

Titze

Der Markt für Badmöbel,
Spiegelschränke und
Lichtspiegel in
Deutschland bis 2025





Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025

14. Auflage, November 2019.

Alle Rechte an dieser Studie liegen bei der Unternehmensberatung Titze GmbH. Käufer der Studie erwerben mit dem Kauf der Studie eine Lizenz zur Verwendung für interne Zwecke im eigenen Unternehmen. Eine Weitergabe, auch auszugsweise, an andere Unternehmen ist nicht gestattet.

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany
Fon +49 (0)2182 871200
Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de
www.titze-online.de



Vorwort

Das Bad entwickelt sich in den letzten Jahren kontinuierlich zum privaten Erholungszentrum. Badezimmer und Schlafzimmer verschmelzen dabei zu emotionalen Wellnessbereichen.

Wachsende Badgrößen, hochwertige Materialien und smarte Einrichtungen unterstützen diese Entwicklung. Der Objektmarkt mit Bädern boomt und die Endkunden profitieren von einer wachsenden Preistransparenz der Produkte durch den schnell wachsenden Onlinehandel.

Die Rahmenbedingungen im Bad senden positive Signale. Das Neubauvolumen liegt auf hohem Niveau, das Renovierungsvolumen ist gewaltig und wird nicht konsequent genutzt. Grund genug für uns, die Entwicklung des Bad- und Sanitärmarktes für die nächsten fünf Jahre ganzheitlich zu durchleuchten. Das Ergebnis sind fünf völlig neu konzipierte Marktstudien mit Erscheinungsterminen im Herbst / Winter 2019.

- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025

Wir analysieren stets den Status Quo und dokumentieren die Zukunftstrends bis 2025. Wir helfen Ihnen aktiv erfolgreich zu verkaufen und zeigen Ihnen dabei exakt die erforderliche Vorgehensweise. Nach Durchsicht der Studie stehen wir Ihnen für ein zweistündiges Strategiegelgespräch in Neuss ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung.

Winfried Titze



Inhalt

01 Einführung	10
• Hintergrund	10
• Stichprobe der Handelsbefragung	13
• Wichtigste Ergebnisse	18
02 Wirtschaftsdaten	46
• Wirtschaftsleistung	47
• Inflation	48
• Arbeitslosigkeit	49
03 Bevölkerungsdaten	50
• Entwicklung	51
• Haushaltsgröße	55
• Lebensformen	57
04 Bauvolumen	59
• Baugenehmigungen	60
• Baufertigstellungen	65
05 Wohnsituation	69
• Wohneigentum	70
• Wohnungsbestand	72



Inhalt

06 Renovierungspotential	79
• Geplante Renovierungsmaßnahmen	80
• Badrenovierung	83
07 Badstruktur	89
• Größe	90
• Alter	92
• Ausstattung	94
• Nutzung	96
08 Badauswahl	101
• Wohnstile	102
• Anschaffungsplanung	106
• Ausgabenbereitschaft	110
09 Marktvolumen Badmöbel	112
• Produktion	113
• Außenhandel	114
• Inlandsmarktversorgung	115
10 Marktvolumen Spiegelschränke und Lichtspiegel	117
• Produktion	118
• Außenhandel	119
• Inlandsmarktversorgung	120



Inhalt

11 Handelsstruktur	122
• Veränderungsprozesse im Handel	123
• Marken versus Handelsmarken	127
• Einkaufsverbände	129
12 Stationärer Handel	134
• Sanitärhandel	135
• Bad- und Fliesenhandel	139
• Bau- und Heimwerkermärkte	142
• Möbelhandel	144
• Möbelmitnahme	148
• Möbeldiscount	149
• Küchenhandel	150
• Sonstiger Stationärer Handel	152
13 Distanzhandel	154
• Vertriebswege	155
• Onlinehandel Pure Player	156
• Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel	159
• TV-Shopping	160
• Onlineportale Allgemein	162
• Onlineportale Amazon	163
• Onlineportale Ebay	168
• Onlineportale Rakuten	170
• Onlineportale Sonstige	172



