

Der Markt für
Badaccessoires und
Badtextilien in
Deutschland bis 2025





Der Markt für Badaccessoires und Badtextilien in Deutschland bis 2025

1. Auflage, Dezember 2019.

Alle Rechte an dieser Studie liegen bei der Unternehmensberatung Titze GmbH. Käufer der Studie erwerben mit dem Kauf der Studie eine Lizenz zur Verwendung für interne Zwecke im eigenen Unternehmen. Eine Weitergabe, auch auszugsweise, an andere Unternehmen ist nicht gestattet.

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany
Fon +49 (0)2182 871200
Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de
www.titze-online.de



Vorwort

Das Bad entwickelt sich in den letzten Jahren kontinuierlich zum privaten Erholungszentrum. Badezimmer und Schlafzimmer verschmelzen dabei zu emotionalen Wellnessbereichen. Das Bad wird chic. Badaccessoires und Badtextilien tragen dazu prägend bei.

Wachsende Badgrößen, hochwertige Materialien und smarte Einrichtungen unterstützen diese Entwicklung. Der Objektmarkt mit Bädern boomt und die Endkunden profitieren von einer wachsenden Preistransparenz der Produkte durch den schnell wachsenden Onlinehandel.

Die Rahmenbedingungen im Bad senden positive Signale. Das Neubauvolumen liegt auf hohem Niveau, das Renovierungsvolumen ist gewaltig und wird nicht konsequent genutzt. Grund genug für uns, die Entwicklung des Bad- und Sanitärmarktes für die nächsten fünf Jahre ganzheitlich zu durchleuchten. Das Ergebnis sind fünf völlig neu konzipierte Marktstudien mit Erscheinungsterminen im Herbst / Winter 2019.

- Der Markt für Badaccessoires und Badtextilien in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025

Wir analysieren stets den Status Quo und dokumentieren die Zukunftstrends bis 2025. Wir helfen Ihnen aktiv erfolgreich zu verkaufen und zeigen Ihnen dabei exakt die erforderliche Vorgehensweise. Nach Durchsicht der Studie stehen wir Ihnen für ein zweistündiges Strategieggespräch in Neuss ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung.



Inhalt

01 Einführung	12
• Hintergrund	12
• Stichprobe der Handelsbefragung	15
• Wichtigste Ergebnisse	20
02 Wirtschaftsdaten	52
• Wirtschaftsleistung	53
• Inflation	54
• Arbeitslosigkeit	55
03 Bevölkerungsdaten	56
• Entwicklung	57
• Haushaltsgröße	61
• Lebensformen	63
04 Bauvolumen	65
• Baugenehmigungen	66
• Baufertigstellungen	71
05 Wohnsituation	75
• Wohneigentum	76
• Wohnungsbestand	78



Inhalt

06 Renovierungspotential	85
• Geplante Renovierungsmaßnahmen	86
• Badrenovierung	89
07 Badstruktur	95
• Größe	96
• Alter	98
• Ausstattung	100
• Nutzung	102
08 Badauswahl	107
• Wohnstile	108
• Anschaffungsplanung	112
• Ausgabenbereitschaft	116
09 Marktvolumen Badaccessoires	118
• Produktion	123
• Außenhandel	124
• Inlandsmarktversorgung	125
10 Marktvolumen Badtextilien	127
• Produktion	131
• Außenhandel	132
• Inlandsmarktversorgung	133



Inhalt

11 Handelsstruktur	135
• Veränderungsprozesse im Handel	136
• Marken versus Handelsmarken	139
• Einkaufsverbände	141
12 Stationärer Handel	146
• Sanitärhandel	148
• Bad- und Fliesenhandel	152
• Bau- und Heimwerkermärkte	155
• Möbelhandel	157
• Möbelmitnahme und Möbeldiscount	161
• Küchenhandel	163
• GPK-Handel und Geschenkboutiquen	165
• Sonstiger Stationärer Handel	166
13 Distanzhandel	168
• Vertriebswege	170
• Onlinehandel Pure Player	171
• Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel	174
• TV-Shopping	175
• Onlineportale Allgemein	177
• Onlineportale Amazon	178
• Onlineportale Ebay	183
• Onlineportale Rakuten	184



