positive Signale. Das Neubauvolumen liegt auf hohem Niveau, das Renovierungsvolumen ist hoch und wird bisher nicht konsequent ausgenutzt. Grund genug, die Entwicklung des Schlafraummarktes und dabei speziell Bettwaren und Bettwäsche bis 2025 ganzheitlich zu durchleuchten. Das Ergebnis sind fünf völlig neu konzipierte Marktstudien mit Erscheinungsterminen im Frühjahr / Sommer 2020.

- Der Markt für Bettwaren und Bettwäsche in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Betten und Boxspringbetten in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Matratzen und Lattenroste in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Kleiderschränke und Stauraummöbel in Deutschland bis 2025
- Bettenfachhandel bis 2025 – Wer wächst, wer überlebt, wer stirbt?

Wir analysieren stets den Status Quo und dokumentieren alle Zukunftstrends aus Sicht des Endkunden bis 2025. Wir helfen Ihnen, sofort erfolgreich zu verkaufen und zeigen die erforderliche Vorgehensweise. Die Informationen zu haben ist das eine, die Informationen effizient im Tagesgeschäft anzuwenden ist das andere. Daher stehen wir Ihnen gerne für ein zweistündiges Strategieggespräch in Neuss ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung.



Inhalt

01 Einführung	12
• Hintergrund	12
• Ausgangssituation	16
• Stichprobe der Handelsbefragung	19
• Wichtigste Ergebnisse	21
Teil 1: Informationen zum Verständnis des Marktes	48
02 Wirtschaftsdaten	49
• Wirtschaftsleistung	50
• Inflation	51
• Arbeitslosigkeit	52
03 Bevölkerungsdaten	53
• Entwicklung	54
• Haushaltgröße	59
• Lebensformen	61
04 Bauvolumen	63
• Baugenehmigungen	64
• Baufertigstellungen	68
05 Wohnsituation	72
• Wohneigentum	73
• Wohnungsbestand	76



Inhalt

Teil 2: Wissenschaftlicher Hintergrund zum Schlafen	83
06 Schlafkomfort	84
• Schlafqualität bis 2020	85
• Bedürfnisse der Menschen	93
• Wünsche an das Schlafsystem	99
07 Häusliche Pflege	100
• Status Quo und Anforderungen	100
• Zahlen und Fakten	105
08 Schlafen 2030	110
• Schlafqualität 2030	112



Inhalt

Teil 3: Marktvolumen, Anbieter und Sortiment	114
09 Marktvolumen Bettwaren	115
• Produktion	116
• Außenhandel	118
• Inlandsmarktvorsorgung	119
10 Marktvolumen Bettwäsche	122
• Produktion	124
• Außenhandel	126
• Inlandsmarktvorsorgung	127
11 Bettenbestand in Deutschland	130
• Privathaushalte	131
• Objektmarkt	132
• Gesamtbestand	133
12 Anbietersituation	134
• Anbieterstruktur Bettwaren und Bettwäsche	135
• Marktbedeutung der TOP-Anbieter	146
• Vergleich der Leistungsfähigkeit der TOP-Anbieter	148



Inhalt

13 Sortiment Bettwaren

- Produktarten
- Füllmaterialien
- Größen
- Preisklassen

155

159

161

163

167

14 Sortiment Bettwäsche

- Produktarten
- Materialien
- Verschlussarten
- Größen
- Preisklassen

169

173

175

177

179

185



Inhalt

Teil 4: Handelsstruktur und Marktanteile	187
15 Handelsstruktur	188
• Veränderungsprozesse im Handel	189
• Marken versus Handelsmarken	194
• Einkaufsverbände	196
16 Stationärer Handel	211
• Möbelfachhandel	214
• Möbelmitnahme	220
• Möbeldiscount	222
• Bettenfachhandel	223
• Betten- und Matratzendiscount	230
• Sonstiger Handel	232
17 Distanzhandel Hintergrund	241
• Rahmendaten	243
• Käufer	245
• Gesamtumsätze und Entwicklung	250
18 Distanzhandel Vertriebswege	254
• Onlinehandel Pure Player	255
• Onlinehandel Stationärer Hintergrund	258
• Onlineportale	260
• TV-Shopping	277



