

Der Markt für Bade- und
Duschwannen sowie
Duschabtrennungen in
Deutschland bis 2025





Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025

5. Auflage, Oktober 2019.

Alle Rechte an dieser Studie liegen bei der Unternehmensberatung Titze GmbH. Käufer der Studie erwerben mit dem Kauf der Studie eine Lizenz zur Verwendung für interne Zwecke im eigenen Unternehmen. Eine Weitergabe, auch auszugsweise, an andere Unternehmen ist nicht gestattet.

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany
Fon +49 (0)2182 871200
Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de
www.titze-online.de



Vorwort

Das Bad entwickelt sich in den letzten Jahren kontinuierlich zum privaten Erholungszentrum. Badezimmer und Schlafzimmer verschmelzen dabei zu emotionalen Wellnessbereichen.

Wachsende Badgrößen, hochwertige Materialien und smarte Einrichtungen unterstützen diese Entwicklung. Der Objektmarkt mit Bädern boomt und die Endkunden profitieren von einer wachsenden Preistransparenz der Produkte durch den schnell wachsenden Onlinehandel.

Die Rahmenbedingungen im Bad senden positive Signale. Das Neubauvolumen liegt auf hohem Niveau, das Renovierungsvolumen ist gewaltig. Grund genug für uns, die Entwicklung des Bad- und Sanitärmarktes für die nächsten fünf Jahre ganzheitlich zu durchleuchten. Das Ergebnis sind fünf völlig neu konzipierte Marktstudien im Herbst / Winter 2019.

- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025

Wir analysieren stets den Status Quo und dokumentieren die Zukunftstrends bis 2025. Wir helfen Ihnen aktiv erfolgreich zu verkaufen und zeigen Ihnen exakt die erforderliche Vorgehensweise. Nach Durchsicht der Studie stehen wir Ihnen für ein zweistündiges Strategiegelgespräch in Neuss ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung.

Winfried Titze



Inhalt

01 Einführung	11
• Hintergrund	11
• Stichprobe der Handelsbefragung	14
• Wichtigste Ergebnisse	19
02 Wirtschaftsdaten	50
• Wirtschaftsleistung	51
• Inflation	52
• Arbeitslosigkeit	53
03 Bevölkerungsdaten	54
• Entwicklung	55
• Haushaltsgröße	59
• Lebensformen	61
04 Bauvolumen	63
• Baugenehmigungen	64
• Baufertigstellungen	69
05 Wohnsituation	73
• Wohneigentum	74
• Wohnungsbestand	76



Inhalt

06 Renovierungspotential	83
• Geplante Renovierungsmaßnahmen	84
• Badrenovierung	87
07 Badstruktur	93
• Größe	94
• Alter	96
• Ausstattung	98
• Nutzung	100
08 Badauswahl	104
• Wohnstile	105
• Anschaffungsplanung	109
• Ausgabenbereitschaft	113
09 Marktvolumen Bade- und Duschwannen	115
• Produktion	117
• Außenhandel	118
• Inlandsmarktversorgung	119
10 Marktvolumen Duschabtrennungen	121
• Produktion	122
• Außenhandel	123
• Inlandsmarktversorgung	124



Inhalt

11 Handelsstruktur	126
• Veränderungsprozesse im Handel	127
• Marken versus Handelsmarken	131
• Einkaufsverbände	133
12 Stationärer Handel	138
• Sanitärhandel	139
• Bad- und Fliesenhandel	143
• Bau- und Heimwerkermärkte	146
• Möbel- und Küchenhandel	148
• Sonstiger stationärer Handel	156
13 Distanzhandel	158
• Vertriebswege	159
• Onlinehandel Pure Player	160
• Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel	163
• TV-Shopping	164
• Onlineportale Allgemein	166
• Onlineportale Amazon	167
• Onlineportale Ebay	173
• Onlineportale Rakuten	176
• Onlineportale Sonstige	178