Inhalt

• Onlinehandel Rahmendaten	182
• Onlinehandel Käufer	184
• Onlinehandel Angebot	187
• Onlinehandel Angebot Badmöbel	188
• Onlinehandel TOP-Anbieter Badmöbel	191
• Onlinehandel Angebot Spiegelschränke	193
• Onlinehandel TOP-Anbieter Spiegelschränke	196
• Onlinehandel Gesamtumsätze und Entwicklung	197
14 Badausstatter im Praxistest des Endkunden	200
• Leistungsfähigkeit der TOP 12-Badausstatter	200
15 Marktanteile Handel	206
• Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel 2018	206
• Verteilung nach Vertriebsformen	209
• Distribution 2010-2025	211
16 Anbietersituation	212
• Anbieterstruktur	213
• Marktbedeutung der TOP-Anbieter	217
• Vergleich der Leistungsfähigkeit der TOP-Anbieter	218
17 Objektgeschäft Markt	225
• Volumen	227
• Architekten	228
• Innenarchitekten	229



Inhalt

18 Objektgeschäft Marktteilnehmer	230
• Hotellerie	231
• Aparthotels und Boardinghäuser	241
• Gastronomie	242
• Bauunternehmen	243
• Wohnheime	244
• Altersresidenzen	246
• Krankenhäuser	247
• Pflegeeinrichtungen	252
19 Sortiment Badmöbel	255
• Produktgruppen	256
• Materialien	259
• Oberflächen	261
• Farben	263
• Badzubehör	265
• Preisklassen	266
• Kaufkriterien	275
20 Sortiment Spiegelschränke und Lichtspiegel	277
• Produktgruppen	278
• Materialien	280
• Preisklassen	282
• Kaufkriterien	286



Inhalt

21 Barrierefreies Bad	288
• Kunden mit körperlichen Einschränkungen	288
• Anforderungen an das barrierefreie Bad	295
• Barrierefreies Sortiment	304
22 Badmöbel erfolgreicher verkaufen	307
• Vertrieboptimierung	308
• Verkauf nach Bundesländern	309
• Regionales Controlling der Umsätze	313
23 Trendentwicklungen bis 2025	319
• Hersteller	320
• Sortiment	322
• Badtrends	323
• Trends Badmöbel	327
• Trends Spiegelschränke und Lichtspiegel	329
24 Marktveränderungen	330
• Endkunden	331
• Stationärer Handel	336
• Onlinehandel	343
• Smart Home	345
• Virtuelle Welt	354
25 Fazit und Handlungsempfehlungen	360

01 Einführung Hintergrund

Der Aufbau der vorliegenden 14. Auflage unserer Marktstudie „Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025“ basiert auf den Erfahrungen von mehr als 80 veröffentlichten Marktstudien in der Möbel-, Einrichtungs- und Sanitärbranche der Unternehmensberatung Titze GmbH aus den letzten 30 Jahren. Niemand in Deutschland verfolgt das gesamte Thema Bad und Sanitär über einen derart langen Zeitraum analytisch mit der gleichen Intensität und Genauigkeit. Zuletzt haben wir das Thema Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel im Sommer 2017 in Angriff genommen.

Die vorliegende Studie ist ein Bestandteil unserer umfangreichen Betrachtung der Entwicklungen des Bad- und Sanitärmarktes mit vier weiteren Marktstudien im zweiten Halbjahr 2019. Dazu gehören

- Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025

Die Studie beschreibt nicht nur die aktuellen Marktentwicklungen, sondern sie betrachtet die langfristige Entwicklung und analysiert die signifikanten Trends des Marktes bis 2025.

Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel hat in den letzten Jahren sowohl bei Materialien, Sortimenten, Preisen und vor allem im Vertrieb weiter an Konturen gewonnen.

01 Einführung Hintergrund

Die Erstellung dieser Marktstudie gliedert sich in folgende Arbeitsschritte:

Desk Research (1. Stufe)

- Zusammentragen von statistischen Daten.
- Ausführliche Analyse der Fachliteratur, Primär- und Sekundärliteratur.
- Recherche zu Verbänden, Herstellern und Marktzahlen.

Desk Research (2. Stufe)

- Analyse der Webseiten von mehr als zweihundert Marktteilnehmern aus dem Handel inklusive der genauen Betrachtung der Tätigkeiten der Marktteilnehmer in allen Bereichen des Onlinehandels, auch inklusive der sozialen Medien.
- Analyse der Verkaufsunterlagen von Herstellern sowie Groß- und Einzelhandel.
- Analyse der Streuprospunkte des stationären Einzelhandels.