Inhalt

19 Distanzhandel Markt	285
• Angebot Bettwaren	289
• TOP-Anbieter Bettwaren	292
• Angebot Bettwäsche	294
• TOP-Anbieter Bettwäsche	297
20 Marktanteile Handel	299
• Bettwaren und Bettwäsche 2020	299
• Verteilung nach Vertriebsformen	300
• Distributionsentwicklung 2010 bis 2025	302
21 Bettwaren und Bettwäsche erfolgreicher vermarkten	303
• Vertrieboptimierung	304
• Verkauf nach Bundesländern	305
• Regionales Controlling der Umsätze	309



Inhalt

Teil 5: Objektmarkt – Teilnehmer und Absatzchancen	315
22 Objektgeschäft Markt	316
• Volumen	317
• Architekten	318
• Innenarchitekten	319
23 Objektgeschäft Marktteilnehmer	320
• Hotellerie	321
• Aparthotels und Boardinghäuser	333
• Krankenhäuser	334
• Pflegeeinrichtungen	341
• Altersresidenzen	345
• Wohnheime	346
• Jugendherbergen	349
• Justizvollzugsanstalten	350



Inhalt

Teil 6: Trendentwicklungen und Marktveränderungen	351
24 Trendentwicklungen bis 2025	352
• Hersteller	353
• Produktion 4.0	355
• Sortiment	357
• Trends Bettwaren	359
• Trends Bettwäsche	361
25 Marktveränderungen nach Corona	362
• Endkunden	363
• Stationärer Handel	367
• Onlinehandel	371
• Virtuelle Welt	373
26 Fazit und Handlungsempfehlungen	375
Anhang	



01 Einführung Hintergrund

Das Thema Schlafen entwickelt sich in den letzten Jahren innerhalb der Möbelbranche zum dynamischsten Betrachtungsfeld. Hierzu tragen neue Produkte ebenso umfangreich bei, wie auch ständig in Bewegung befindliche Vertriebswege, angetrieben vom hier schnell wachsenden Onlinehandel, und dem wichtigsten Faktor eines interessanten Marktes, dem wissbegierigen Endkunden.

Seit 2012 betrachten wir regelmäßig den Gesamtmarkt Schlafen. Dabei wurden wir in einer zunehmenden Anzahl von Gesprächen mit Unternehmen gebeten, das Thema noch punktgenger und vor allem auch jede Produktgruppe detaillierter zu betrachten. Herausgekommen ist nun ein Quintett von fünf strategischen Marktstudien, deren Aufgabe es ist, den Status Quo der Märkte genau zu analysieren und die zukünftigen Marktchancen herauszuarbeiten. Erstmals werden auch Bettwaren und Bettwäsche berücksichtigt.

Für alle fünf Studien haben wir ein einheitliches, sechsteiliges Studienlayout umgesetzt.

- Teil 1: Informationen zum Verständnis des Marktes
- Teil 2: Wissenschaftlicher Hintergrund zum Schlafen
- Teil 3: Marktvolumen, Anbieter und Sortiment
- Teil 4: Handelsstruktur und Marktanteile
- Teil 5: Objektmarkt – Teilnehmer und Absatzchancen
- Teil 6: Trendentwicklungen und Marktveränderungen

Alle Studien erscheinen im Frühjahr / Sommer 2020.



01 Einführung Hintergrund

Der Aufbau der hier vorliegenden Marktstudie „Der Markt für Bettwaren und Bettwäsche in Deutschland bis 2025“ basiert auf den Erfahrungen von nun fast 100 veröffentlichten Marktstudien in der Möbel- und Einrichtungsbranche der Unternehmensberatung Titze GmbH aus den letzten 30 Jahren.

Die Studie „Der Markt für Bettwaren und Bettwäsche in Deutschland bis 2025“ gliedert sich in folgende Arbeitsschritte:

Desk Research (1. Stufe)

- Zusammentragen von statistischen Daten.
- Ausführliche Analyse der Fachliteratur, Primär- und Sekundärliteratur.
- Recherche zu Verbänden, Herstellern und Marktzahlen.