Inhalt

• Onlinehandel Rahmendaten	189
• Onlinehandel Käufer	191
• Onlinehandel Angebot	194
• Onlinehandel Angebot Bade- und Duschwannen	195
• Onlinehandel TOP-Anbieter Bade- und Duschwannen	201
• Onlinehandel Angebot Duschatbrennungen	203
• Onlinehandel TOP-Anbieter Duschatbrennungen	206
• Onlinehandel Gesamtumsätze und Entwicklung	207
14 Badausstatter im Praxistest des Endkunden	210
• Leistungsfähigkeit der TOP 12-Badausstatter	210
15 Marktanteile Handel	216
• Bade- und Duschwannen und Duschatbrennungen 2018	216
• Verteilung nach Vertriebsformen	217
• Distribution 2010-2025	219
16 Anbietersituation	220
• Anbieterstruktur	221
• Marktbedeutung der TOP 10 Anbieter	224
• Vergleich der Leistungsfähigkeit der TOP Anbieter	225
17 Objektgeschäft Markt	232
• Volumen	234
• Architekten	235
• Innenarchitekten	236



Inhalt

18 Objektgeschäft Marktteilnehmer	237
• Hotellerie	237
• Aparthotels und Boardinghäuser	248
• Wohnheime	249
• Altersresidenzen	251
• Krankenhäuser	252
• Pflegeeinrichtungen	258
19 Sortiment Bade- und Duschwannen	261
• Bade- und Duschgewohnheiten	262
• Sortimentsüberblick	270
• Badewannenformen	271
• Duschwannenformen	274
• Materialien	277
• Farben	280
• Preisklassen	283
• Kaufkriterien	287
20 Bodenebene Duschen	289
• Sortimentsüberblick	290
• Hersteller	296
• Preisklassen	298
• Kaufkriterien	302



Inhalt

21 Bodenebene Duschen – Befliesbare Duschelemente	304
• Entwässerungsarten	305
• Materialien	307
22 Bodenebene Duschen – Duschrinnen	309
• Montagearten	310
• Materialien	312
23 Sortiment Duschatbrennungen	314
• Formen der Duschatbrennung	315
• Türenarten	318
• Materialien	321
• Profilarten	324
• Profilarben	327
• Preisklassen	330
• Kaufkriterien	334
24 Barrierefreies Bad	336
• Kunden mit körperlichen Einschränkungen	338
• Anforderungen an das barrierefreie Bad	343
• Barrierefreies Sortiment	352



Inhalt

25 Sanitärprodukte erfolgreicher verkaufen	355
• Vertrieboptimierung	356
• Verkauf nach Bundesländern	357
• Regionales Controlling der Umsätze	361
26 Trendentwicklungen bis 2025	367
• Hersteller	368
• Sortiment	370
• Badtrends	371
• Trends Badewannen	375
• Trends Duschwannen	377
• Trends Bodenebene Duschen	378
• Trends Duschabtrennungen	379
27 Marktveränderungen	381
• Endkunden	382
• Stationärer Handel	387
• Onlinehandel	394
• Smart Home	396
• Virtuelle Welt	405
28 Fazit und Handlungsempfehlungen	411

Anhang

01 Einführung Hintergrund

Der Aufbau der vorliegenden 5. Auflage unserer Marktstudie „Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025“ basiert auf den Erfahrungen von mehr als 80 veröffentlichten Marktstudien in der Möbel-, Sanitär- und Einrichtungsbranche der Unternehmensberatung Titze GmbH aus den letzten 30 Jahren. Niemand in Deutschland verfolgt das gesamte Thema Bad und Sanitär über einen so langen Zeitraum analytisch mit der gleichen Intensität und Genauigkeit. Zuletzt haben wir das Thema Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen im Herbst 2015 in Angriff genommen.

Die vorliegende Studie ist ein Bestandteil unserer umfangreichen Betrachtung der Entwicklungen des Bad- und Sanitärmarktes mit vier weiteren Marktstudien im zweiten Halbjahr 2019. Dazu gehören

- Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025

Die Studie beschreibt nicht nur die aktuellen Marktentwicklungen, sondern sie betrachtet die langfristige Entwicklung und analysiert die signifikanten Trends des Marktes bis 2025.

Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen hat in den letzten Jahren sowohl bei Materialien, Sortimenten, Preisen und vor allem im Vertrieb deutlich an Konturen gewonnen.

01 Einführung Hintergrund

Die Erstellung dieser Marktstudie gliedert sich in folgende Arbeitsschritte:

Desk Research (1. Stufe)

- Zusammentragen von statistischen Daten.
- Ausführliche Analyse der Fachliteratur, Primär- und Sekundärliteratur.
- Recherche zu Verbänden, Herstellern und Marktzahlen.

Desk Research (2. Stufe)

- Analyse der Webseiten von mehr als zweihundert Marktteilnehmern aus dem Handel inklusive der genauen Betrachtung der Tätigkeiten der Marktteilnehmer in allen Bereichen des Onlinehandels, auch inklusive der sozialen Medien.
- Analyse der Verkaufsunterlagen von Herstellern sowie Groß- und Einzelhandel.
- Analyse der Streuprospunkte des stationären Einzelhandels.

Field Research (1. Stufe)

- Store Checks bei 50 Händlern zu Produkten, Preisen und Marktanteilen im Bereich Bad und Sanitär und insbesondere zum Thema Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen.

Field Research (2. Stufe)

- 150 telefonische Interviews mit Händlern und sonstigen Abnehmern aus dem Bereich Bad und Sanitär anhand eines speziell konzipierten Frageleitfadens. Genaueres zu dieser Feldbefragung entnehmen Sie dem Kapitel Stichprobe der Handelsbefragung.





01 Einführung Hintergrund

Desk Research (3. Stufe)

- Analyse der Onlineaktivitäten der Hersteller von Bade- und Duschwannen sowie Duschtrennungen. Untersucht wurden 383 ausgewählte Distanzhändler, von denen 97 ein oft breites Sortiment anbieten.

Field Research (3. Stufe)

- Hersteller- und Produktanalyse auf verschiedenen Fachmessen zum Thema Bad und Sanitär.

Field Research (4. Stufe)

- Evaluierung der Ergebnisse durch telefonische Interviews mit speziellen Branchenkennern aus Verbänden sowie Beraterkollegen und Fachjournalisten auf Basis der Delphi-Methode.

Auswertung

- EDV-gestützte Auswertung aller ermittelten Daten aus Desk Research und Field Research.
- Alle inhaltlichen Details der Studie befinden sich im Berichtsteil.
- Der Anhang enthält eine Übersicht aller erstellten Tabellen und Grafiken.

Projektteam

- Die vorbereitenden Arbeiten zu dieser Marktstudie laufen seit Mai 2019.
- Die Projektarbeiten wurden von zwei Personen gesteuert. Desk Research, Stichprobe, Fragebogen, EDV-Auswertung und die grafische Umsetzung unterlagen Frau Schlagmann-Titze.
- Herr Titze verantwortet den ausführlichen Abschlussbericht mit Texten, Tabellen, Grafiken und den Handlungsempfehlungen. Herr Titze steht Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Geplant ist, diese Studie im regelmäßigen vierjährigen Rhythmus im Herbst 2023 in der dann 6. Auflage zu überarbeiten und thematisch zu aktualisieren.



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

01 Einführung

- Grafik Größe der Verkaufsfläche für Bad- und Sanitärprodukte in %
- Grafik Umsatzentwicklung der Produktgruppen von 2015 bis 2019 (Angaben in % pro Jahr)
- Grafik Einschätzung der Produktgruppen bis 2020 nach Kategorien in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Bade- und Duschwannen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung Duschtrennungen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik TOP Sanitäreinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Grafik Onlinehandel TOP 10 – Angebot Bade- und Duschwannen
- Grafik Onlinehandel TOP 10 – Angebot Duschtrennungen
- Grafik Gesamtergebnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Marktanteile Bade- und Duschwannen sowie Duschtrennungen nach Vertriebsformen 2018 in %
- Tabelle Distribution von Bade- und Duschwannen sowie Duschtrennungen 2010 bis 2025 in %
- Tabelle Marktanteile der TOP 10-Anbieter von Bade- und Duschwannen sowie Duschtrennungen 2018
- Grafik Marktanteile Bade- und Duschwannen 2018 in %
- Grafik Vermarktungsniveaus von Bade- und Duschwannen 2018 in %
- Grafik Bodenebene Duschen nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik TOP 12 Anbieter von Duschrinnen und Befliesbaren Duschelementen nach Anzahl der Nennungen
- Grafik Entwässerungsarten von Befliesbaren Duschelementen 2018 in %
- Grafik Montagearten von Duschrinnen 2018 in %
- Grafik Marktanteile Duschtrennungen nach Formen 2018 in %
- Grafik Marktanteile Duschtrennungen nach Profilarten 2018 in %
- Grafik Anforderungen an ein Barrierefreies Bad in %
- Tabelle Marktpotential Bade- und Duschwannen sowie Duschtrennungen 2018 nach Bundesländern