Field Research (1. Stufe)

- Store Checks bei 50 Händlern zu Produkten, Preisen und Marktanteilen im Bereich Bad und Sanitär und insbesondere zum Thema Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel.

Field Research (2. Stufe)

- 150 telefonische Interviews mit Händlern und sonstigen Abnehmern aus dem Bereich Bad und Sanitär anhand eines speziell konzipierten Frageleitfadens. Genaueres zu dieser Feldbefragung entnehmen Sie dem Kapitel Stichprobe der Handelsbefragung.

01 Einführung Hintergrund

Desk Research (3. Stufe)

- Analyse der Onlineaktivitäten der Hersteller von Badmöbeln, Spiegelschränken und Lichtspiegeln. Untersucht wurden 394 ausgewählte Distanzhändler, von denen 148 ein oft breites Sortiment anbieten.

Field Research (3. Stufe)

- Hersteller- und Produktanalyse auf verschiedenen Fachmessen zum Thema Bad und Sanitär.

Field Research (4. Stufe)

- Evaluierung der Ergebnisse durch telefonische Interviews mit speziellen Branchenkennern aus Verbänden sowie Beraterkollegen und Fachjournalisten auf Basis der Delphi-Methode.

Auswertung

- EDV-gestützte Auswertung aller ermittelten Daten aus Desk Research und Field Research.
- Alle inhaltlichen Details der Studie befinden sich im Berichtsteil.
- Der Anhang enthält eine Übersicht aller erstellten Tabellen und Grafiken.

Projektteam

- Die vorbereitenden Arbeiten zu dieser Marktstudie laufen seit Mai 2019.
- Die Projektarbeiten wurden von zwei Personen gesteuert. Desk Research, Stichprobe, Fragebogen, EDV-Auswertung und die grafische Umsetzung unterlagen Frau Schlagmann-Titze.
- Herr Titze verantwortet den ausführlichen Abschlussbericht mit Texten, Tabellen, Grafiken und den Handlungsempfehlungen. Herr Titze steht Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Geplant ist, diese Studie im regelmäßigen vierjährigen Rhythmus im Herbst 2023 in der dann 15. Auflage zu überarbeiten und thematisch zu aktualisieren.



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

01 Einführung

- Grafik Größe der Verkaufsfläche für Bad- und Sanitärprodukte in %
- Grafik Umsatzentwicklung der Produktgruppen von 2015 bis 2019 (Angaben in % pro Jahr)
- Grafik Einschätzung der Produktgruppen bis 2025 nach Kategorien in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Badmöbel 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung Spiegelschränke und Lichtspiegel 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik TOP Sanitäreinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Grafik Onlinehandel TOP 10 Anbieter - Angebot Badmöbel
- Grafik Onlinehandel TOP 10 Anbieter - Angebot Spiegelschränke und Lichtspiegel
- Grafik Gesamtergebnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Marktanteile Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel nach Vertriebsformen 2018 in %
- Tabelle Distribution Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel von 2010 bis 2025 in %
- Tabelle Marktanteil der TOP 10-Anbieter von Badmöbeln, Spiegelschränken und Lichtspiegeln 2018
- Grafik Marktanteile Badmöbel nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Preise Badmöbelsets 2019 in %
- Grafik Marktanteile Spiegelschränke und Lichtspiegel nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Preise Spiegelschränke 2019 in %
- Grafik Anforderungen an ein Barrierefreies Bad in %
- Tabelle Marktpotential Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel 2018 nach Bundesländern

02 Wirtschaftsdaten

- Grafik Wirtschaftswachstum (BIP) 2009 bis 2018 - Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Inflationsrate 2009 bis 2018 - Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Arbeitslosenquote 11/2018 bis 10/2019

Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

03 Bevölkerung

- Grafik Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland bis 2080 in 1.000 Einwohnern
- Grafik Bevölkerung nach Altersgruppen 2017 in %
- Grafik Die unterschiedliche Entwicklung wichtiger Generationen
- Grafik Verteilung der privaten Haushalte 2018 nach Haushaltsgröße in %
- Grafik Abweichung der Verteilung der privaten Haushalte 2018 gegenüber 2009 in %
- Tabelle Familien und andere Lebensformen in 1.000 Familien