Desk Research (2. Stufe)

- Analyse der Webseiten von unzähligen Marktteilnehmern aus dem Einzelhandel inklusive der genauen Betrachtung der Tätigkeiten der Marktteilnehmer in allen Bereichen des Onlinehandels, auch inklusive der sozialen Medien.
- Analyse der Verkaufsunterlagen von Herstellern sowie Groß- und Einzelhandel.
- Analyse der Streuprospunkte des stationären Einzelhandels.

Field Research (1. Stufe)

- Store Checks bei 100 Händlern zu Produkten, Preisen und Marktanteilen im Bereich Schlafen und insbesondere zu Bettwaren und Bettwäsche.



01 Einführung Hintergrund

Field Research (2. Stufe)

- 150 persönliche und telefonische Interviews mit Händlern und sonstigen Abnehmern aus dem Bereich Schlafen anhand eines speziell konzipierten Frageleitfadens. Genaueres zu dieser Feldbefragung entnehmen Sie dem Kapitel Stichprobe der Handelsbefragung.

Desk Research (3. Stufe)

- Analyse der Onlineaktivitäten der Hersteller zum Thema Schlafen im Allgemeinen und danach von Bettwaren und Bettwäsche im Speziellen. Untersucht wurden 359 Distanzhändler, von denen 266 ein oft breites Sortiment anbieten.

Field Research (3. Stufe)

- Hersteller- und Produktanalyse auf verschiedenen Fachmessen zum Thema Schlafen.

Field Research (4. Stufe)

- Evaluierung der Ergebnisse durch telefonische Interviews mit speziellen Branchenkennern aus Verbänden sowie Beraterkollegen und Fachjournalisten auf Basis der Delphi-Methode.

Auswertung

- EDV-gestützte Auswertung aller ermittelten Daten aus Desk Research und Field Research.
- Alle inhaltlichen Details der Studie befinden sich im Berichtsteil.
- Der Anhang enthält eine Übersicht aller erstellten Tabellen und Grafiken.



01 Einführung Hintergrund

Projektteam

- Die vorbereitenden Arbeiten zu dieser Marktstudie laufen seit Januar 2020.
- Die Projektarbeiten wurden von zwei Personen gesteuert. Desk Research, Stichprobe, Fragebogen, EDV-Auswertung und die grafische Umsetzung unterlagen Frau Schlagmann-Titze.
- Herr Titze verantwortet den ausführlichen Abschlussbericht mit Texten, Tabellen, Grafiken und den Handlungsempfehlungen. Herr Titze steht Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Geplant ist, diese Studie im regelmäßigen vierjährigen Rhythmus im Sommer 2024 in der dann 2. Auflage zu überarbeiten und thematisch zu aktualisieren.



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

01 Einführung

- Grafik Größe der Verkaufsfläche pro Handelshaus der befragten Unternehmen in %
- Grafik Schlafdauer in Deutschland in %
- Grafik Auswirkungen auf die Schlafbedürfnisse in %
- Grafik Anzahl der Pflegebedürftigen Personen in Pflegeheimen und in Häuslicher Pflege 2009 bis 2018 in Millionen
- Grafik Handelsumsatz Bettwaren in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro
- Grafik Handelsumsatz Bettwäsche in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro
- Tabelle Bettenbestand insgesamt in Deutschland 2020
- Tabelle TOP 10-Anbieter von Bettwaren und Bettwäsche – Individuelle Beurteilung
- Grafik Umsatzanteil der verkauften Bettwaren im Handel 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil der verkauften Bettwäsche im Handel 2020 in %
- Tabelle TOP Möbeleinkaufsverbände 2020 in Deutschland
- Tabelle Betteneinkaufsverbände 2020 in Deutschland
- Tabelle Raumausstatterverbände 2020 in Deutschland
- Grafik Anzahl Bettenfachhändler nach Handelstypen 2020 in %
- Tabelle Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten
- Grafik Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Dollar
- Grafik Onlinehändler Pure Player Schlafen – Angebot Bettwaren
- Grafik Marktanteile Bettwaren und Bettwäsche nach Vertriebsformen 2020 in %
- Tabelle Distribution von Bettwaren und Bettwäsche 2011 bis 2025 in %
- Tabelle Marktpotential Bettwaren und Bettwäsche 2019 nach Bundesländern