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

02 Wirtschaftsdaten

- Grafik Wirtschaftswachstum (BIP) 2009 bis 2018 - Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Inflationsrate 2009 bis 2018 - Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Arbeitslosenquote 10/2018 bis 09/2019

03 Bevölkerung

- Grafik Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland bis 2080 in 1.000 Einwohnern
- Grafik Bevölkerung nach Altersgruppen 2017 in %
- Grafik Die unterschiedliche Entwicklung wichtiger Generationen
- Grafik Verteilung der privaten Haushalte 2018 nach Haushaltsgröße in %
- Grafik Abweichung der Verteilung der privaten Haushalte 2018 gegenüber 2009 in %
- Tabelle Familien und andere Lebensformen in 1.000 Familien

04 Baugenehmigungen

- Tabelle Baugenehmigungen von neu errichteten Gebäuden in Deutschland 2016 bis 2018 im Vergleich
- Tabelle Baugenehmigungen von Wohnungen in allen Gebäuden in Deutschland 2016 bis 2018 im Vergleich
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baugenehmigungen im Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau und Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baufertigstellungen 2012 bis 2021 insgesamt in 1.000 Wohnungen
- Tabelle Baufertigstellungen im Europäischen Vergleich 2017 bis 2021 in 1.000 Stück
- Tabelle Baufertigstellungen nach Bundesländern in Deutschland 2018
- Tabelle Fertiggestellte Gebäude im Wohn- und Nichtwohnbau 2010 bis 2018



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

05 Wohnsituation

- Grafik Wohneigentum in Deutschland 2018 in %
- Grafik Wohneigentum privater Haushalte nach Alter der Haupteinkommensperson 2018 in %
- Grafik Bestand an Wohnungen in Wohn- und Nichtwohngebäuden in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück
- Tabelle Wohnungen je 1.000 Einwohner und Wohnfläche nach Bundesländern in Wohn- und Nichtwohngebäuden 2018
- Tabelle Bestand an Wohnungen nach Bundesländern 2010 bis 2018 in 1.000 Stück
- Grafik Wohnungsbestand in Deutschland nach Anzahl der Räume 2018 in %

06 Renovierungspotential

- Grafik Jährliche Ausgaben für das eigene Zuhause von Eigenheimbesitzern 2015 bis 2017 in %
- Grafik Baujahre der im Jahr 2017 renovierten Häuser oder Wohnungen in %
- Grafik Gründe für Unzufriedenheit im eigenen Bad in %
- Grafik Wünsche bei der Komplettrenovierung in %
- Grafik Produktwünsche bei der Komplettbadrenovierung in %
- Grafik Kostenschätzung der Endkunden für eine Komplettbadrenovierung in %
- Grafik Informationsverhalten von Badrenovierern nach Quellen in %
- Grafik Durchführung der Installation bei Badprodukten durch das SHK-Handwerk in %

07 Badstruktur

- Grafik Größe des Bades Vergleich 2001 und 2017 in qm
- Grafik Altersstruktur der Wohngebäude in Deutschland in 1.000 Wohnungen
- Grafik Alter der nicht renovierten Bäder 2017 in %
- Grafik Kriterien für die Badausstattung in %
- Grafik Badausstattung in Deutschland nach Produktgruppen in %
- Grafik Tägliche Aufenthaltsdauer im Bad nach Minuten in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Kriterien für das Wunschbad in %
- Grafik Wünsche zur Gesundheitsvorsorge in %
- Grafik Bad und Schlafzimmer wachsen zusammen – Einschätzung in %