04 Baugenehmigungen

- Tabelle Baugenehmigungen von neu errichteten Gebäuden in Deutschland 2016 bis 2018 im Vergleich
- Tabelle Baugenehmigungen von Wohnungen in allen Gebäuden in Deutschland 2016 bis 2018 im Vergleich
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baugenehmigungen im Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau und Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baufertigstellungen 2012 bis 2021 insgesamt in 1.000 Wohnungen
- Tabelle Baufertigstellungen im Europäischen Vergleich 2017 bis 2021 in 1.000 Stück
- Tabelle Baufertigstellungen nach Bundesländern in Deutschland 2018
- Tabelle Fertiggestellte Gebäude im Wohn- und Nichtwohnbau 2010 bis 2018

05 Wohnsituation

- Grafik Wohneigentum in Deutschland 2018 in %
- Grafik Wohneigentum privater Haushalte nach Alter der Haupteinkommensperson 2018 in %
- Grafik Bestand an Wohnungen in Wohn- und Nichtwohngebäuden in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück
- Tabelle Wohnungen je 1.000 Einwohner und Wohnfläche nach Bundesländern in Wohn- und Nichtwohngebäuden 2018
- Tabelle Bestand an Wohnungen nach Bundesländern 2010 bis 2018 in 1.000 Stück
- Grafik Wohnungsbestand in Deutschland nach Anzahl der Räume 2018 in %

Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

06 Renovierungspotential

- Grafik Jährliche Ausgaben für das eigene Zuhause von Eigenheimbesitzern 2016 bis 2018 in %
- Grafik Baujahre der im Jahr 2017 renovierten Häuser oder Wohnungen in %
- Grafik Gründe für Unzufriedenheit im eigenen Bad in %
- Grafik Wünsche bei der Komplettrenovierung in %
- Grafik Produktwünsche bei der Komplettbadrenovierung in %
- Grafik Kostenschätzung der Endkunden für eine Komplettbadrenovierung in %
- Grafik Informationsverhalten von Badrenovierern nach Quellen in %
- Grafik Durchführung der Installation bei Badprodukten durch das SHK-Handwerk in %

07 Badstruktur

- Grafik Größe des Bades Vergleich 2001 und 2017 in qm
- Grafik Altersstruktur der Wohngebäude in Deutschland in 1.000 Wohnungen
- Grafik Alter der nicht renovierten Bäder 2017 in %
- Grafik Kriterien für die Badausstattung in %
- Grafik Badausstattung in Deutschland nach Produktgruppen in %
- Grafik Tägliche Aufenthaltsdauer im Bad nach Minuten in %
- Grafik Kriterien für das Wunschbad in %
- Grafik Wünsche zur Gesundheitsvorsorge in %
- Grafik Bad und Schlafzimmer wachsen zusammen – Einschätzung in %

08 Badauswahl

- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2011 in %
- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2018 in %
- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2025 in %
- Grafik Wachsende Bedeutung von Räumen für das Wohnen in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Geplanter Möbelkauf der Deutschen 2018 in %
- Grafik Wünsche für die Badanschaffung in %
- Grafik Informationsquellen von Badkäufern in %
- Grafik Budget für aktuelle / geplante Renovierungen in %
- Grafik Durchschnittliche Ausgaben für Badezimmer nach Altersgruppen in Euro

09 Marktvolumen Badmöbel

- Grafik Produktion von Badmöbeln 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Außenhandel von Badmöbeln 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Tabelle Inlandsmarktversorgung Badmöbel 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung von Badmöbeln 2010 bis 2018 in Millionen Euro

10 Marktvolumen Spiegelschränke und Lichtspiegel

- Grafik Produktion von Spiegelschränken und Lichtspiegeln 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Außenhandel von Spiegelschränken und Lichtspiegeln 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Tabelle Inlandsmarktversorgung Spiegelschränke und Lichtspiegel 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung von Spiegelschränken und Lichtspiegeln 2010 bis 2018 in Millionen Euro

11 Handelsstruktur

- Tabelle Die alte Handelswelt - Stationärer Handel
- Tabelle TOP Sanitäreinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle TOP Möbeleinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle TOP Kücheneinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Grafik Möbel- und Kücheneinkaufsverbände nach Außenumsatz 2018 in Mio. Euro