02 Wirtschaftsdaten

- Grafik Entwicklung des BIP in Deutschland 2010 bis 2019 in Mrd. Euro
- Grafik Inflationsrate 2010 bis 2019 – Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Arbeitslosenquote 06/2019 bis 06/2020



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

03 Bevölkerung

- Grafik Anzahl der Neugeborenen in Deutschland 2000 bis 2019 in 1.000
- Grafik Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland bis 2080 in 1.000 Einwohnern
- Grafik Bevölkerung nach Altersgruppen 2018 in %
- Grafik Die unterschiedliche Entwicklung wichtiger Generationen
- Grafik Abweichung der Verteilung der privaten Haushalte 2018 gegenüber 2009 in %
- Grafik Verteilung der privaten Haushalte 2020 nach Haushaltsgröße in %
- Tabelle Familien und andere Lebensformen in 1.000 Familien

04 Baugenehmigungen

- Tabelle Baugenehmigungen von Wohnungen in allen Gebäuden in Deutschland 2017 bis 2019 im Vergleich
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2019
- Grafik Baugenehmigungen im Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2019
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau und Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2019
- Grafik Baufertigstellungen 2012 bis 2021 insgesamt in 1.000 Wohnungen
- Tabelle Baufertigstellungen im Europäischen Vergleich 2017 bis 2022 in 1.000 Stück
- Tabelle Baufertigstellungen nach Bundesländern in Deutschland 2019
- Tabelle Fertiggestellte Gebäude im Wohn- und Nichtwohnbau 2010 bis 2019

05 Wohnsituation

- Grafik Wohneigentum in Deutschland 2018 in %
- Grafik Anteil der Bürger in Deutschland mit Wohnungseigentum 2018 in %
- Grafik Wohneigentum privater Haushalte nach Alter der Haupteinkommensperson 2018 in %
- Grafik Bestand an Wohnungen in Wohn- und Nichtwohngebäuden in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück
- Tabelle Wohnungen je 1.000 Einwohner und Wohnfläche nach Bundesländern in Wohn- und Nichtwohngebäuden 2018
- Tabelle Bestand an Wohnungen nach Bundesländern 2010 bis 2018 in 1.000 Stück
- Grafik Wohnungsbestand in Deutschland nach Anzahl der Räume 2018 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

06 Schlafkomfort

- Grafik Schlafdauer in Deutschland in %
- Grafik Schlafdefizit nach Altersgruppen in %
- Grafik Allgemeine Schlafqualität in %
- Grafik Schlafverhalten in %
- Grafik Faktoren für die Schlafqualität nach Ranking von 1 (am wichtigsten) bis 7 (am unwichtigsten)
- Grafik Erholung durch den Schlaf in %
- Grafik Störanfälligkeit bei Schlaf nach Geschlechtern in %
- Grafik Bedeutung und Funktion des Schlafzimmers in %
- Grafik Auswirkungen auf die Schlafbedürfnisse in %
- Grafik Schlafgewohnheiten und Bedürfnisse in %
- Grafik Die beliebtesten Einschlafhilfen in %
- Grafik Schlafposition in %
- Grafik Wünsche der Endkunden an ein Schlafsystem in %

07 Häusliche Pflege

- Grafik Investment in Wohnungen zur Häuslichen Pflege
- Grafik Pflegegrad von Personen in Pflegeheimen 2018 in %
- Grafik Pflegegrad von Personen in Häuslicher Pflege 2018 in %
- Grafik Anzahl der Pflegebedürftigen Personen in Pflegeheimen und in Häuslicher Pflege 2009 bis 2018 in Millionen
- Grafik Anteil der Pflegebedürftigen an der jeweiligen Altersklasse 2017 in Deutschland in %
- Tabelle Pflegebedürftige 2017 nach Art der Versorgung und Altersgruppen
- Grafik Prognose der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2030 in %
- Grafik Szenarien der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2050 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

08 Schlafen 2030

Grafik Verteilung der privaten Haushalte 2030 nach Haushaltsgröße in %

09 Marktvolumen Bettwaren

Grafik Produktion von Bettwaren in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

Grafik Produktion von Bettwaren in Deutschland 2010 bis 2019 in 1.000 Stück

Grafik Außenhandel von Bettwaren in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