08 Badauswahl

- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2011 in %
- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2018 in %
- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2025 in %
- Grafik Wachsende Bedeutung von Räumen für das Wohnen in %
- Grafik Geplanter Möbelkauf der Deutschen 2018 in %
- Grafik Wünsche für die Badanschaffung in %
- Grafik Informationsquellen von Badkäufern in %
- Grafik Budget für aktuelle / geplante Renovierungen in %
- Grafik Durchschnittliche Ausgaben für Badezimmer nach Altersgruppen in Euro

09 Marktvolumen Bade- und Duschwannen

- Grafik Produktion von Bade- und Duschwannen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Außenhandel von Bade- und Duschwannen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Tabelle Inlandsmarktvorsorgung Bade- und Duschwannen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktvorsorgung von Bade- und Duschwannen 2010 bis 2018 in Millionen Euro

10 Marktvolumen Duschabtrennungen

- Grafik Produktion von Duschabtrennungen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Außenhandel von Duschabtrennungen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Tabelle Inlandsmarktvorsorgung Duschabtrennungen 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktvorsorgung von Duschabtrennungen 2010 bis 2018 in Millionen Euro



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

11 Handelsstruktur

- Tabelle Die alte Handelswelt – Stationärer Handel
- Tabelle TOP Sanitäreinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle TOP Möbeleinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle TOP Kücheneinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Grafik Möbel- und Kücheneinkaufsverbände nach Außenumsatz 2018 in Mio. Euro

12 Stationärer Handel

- Tabelle TOP Sanitärgrößhändler 2019 mit Anzahl ihrer Badausstellungen
- Tabelle TOP Sanitärerzelhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen / Mitglieder
- Tabelle TOP Badeinkaufsverbände 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Badhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Fliesenhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Bau- und Heimwerkermärkte 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Möbelfachhändler Großfläche 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Grafik Gesamtverkaufsfläche der TOP 100 Möbelhäuser 2019 in Quadratmetern
- Grafik TOP 15 der stationären Möbelhändler in Deutschland 2018 nach Handelsumsatz in Mio. Euro
- Tabelle TOP Möbelfachhändler Mittelstand 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Möbelmitnahmehändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Möbeldiscount Händler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Küchenfachhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Küchenfachmärkte 2019 mit Anzahl ihrer Filialen



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

13 Distanzhandel

Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Vollsortiment 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Bad 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Hintergrund Versandhandel 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel 2019
Grafik	Nettoumsätze im TV-Shopping in Deutschland 2009 bis 2018 in Millionen Euro
Tabelle	TOP Betreiber TV-Shopping 2019
Tabelle	TOP Onlineportale 2019
Grafik	Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2008 bis 2018 in Mio. Euro
Grafik	Besuchsfrequenz von Amazon gegenüber anderen TOP-Onlinehändlern 2018 in %
Grafik	Einfluss von Amazon auf Onlineumsätze nach Warengruppen in %
Tabelle	Produktangebot Amazon zum Thema Badinstallation
Tabelle	Produktangebot Ebay zum Thema Heimwerker-Produkte Bad und Küche
Tabelle	Produktangebot Ebay zum Thema Bade- und Duschwannen
Tabelle	Produktangebot Ebay zum Thema Duschtrennungen
Tabelle	Produktangebot Rakuten zum Thema Badezimmer
Tabelle	Produktangebot Rakuten zum Thema Bade- und Duschwannen sowie Duschtrennungen
Tabelle	Sonstige Onlineportale und Shoppingclubs 2019
Grafik	Entwicklung der Distanzhandelsumsätze 2009 bis 2018 in Mrd. Euro
Grafik	Anteil Versandhandel und Onlinehandel am gesamten Distanzhandel 2009 bis 2018 in %
Grafik	Onlinekäufer 2009 bis 2018 Angaben in % der Bevölkerung
Grafik	Einkaufsverhalten Onlinehandel gegenüber stationärer Einzelhandel in %
Grafik	Barrieren für den Onlinekauf von Möbeln in %
Tabelle	Ausgewertete Onlineshops und ihr Angebot an Bade- und Duschwannen sowie Duschtrennungen
Grafik	Onlinehandel Pure Player Bad – Angebot Badewannen
Grafik	Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Badewannen