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

12 Stationärer Handel

Tabelle	TOP Sanitärgrößhändler 2019 mit Anzahl ihrer Badausstellungen
Tabelle	TOP Sanitäreinzelhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen / Mitglieder
Tabelle	TOP Badeinkaufsverbände 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Badhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Fliesenhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Bau- und Heimwerkermärkte 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Möbelfachhändler Großfläche 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Grafik	Gesamtverkaufsfläche der TOP 100 Möbelhäuser 2019 in Quadratmetern
Grafik	TOP 15 der stationären Möbelhändler in Deutschland 2018 nach Handelsumsatz in Mio. Euro
Tabelle	TOP Möbelfachhändler Mittelstand 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Möbelmitnahmehändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Möbeldiscount Händler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Küchenfachhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
Tabelle	TOP Küchenfachmärkte 2019 mit Anzahl ihrer Filialen

13 Distanzhandel

Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Vollsortiment 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Bad 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Hintergrund Versandhandel 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel 2019
Grafik	Nettoumsätze im TV-Shopping in Deutschland 2009 bis 2018 in Millionen Euro
Tabelle	TOP Betreiber TV-Shopping 2019
Tabelle	TOP Onlineportale 2019
Grafik	Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2008 bis 2018 in Mio. Euro
Grafik	Besuchsfrequenz von Amazon gegenüber anderen TOP-Onlinehändlern 2018 in %
Grafik	Einfluss von Amazon auf Onlineumsätze nach Warengruppen in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

Tabelle	Produktangebot Ebay in der Gruppe Möbel & Wohnen 2013 bis 2019
Tabelle	Produktangebot Ebay in der Gruppe Badmöbelsets 2013 bis 2019
Tabelle	Produktangebot Rakuten in der Gruppe Badezimmer 2017 und 2019
Tabelle	Produktangebot Rakuten in der Gruppe Badmöbel 2017 und 2019
Tabelle	Sonstige Onlineportale und Shoppingclubs 2019
Grafik	Entwicklung der Distanzhandelsumsätze 2009 bis 2018 in Mrd. Euro
Grafik	Anteil Versandhandel und Onlinehandel am gesamten Distanzhandel 2009 bis 2018 in %
Grafik	Onlinekäufer 2009 bis 2018 Angaben in % der Bevölkerung
Grafik	Einkaufsverhalten Onlinehandel gegenüber stationärer Einzelhandel in %
Grafik	Barrieren für den Onlinekauf von Möbeln in %
Tabelle	Ausgewertete Onlineshops und ihr Angebot an Badmöbeln, Spiegelschränken und Lichtspiegeln
Grafik	Onlinehandel Pure Player Bad - Angebot Badmöbel
Grafik	Onlinehandel Pure Player Vollsortiment - Angebot Badmöbel
Grafik	Onlinehandel Stationärer Handel - Angebot Badmöbel
Grafik	TOP 20 Hersteller von Badmöbeln in Onlineshops nach Anzahl der Shops
Grafik	Onlinehandel Pure Player Bad - Angebot Spiegelschränke und Lichtspiegel
Grafik	Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Spiegelschränke und Lichtspiegel
Grafik	Onlinehandel Stationärer Handel - Angebot Spiegelschränke und Lichtspiegel
Grafik	TOP 6 Hersteller von Spiegelschränken und Lichtspiegeln in Onlineshops nach Anzahl der Shops
Grafik	Onlineumsatz der TOP 8 Warengruppen 2016 bis 2018 in Mio. Euro
Grafik	TOP 10 Onlinehändler 2018 nach Umsatz in Mio. Euro
Tabelle	Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

14 Badausstatter im Praxistest des Endkunden

- Grafik Gesamtergebnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Preis-Leistungs-Verhältnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Kundenberatung der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Sortiment der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Kundenservice der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Montageservice der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)

15 Marktanteile Handel

- Grafik Marktanteile Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel nach Vertriebsformen 2018 in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel zu Herstellerabgabepreisen (Netto)
- Tabelle Distribution Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel von 2010 bis 2025 in %