Tabelle Inlandsmarktversorgung von Bettwaren in Deutschland 2010 bis 2019 in Millionen Euro

Grafik Inlandsmarktversorgung Bettwaren in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

Grafik Handelsumsatz Bettwaren in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

10 Marktvolumen Bettwäsche

Grafik Produktion von Bettwäsche in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

Grafik Produktion von Bettwäsche in Deutschland 2010 bis 2019 in 1.000 Stück

Grafik Außenhandel von Bettwäsche in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

Tabelle Inlandsmarktversorgung von Bettwäsche in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

Grafik Inlandsmarktversorgung Bettwäsche in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

Grafik Handelsumsatz Bettwäsche in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Euro

11 Betten- und Matratzenbestand in Deutschland

Tabelle Bettenbestand in Privathaushalten in Deutschland 2020

Tabelle Bettenbestand im Objektmarkt in Deutschland 2020

Tabelle Bettenbestand insgesamt in Deutschland 2020



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

12 Anbietersituation

- Grafik Anbieter von Bettwaren nach Nationalität in %
- Grafik Anbieter von Bettwäsche nach Nationalität in %
- Tabelle Marktanteil der TOP 10-Anbieter von Bettwaren und Bettwäsche in Deutschland 2019
- Tabelle TOP 10-Anbieter von Bettwaren und Bettwäsche - Individuelle Beurteilung
- Grafik TOP 6-Anbieter von Bettwaren und Bettwäsche - Beurteilung Qualität nach Schulnoten
- Grafik TOP 6-Anbieter von Bettwaren und Bettwäsche - Beurteilung Design nach Schulnoten
- Grafik TOP 6-Anbieter von Bettwaren und Bettwäsche - Beurteilung Preise nach Schulnoten
- Grafik TOP 6-Anbieter von Bettwaren und Bettwäsche - Beurteilung Leistungsfähigkeit nach Schulnoten
- Grafik TOP 6-Anbieter von Bettwaren und Bettwäsche - Beurteilung Innovationsfähigkeit nach Schulnoten

13 Sortiment Bettwaren

- Grafik Umsatzanteil der verkauften Bettwaren im Handel 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil der verkauften Bettwaren im Handel 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Bettwaren nach Füllmaterialien 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Bettwaren nach Füllmaterialien 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Kopfkissen nach Größen 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Kopfkissen nach Größen 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Bettdecken nach Größen 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Bettdecken nach Größen 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Preisklassen Bettdecken 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Preisklassen Bettdecken 2025 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

14 Sortiment Bettwäsche

- Grafik Umsatzanteil der verkauften Bettwäsche im Handel 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil der verkauften Bettwäsche im Handel 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Bettwäsche nach Materialien 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Bettwäsche nach Materialien 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Bettwäsche nach Verschlussarten 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Bettwäsche nach Verschlussarten 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Bettwäsche-Sets nach Größen 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Bettwäsche-Sets nach Größen 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Kissenbezüge nach Größen 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Kissenbezüge nach Größen 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Spannbettlaken nach Größen 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Spannbettlaken nach Größen 2025 in %
- Grafik Umsatzanteil Preisklassen Bettwäsche 2020 in %
- Grafik Umsatzanteil Preisklassen Bettwäsche 2025 in %

15 Handelsstruktur

- Grafik Digitale Verkaufstechnologien im Handel in %
- Tabelle TOP Möbeleinkaufsverbände 2020 in Deutschland
- Grafik Möbeleinkaufsverbände nach Außenumsatz 2019 insgesamt in Mio. Euro
- Tabelle Betteneinkaufsverbände 2020 in Deutschland
- Tabelle Raumausstatterverbände 2020 in Deutschland
- Tabelle Sortimente der Einkaufsverbände im Möbelhandel, Bettenhandel und bei Raumausstattern