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

Grafik	Onlinehandel Stationärer Handel – Angebot Badewannen
Grafik	Onlinehandel Pure Player Bad – Angebot Duschwannen
Grafik	Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Duschwannen
Grafik	Onlinehandel Stationärer Handel – Angebot Duschwannen
Grafik	TOP 20 Hersteller von Bade- und Duschwannen in Onlineshops nach Anzahl der Shops
Grafik	Onlinehandel Pure Player Bad – Angebot Duschatbrennungen
Grafik	Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Duschatbrennungen
Grafik	Onlinehandel Stationärer Handel – Angebot Duschatbrennungen
Grafik	TOP 10 Hersteller von Duschatbrennungen in Onlineshops nach Anzahl der Shops
Grafik	Onlineumsatz der TOP 8 Warengruppen 2016 bis 2018 in Mio. Euro
Grafik	TOP 10 Onlinehändler 2018 nach Umsatz in Mio. Euro
Tabelle	Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten

14 Badausstatter im Praxistest des Endkunden

Grafik	Gesamtergebnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
Grafik	Preis-Leistungs-Verhältnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
Grafik	Kundenberatung der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
Grafik	Sortiment der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
Grafik	Kundenservice der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
Grafik	Montageservice der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)

15 Marktanteile Handel

Grafik	Marktanteile Bade- und Duschwannen sowie Duschatbrennungen nach Vertriebsformen 2018 in %
Grafik	Inlandsmarktversorgung Bade- und Duschwannen sowie Duschatbrennungen zu Herstellerabgabepreisen
Tabelle	Distribution von Bade- und Duschwannen sowie Duschatbrennungen 2010 bis 2025 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

16 Anbietersituation

- Grafik Anbieter von Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen nach Nationalität 2018 in %
- Grafik Anzahl Anbieter Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in 2013, 2015 und 2019
- Tabelle Marktanteil der TOP 10-Anbieter von Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen 2018
- Grafik Gesamtergebnis der TOP 6-Anbieter von Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen nach Schulnoten
- Grafik Qualität der TOP 6-Anbieter von Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen nach Schulnoten
- Grafik Preis-Leistungsverhältnis der TOP 6-Anbieter von Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen nach Schulnoten
- Grafik Design der TOP 6-Anbieter von Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen nach Schulnoten
- Grafik Innovationsfähigkeit der TOP 6-Anbieter von Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen nach Schulnoten
- Grafik Service der TOP 6-Anbieter von Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen nach Schulnoten

17 Objektgeschäft Markt

- Tabelle TOP Architekten in Deutschland
- Tabelle TOP Innenarchitekten in Deutschland



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

18 Objektgeschäft Marktteilnehmer

Tabelle	Beherbergungsbetriebe Deutschland 2010 bis 2018
Grafik	Arten der Beherbergungsbetriebe in Deutschland 2018 in %
Tabelle	TOP Luxushotels nach Anzahl der Hotels
Tabelle	TOP Businesshotels nach Anzahl der Hotels
Tabelle	TOP Designhotels / Wellnesshotels nach Anzahl der Hotels
Tabelle	TOP Budgethotels nach Anzahl der Hotels
Tabelle	TOP Einkaufsorganisationen von Hotels in Deutschland
Tabelle	Einkaufsorganisationen von großen Hotelgesellschaften in Deutschland
Grafik	TOP 3 Wünsche für das Hotelbad in %
Grafik	Bereitschaft von Hotelgästen höhere Preise zu bezahlen in %
Tabelle	TOP Betreiber von Aparthotels und Boardinghäusern nach Anzahl der Betriebe
Grafik	Anzahl der Wohnheime in Deutschland 2010 bis 2017
Tabelle	Studentenwohnheime nach Bundesländern 2017
Tabelle	TOP Altersresidenzen nach Anzahl der Häuser
Grafik	Anzahl der Krankenhäuser in Deutschland 2008 bis 2017
Grafik	Anzahl der Betten in Krankenhäusern in Deutschland 2008 bis 2017 in 1.000 Stück
Grafik	Träger der Kranken- und Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2017
Tabelle	TOP Private Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten
Tabelle	TOP Öffentliche Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten
Grafik	Anzahl der Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2008 bis 2017
Tabelle	Einkaufsgesellschaften für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen nach Anzahl der Mitglieder