16 Anbietersituation

- Grafik Anbieter von Badmöbeln, Spiegelschränken und Lichtspiegeln nach Nationalität 2018 in %
- Grafik Anzahl Anbieter Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in 2015, 2017 und 2019
- Tabelle Marktanteil der TOP 10-Anbieter von Badmöbeln, Spiegelschränken und Lichtspiegeln 2018
- Grafik Gesamtergebnis der TOP 6-Anbieter von Badmöbeln, Spiegelschränken und Lichtspiegeln nach Schulnoten
- Grafik Preis-Leistungsverhältnis der TOP 6-Anbieter von Badmöbeln, Spiegelschränken und Lichtspiegeln nach Schulnoten
- Grafik Design der TOP 6-Anbieter von Badmöbeln, Spiegelschränken und Lichtspiegeln nach Schulnoten
- Grafik Innovationsfähigkeit der TOP 6-Anbieter von Badmöbeln, Spiegelschränken und Lichtspiegeln nach Schulnoten
- Grafik Service der TOP 6-Anbieter von Badmöbeln, Spiegelschränken und Lichtspiegeln nach Schulnoten

Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

17 Objektgeschäft Markt

Tabelle TOP Architekten in Deutschland

Tabelle TOP Innenarchitekten in Deutschland

18 Objektgeschäft Marktteilnehmer

Tabelle Beherbergungsbetriebe Deutschland 2010 bis 2018

Grafik Arten der Beherbergungsbetriebe in Deutschland 2018 in %

Tabelle TOP Luxushotels nach Anzahl der Hotels

Tabelle TOP Businesshotels nach Anzahl der Hotels

Tabelle TOP Designhotels / Wellnesshotels nach Anzahl der Hotels

Tabelle TOP Budgethotels nach Anzahl der Hotels

Tabelle TOP Einkaufsorganisationen von Hotels in Deutschland

Tabelle Einkaufsorganisationen von großen Hotelgesellschaften in Deutschland

Grafik TOP 3 Wünsche für das Hotelbad in %

Grafik Bereitschaft von Hotelgästen höhere Preise zu bezahlen in %

Tabelle TOP Betreiber von Aparthotels und Boardinghäusern nach Anzahl der Betriebe

Tabelle TOP Gastronomieketten nach Anzahl der Filialen

Tabelle TOP Bauunternehmen nach Umsatz in Millionen Euro

Grafik Anzahl der Wohnheime in Deutschland 2010 bis 2017

Tabelle Studentenwohnheime nach Bundesländern 2017

Tabelle TOP Altersresidenzen nach Anzahl der Häuser

Grafik Anzahl der Krankenhäuser in Deutschland 2008 bis 2017

Grafik Anzahl der Betten in Krankenhäusern in Deutschland 2008 bis 2017 in 1.000 Stück

Grafik Träger der Kranken- und Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2017

Tabelle TOP Private Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten

Tabelle TOP Öffentliche Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Anzahl der Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2008 bis 2017
 Tabelle Einkaufsgesellschaften für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen nach Anzahl der Mitglieder

19 Sortiment Badmöbel

- Grafik Marktanteile Badmöbel nach Produktgruppen 2018 in %
 Grafik Entwicklung Marktanteile Badmöbel nach Produktgruppen bis 2025 in %
 Grafik Marktanteile Badmöbel nach Materialien 2018 in %
 Grafik Entwicklung Marktanteile Badmöbel nach Materialien bis 2025 in %
 Grafik Marktanteile Badmöbel nach Oberflächen 2018 in %
 Grafik Entwicklung Marktanteile Badmöbel nach Oberflächen bis 2025 in %
 Grafik Marktanteile Badmöbel nach Farben 2018 in %
 Grafik Entwicklung Marktanteile Badmöbel nach Farben bis 2025 in %
 Grafik Zubehör beim Kauf von Badmöbeln nach Schulnoten 2018
 Grafik Preise Badmöbelsets 2019 in %
 Grafik Preise Unterschränke mit Waschtisch 2019 in %
 Grafik Preise Waschtische mit Unterschrank 2019 in %
 Grafik Preise Sideboards, Mittel- und Unterschränke 2019 in %
 Grafik Preise Highboards und Hochschränke 2019 in %
 Grafik Preise Hänge- und Oberschränke 2019 in %
 Grafik Preise Badmöbelsets 2019 in %
 Tabelle Badmöbel nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus 2019 in Millionen Euro
 Grafik Kaufkriterien von Badmöbeln nach Schulnoten 2018 (1 = sehr wichtig bis 6 = gar nicht wichtig)