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

16 Stationärer Handel

Tabelle	Die Vertriebswege des Stationären Handels für Bettwaren und Bettwäsche
Tabelle	TOP Möbelfachhändler Großfläche 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Grafik	Gesamtverkaufsfläche der TOP 100 Möbelhäuser 2020 in Quadratmetern
Grafik	TOP 15 der stationären Möbelhändler in Deutschland 2020 nach Handelsumsatz in Mio. Euro
Tabelle	TOP Möbelfachhändler Mittelstand 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Möbelfachhändler Möbelstudios 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Möbelmitnahmehändler 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Möbeldiscount Händler 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Grafik	Anzahl Bettenfachhändler nach Handelstypen 2020 in %
Grafik	Umsatz im Bettenfachhandel nach Handelstypen 2020 in %
Tabelle	TOP 10 Bettenfachhandel 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Unternehmen Vertikal orientierter Bettenfachhandel 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Betten- und Matratzendiscount 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Bau- und Heimwerkermärkte 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Kaufhäuser 2020 mit Angebot zum Thema Schlafraum mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP SB-Warenhäuser 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Lebensmitteldiscounter 2020 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP GPK-Handel und Geschenkboutiquen 2020 mit Anzahl ihrer Filialen

17 Distanzhandel Hintergrund

Grafik	Internetzugangsdichte 2010 bis 2019 Angaben in % der Haushalte
Grafik	Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland in % der Bevölkerung 2000-2019
Grafik	Onlinekäufer 2010 bis 2019 Angaben in % der Bevölkerung
Grafik	Einkaufsverhalten Onlinehandel gegenüber stationärer Einzelhandel in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

Grafik	Konsumverhalten 2018: Anforderungen der Millenials an den Stationären Handel und den Onlinehandel in %
Grafik	Kriterien für den Möbelkauf im Onlinehandel in %
Grafik	Kaufbarrieren beim Onlinekauf von Möbeln in %
Grafik	Entwicklung der Distanzhandelsumsätze 2010 bis 2019 in Mrd. Euro
Grafik	Onlineumsatz der TOP 8 Warengruppen 2017 bis 2019 in Mio. Euro
Grafik	TOP 10 Onlinehändler 2019 nach Umsatz in Mio. Euro
Tabelle	Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten

18 Distanzhandel Vertriebswege

Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Vollsortiment 2020
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Schlafen 2020
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Hintergrund Versandhandel 2020
Tabelle	TOP Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel 2020
Tabelle	TOP 20 Möbelhändler auf Facebook im Mai 2020
Tabelle	TOP Onlineportale 2020
Grafik	Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2010 bis 2019 in Mio. Dollar
Grafik	Besuchsfrequenz von Amazon gegenüber anderen TOP-Onlinehändlern 2018 in %
Grafik	Einfluss von Amazon auf Onlineumsätze nach Warengruppen in %
Tabelle	Produktangebot Amazon in der Gruppe Bettwaren und Bettwäsche 2020
Tabelle	Produktangebot Ebay in der Gruppe Bettwaren, -wäsche & Matratzen 2020
Tabelle	Produktangebot Wayfair in der Gruppe Bettwaren und Bettwäsche 2020
Tabelle	Produktangebot Rakuten in der Gruppe Schlafzimmer 2020
Tabelle	Sonstige Onlineportale und Shoppingclubs 2020
Grafik	Nettoumsätze im TV-Shopping in Deutschland 2010 bis 2019 in Millionen Euro
Grafik	Umsätze der TOP Betreiber von TV-Shopping 2019 in Millionen Euro
Tabelle	Sortiment der TOP Betreiber von TV-Shopping 2019



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

19 Distanzhandel Markt

- Tabelle Ausgewertete Onlineshops und ihr Angebot an Bettwaren und Bettwäsche
- Grafik Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Bettwaren
- Grafik Onlinehandel Pure Player Schlafen – Angebot Bettwaren
- Grafik Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel – Angebot Bettwaren
- Grafik TOP 20 Hersteller von Bettwaren in Onlineshops nach Anzahl der Shops
- Grafik Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Bettwäsche
- Grafik Onlinehandel Pure Player Schlafen – Angebot Bettwäsche
- Grafik Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel – Angebot Bettwäsche
- Grafik TOP 20 Hersteller von Bettwäsche in Onlineshops nach Anzahl der Shops

20 Marktanteile Handel

- Grafik Marktanteile Bettwaren und Bettwäsche nach Vertriebsformen 2020 in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Bettwaren und Bettwäsche 2020 zu Herstellerabgabepreisen
- Tabelle Distribution von Bettwaren und Bettwäsche von 2011 bis 2025 in %