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

19 Sortiment Bade- und Duschwannen

- Grafik Duschgewohnheiten der Deutschen in %
- Grafik Entwicklung bei Badrenovierungen nach Badewannenarten in %
- Grafik Entwicklung bei Badrenovierungen nach Ausstattungselementen von Badewannen in %
- Grafik Entwicklung bei Badrenovierungen nach Badewannenstilen in %
- Grafik Wunsch nach Vergrößerung der Dusche in %
- Grafik Entwicklung bei Badrenovierungen nach Art der Dusche in %
- Grafik Entwicklung bei Badrenovierungen nach Ausstattungselementen von Duschen in %
- Grafik Marktanteile Bade- und Duschwannen 2018 in %
- Grafik Marktanteile Badewannen nach Formen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Badewannen nach Formen bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Duschwannen nach Formen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschwannen nach Formen bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Bade- und Duschwannen nach Materialien 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Bade- und Duschwannen nach Materialien bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Bade- und Duschwannen nach Farben 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Bade- und Duschwannen nach Farben bis 2025 in %
- Grafik Vermarktungsniveaus von Bade- und Duschwannen 2018 in %
- Grafik Veränderung der Preisklassen von Bade- und Duschwannen nach Vermarktungsniveaus bis 2025 in %
- Tabelle Bade- und Duschwannen nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus in Millionen Euro
- Grafik Kaufkriterien von Bade- und Duschwannen nach Schulnoten 2018 (1 = sehr wichtig bis 6 = gar nicht wichtig)



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

20 Bodenebene Duschen

- Grafik Marktanteil Bodenebene Duschen 2011 und 2017 in %
- Grafik Marktanteile Bodenebene Duschen und traditionelle Duschwannen 2018 in %
- Grafik Bodenebene Duschen nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Veränderungen der Produktgruppen von Bodenebenen Duschen bis 2025 in %
- Grafik TOP 12 Anbieter von Duschrinnen und Befliesbaren Duschelementen nach Anzahl der Nennungen
- Grafik Vermarktungsniveaus von Bodenebenen Duschen 2018 in %
- Grafik Veränderung der Preisklassen von Bodenebenen Duschen bis 2025 in %
- Tabelle Bade- und Duschwannen nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus in Millionen Euro
- Grafik Kaufkriterien von Bodenebenen Duschen nach Schulnoten 2018 (1 = sehr wichtig bis 6 = gar nicht wichtig)

21 Bodenebene Duschen – Befliesbare Duschelemente

- Grafik Entwässerungsarten von Befliesbaren Duschelementen 2018 in %
- Grafik Veränderung der Entwässerungsarten von Befliesbaren Duschelementen bis 2025 in %
- Grafik Materialien von Befliesbaren Duschelementen 2018 in %
- Grafik Veränderung der Materialien von Befliesbaren Duschelementen bis 2025 in %

22 Bodenebene Duschen – Duschrinnen

- Grafik Montagearten von Duschrinnen 2018 in %
- Grafik Veränderung der Montagearten von Duschrinnen bis 2025 in %
- Grafik Materialien von Duschrinnen 2018 in %
- Grafik Veränderung der Materialien von Duschrinnen bis 2025 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