20 Sortiment Spiegelschränke und Lichtspiegel

- Grafik Marktanteile Spiegelschränke und Lichtspiegel nach Produktgruppen 2018 in %
 Grafik Entwicklung Marktanteile Spiegelschränke und Lichtspiegel nach Produktgruppen bis 2025 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Marktanteile Spiegelschränke und Lichtspiegel nach Materialien 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Spiegelschränke und Lichtspiegel nach Materialien bis 2025 in %
- Grafik Preise Spiegelschränke 2019 in %
- Grafik Preise Lichtspiegel 2019 in %
- Tabelle Spiegelschränke und Lichtspiegel nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus 2019 in Millionen Euro
- Grafik Kaufkriterien von Spiegelschränke und Lichtspiegel nach Schulnoten 2018

21 Barrierefreies Bad

- Grafik Anteil der Pflegebedürftigen an der jeweiligen Altersklasse 2017 in Deutschland in %
- Tabelle Pflegebedürftige in Deutschland 2017 nach Art der Versorgung und Altersgruppen
- Grafik Prognose der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2030 in %
- Grafik Szenarien der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2050 in %
- Grafik Maßnahmen zur Erreichung einer höheren Barrierefreiheit bei der Modernisierung von Wohnungen in %
- Grafik Barriereauglichkeit von deutschen Bädern in %
- Grafik Anforderungen an ein Barrierefreies Bad in %
- Grafik Informationsverhalten von Bauherren bei altersgerechten Bädern in %
- Grafik Gründe für die Auswahl eines Sanitärhändlers bei Barrierefreien Bädern in %
- Grafik Wunsch nach mehr Beratungskompetenz im Bereich Barrierefreiheit in %
- Grafik Akzeptanz des Bauherren bei vermuteten Mehrkosten für einen altersgerechten Badumbau in %
- Grafik Nachfragetrends aus Sicht der SHK-Installateure in %
- Grafik Anteil der Projekte in barrierefreien Wohnungen nach Neubau- oder Sanierungsprojekten in %

22 Badmöbel erfolgreicher verkaufen

- Tabelle Marktpotential Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel 2018 nach Bundesländern
- Grafik Abweichung Marktpotential Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel von der Anzahl der Verkaufsstellen
- Tabelle Marktpotential Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel 2018 in NRW nach KS und LK



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

24 Marktveränderungen

- Grafik Umsatz expectation mit Smart Home von 2018 bis 2020
- Grafik Umsatz im Smart Home Markt Deutschland 2017 bis 2023 in Millionen Euro
- Grafik Mehrwert, den Smart Home Anwendungen bieten, in %
- Grafik Smart Home Nutzer nach Altersgruppen in %
- Grafik Smart Home Nutzer nach Einkommensklassen in %
- Grafik Digitale Anwendungen im Bad in %
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Sanitärgrößhandel
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Bau- und Heimwerkermarkt
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Möbelhandel

Bestellung

per Fax oder Email

Die Mitglieder im VHK Herford erhalten 20% Rabatt auf die ausgewiesenen Preise.



Wir bestellen hiermit verbindlich folgende Marktstudie(n):

Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025

14. Auflage, November 2019
377 Seiten, 220 Tabellen und Grafiken

Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025

5. Auflage, September 2019
377 Seiten, 219 Tabellen und Grafiken

Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025

5. Auflage, Oktober 2019
430 Seiten, 252 Tabellen und Grafiken

Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025

5. Auflage, Oktober 2019
380 Seiten, 217 Tabellen und Grafiken

Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025

2. Auflage, Dezember 2019
390 Seiten, 221 Tabellen und Grafiken

Preise:

- 1 Studie Euro 3.000 4 Studien Euro 9.000
 2 Studien Euro 5.500 5 Studien Euro 10.000
 3 Studien Euro 7.500

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung. Bei Bestellungen aus dem Ausland bitte die Umsatzsteueridentnummer angeben! Im Preis ist ein zweistündiges Strategieggespräch mit Herrn Winfried Titze in Neuss enthalten.

Firma

Straße

Land/PLZ/Ort

Ansprechpartner

Telefon

V.A.T.-Nr.

Bestelldatum

Unterschrift

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany

Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de