21 Bettwaren und Bettwäsche erfolgreicher verkaufen

- Tabelle Marktpotential Bettwaren und Bettwäsche 2020 nach Bundesländern
- Grafik Abweichung Marktpotential Bettwaren und Bettwäsche von der Anzahl der Verkaufsstellen in %
- Tabelle Marktpotential Bettwaren und Bettwäsche 2020 in Nordrhein-Westfalen nach Kreisfreien Städten und Landkreisen

22 Objektgeschäft Markt

- Tabelle TOP Architekten in Deutschland
- Tabelle TOP Innenarchitekten in Deutschland



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

23 Objektgeschäft Marktteilnehmer

Tabelle	Hotelmarkt Deutschland 2009 bis 2018
Grafik	Arten der Beherbergungsbetriebe in Deutschland 2018 in %
Tabelle	TOP Luxushotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland
Tabelle	TOP Businesshotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland
Tabelle	TOP Designhotels / Wellnesshotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland
Tabelle	TOP Budgethotels nach Anzahl der Hotels in Deutschland
Tabelle	TOP Einkaufsorganisationen von Hotels in Deutschland
Tabelle	Einkaufsorganisationen von großen Hotelgesellschaften in Deutschland
Grafik	Bereitschaft von Hotelgästen höhere Preise zu bezahlen in %
Grafik	Kriterien bei der Auswahl von Lieferanten in Hotels 2018 nach Schulnoten
Tabelle	TOP Betreiber von Aparthotels und Boardinghäusern nach Anzahl der Betriebe in Deutschland
Grafik	Anzahl der Krankenhäuser in Deutschland 2009 bis 2018
Grafik	Anzahl der Betten in Krankenhäusern in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück
Grafik	Träger der Kranken- und Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2017
Grafik	Träger der Betten in Kranken- und Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2017
Tabelle	TOP Private Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten
Tabelle	TOP Öffentliche Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten
Grafik	Anzahl der Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2008 bis 2017
Grafik	Anzahl der Betten in Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen 2008 bis 2017 in 1.000 Stück
Tabelle	Einkaufsgesellschaften für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen nach Anzahl der Mitglieder
Tabelle	TOP Altersresidenzen nach Anzahl der Häuser 2019
Grafik	Anzahl der Wohnheime in Deutschland 2010 bis 2018
Grafik	Anzahl der Wohnungen in Wohnheimen in Deutschland 2010 bis 2018
Tabelle	Studentenwohnheime nach Bundesländern 2019
Tabelle	Jugendherbergen in Deutschland 2010 bis 2019
Tabelle	Justizvollzugsanstalten in Deutschland 2015

Bestellung

per Fax oder Email

Die Mitglieder im VHK Herford erhalten 20% Rabatt auf die ausgewiesenen Preise.



Wir bestellen hiermit verbindlich folgende Marktstudie(n):

- Der Markt für Betten und Boxspringbetten in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, Mai 2020
389 Seiten, 203 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Matratzen und Lattenroste in Deutschland bis 2025**
1. Auflage, Juni 2020
433 Seiten, 222 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Kleiderschränke und Stauraummöbel in Deutschland bis 2025**
1. Auflage, Juli 2020
340 Seiten, 176 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Bettwaren und Bettwäsche in Deutschland bis 2025**
1. Auflage, August 2020
376 Seiten, 210 Tabellen und Grafiken
- Bettenfachhandel nach Corona – Ausblick bis 2025 – Wer wächst, wer überlebt, wer stirbt?**
1. Auflage, September 2020
386 Seiten, 200 Tabellen und Grafiken

Preise:

- 1 Studie Euro 3.000 4 Studien Euro 9.000
- 2 Studien Euro 5.500 5 Studien Euro 10.000
- 3 Studien Euro 7.500

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung. Bei Bestellungen aus dem Ausland bitte die Umsatzsteueridentnummer angeben! Im Preis ist ein zweistündiges Strategieggespräch mit Herrn Winfried Titze in Neuss enthalten.

Firma

Straße

Land/PLZ/Ort

Ansprechpartner

Telefon

V.A.T.-Nr.

Bestelldatum

Unterschrift

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany

Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de