23 Sortiment Duschabtrennungen

- Grafik Marktanteile Duschabtrennungen nach Formen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschabtrennungen nach Formen bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Duschabtrennungen nach Türenarten 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschabtrennungen nach Türenarten bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Duschabtrennungen nach Materialien 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschabtrennungen nach Materialien bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Duschabtrennungen nach Profilarten 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschabtrennungen nach Profilarten bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Duschabtrennungen nach Profilfarben 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Duschabtrennungen nach Profilfarben bis 2025 in %
- Grafik Vermarktungsniveaus von Duschabtrennungen 2018 in %
- Grafik Veränderung der Preisklassen von Duschabtrennungen nach Vermarktungsniveaus bis 2025 in %
- Tabelle Duschabtrennungen nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus in Millionen Euro
- Grafik Kaufkriterien von Duschabtrennungen nach Schulnoten 2018 (1 = sehr wichtig bis 6 = gar nicht wichtig)

24 Barrierefreies Bad

- Grafik Anteil der Pflegebedürftigen an der jeweiligen Altersklasse 2017 in Deutschland in %
- Tabelle Pflegebedürftige in Deutschland 2017 nach Art der Versorgung und Altersgruppen
- Grafik Prognose der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2030 in %
- Grafik Szenarien der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2050 in %
- Grafik Maßnahmen zur Erreichung einer höheren Barrierefreiheit bei der Modernisierung von Wohnungen in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Barrieretauglichkeit von deutschen Bädern in %
- Grafik Anforderungen an ein Barrierefreies Bad in %
- Grafik Informationsverhalten von Bauherren bei altersgerechten Bädern in %
- Grafik Gründe für die Auswahl eines Sanitärhändlers bei Barrierefreien Bädern in %
- Grafik Wunsch nach mehr Beratungskompetenz im Bereich Barrierefreiheit in %
- Grafik Akzeptanz des Bauherren bei vermuteten Mehrkosten für einen altersgerechten Badumbau in %
- Grafik Nachfragetrends aus Sicht der SHK-Installateure in %
- Grafik Anteil der Projekte in barrierefreien Wohnungen nach Neubau- oder Sanierungsprojekten in %

25 Sanitärprodukte erfolgreicher verkaufen

- Tabelle Marktpotential Bade- und Duschwannen sowie Duschtrennungen 2018 nach Bundesländern
- Grafik Abweichung Marktpotential Bade- und Duschwannen sowie Duschtrennungen von der Anzahl der Verkaufsstellen in %
- Tabelle Marktpotential Bade- und Duschwannen sowie Duschtrennungen 2018 in Nordrhein-Westfalen nach Kreisfreien Städten und Landkreisen

27 Marktveränderungen

- Grafik Umsatzerwartung mit Smart Home von 2018 bis 2020
- Grafik Umsatz im Smart Home Markt Deutschland 2017 bis 2023 in Millionen Euro
- Grafik Mehrwert, den Smart Home Anwendungen bieten, in %
- Grafik Smart Home Nutzer nach Altersgruppen in %
- Grafik Smart Home Nutzer nach Einkommensklassen in %
- Grafik Digitale Anwendungen im Bad in %
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Sanitärgrößhandel
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Bau- und Heimwerkermarkt
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Möbelhandel

Bestellung

per Fax oder Email

Die Mitglieder im VHK Herford erhalten 20% Rabatt auf die ausgewiesenen Preise.



Wir bestellen hiermit verbindlich folgende Marktstudie(n):

- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, Oktober 2019
430 Seiten, 252 Tabellen und Grafiken
- Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, September 2019
377 Seiten, 219 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, Oktober 2019
380 Seiten, 217 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025**
14. Auflage, November 2019
377 Seiten, 220 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025**
2. Auflage, Dezember 2019
390 Seiten, 221 Tabellen und Grafiken

Preise:

- 1 Studie Euro 3.000 4 Studien Euro 9.000
- 2 Studien Euro 5.500 5 Studien Euro 10.000
- 3 Studien Euro 7.500

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung. Bei Bestellungen aus dem Ausland bitte die Umsatzsteueridentnummer angeben! Im Preis ist ein zweistündiges Strategieggespräch mit Herrn Winfried Titze in Neuss enthalten.

Firma

Straße

Land/PLZ/Ort

Ansprechpartner

Telefon

V.A.T.-Nr.

Bestelldatum

Unterschrift

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany

Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de