Inhalt

• Onlineportale Sonstige	186
• Onlinehandel Rahmendaten	196
• Onlinehandel Käufer	198
• Onlinehandel Angebot	200
• Onlinehandel TOP-Anbieter	204
• Onlinehandel Gesamtumsätze und Entwicklung	209
14 Badausstatter im Praxistest des Endkunden	212
• Leistungsfähigkeit der TOP 12-Badausstatter	212
15 Marktanteile Handel	218
• Badaccessoires und Badtextilien 2018	218
• Verteilung nach Vertriebsformen	219
• Distribution 2010-2025	221
16 Anbietersituation	222
• Anbieterstruktur	223
• Marktbedeutung der TOP-Anbieter	225
• Vergleich der Leistungsfähigkeit der TOP-Anbieter	226
17 Objektgeschäft Markt	233
• Volumen	235
• Architekten	236
• Innenarchitekten	237



Inhalt

18 Objektgeschäft Marktteilnehmer	238
• Hotellerie	238
• Aparthotels und Boardinghäuser	249
• Gastronomie	250
• Wohnheime	251
• Altersresidenzen	253
• Krankenhäuser	254
• Pflegeeinrichtungen	259
19 Sortiment Badaccessoires und Badtextilien	262
• Produktgruppen	263
• Anbieter nach Produktgruppen	266
• Marktanteile nach Produktgruppen	269
• Montagearten	271
• Vermarktungsniveaus	272
• Kaufkriterien	274
20 Sortiment Badaccessoires - Ablagen und Behälter	277
• Status Quo	278
• Zukünftige Entwicklung	279
• Montagearten	280
• Preisklassen	281



Inhalt

21 Sortiment Badaccessoires - Duschaccessoires	282
• Status Quo	283
• Zukünftige Entwicklung	284
• Montagearten	285
• Preisklassen	287
22 Sortiment Badaccessoires - Halter, Griffe und Stangen	288
• Status Quo	289
• Zukünftige Entwicklung	290
• Montagearten	291
• Preisklassen	293
23 Sortiment Badaccessoires - Hygieneartikel	294
• Status Quo	295
• Zukünftige Entwicklung	296
• Montagearten	297
• Preisklassen	301
24 Sortiment Badaccessoires - WC-Accessoires	302
• Status Quo	303
• Zukünftige Entwicklung	304
• Montagearten	305
• Preisklassen	307



Inhalt

25 Sortiment Badaccessoires - WC-Sitze und -Deckel	308
• Status Quo	309
• Zukünftige Entwicklung	310
• Preisklassen	311
26 Sortiment Badtextilien - Badteppiche	312
• Status Quo	313
• Zukünftige Entwicklung	314
• Preisklassen	315
27 Sortiment Badtextilien - Badhandtücher	316
• Status Quo	317
• Zukünftige Entwicklung	318
• Preisklassen	319
28 Badaccessoires und Badtextilien erfolgreicher verkaufen	320
• Vertrieboptimierung	321
• Verkauf nach Bundesländern	322
• Regionales Controlling der Umsätze	326



Inhalt

29 Trendentwicklungen bis 2025

- Hersteller
- Sortiment
- Badtrends
- Trends Badaccessoires
- Trends Badtextilien

332

333

335

336

340

341

30 Marktveränderungen

- Endkunden
- Stationärer Handel
- Onlinehandel
- Smart Home
- Virtuelle Welt

343

344

349

356

358

367

31 Fazit und Handlungsempfehlungen

373

Anhang

377

01 Einführung Hintergrund



Der Aufbau der vorliegenden 1. Auflage unserer Marktstudie „Der Markt für Badaccessoires und Badtextilien in Deutschland bis 2025“ basiert auf den Erfahrungen von mehr als 80 veröffentlichten Marktstudien in der Möbel-, Einrichtungs- und Sanitärbranche der Unternehmensberatung Titze GmbH aus den letzten 30 Jahren. Niemand in Deutschland verfolgt das gesamte Thema Bad und Sanitär über einen derart langen Zeitraum analytisch mit der gleichen Intensität und Genauigkeit. Genau aus diesem Grunde haben wir nun erstmalig auch die Themen Badaccessoires und Badtextilien im Detail untersucht.

Die vorliegende Studie ist ein Bestandteil unserer umfangreichen Betrachtung der Entwicklungen des Bad- und Sanitärmarktes mit vier weiteren Marktstudien im zweiten Halbjahr 2019. Dazu gehören

- Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025

Die Studie beschreibt nicht nur die aktuellen Marktentwicklungen, sondern sie betrachtet die langfristige Entwicklung und analysiert die signifikanten Trends des Marktes bis 2025.

Der Markt für Badaccessoires und Badtextilien hat in den letzten Jahren sowohl bei Materialien, Sortimenten, Preisen und vor allem im Vertrieb weiter an Konturen gewonnen.



01 Einführung Hintergrund

Die Erstellung dieser Marktstudie gliedert sich in folgende Arbeitsschritte:

Desk Research (1. Stufe)

- Zusammentragen von statistischen Daten.
- Ausführliche Analyse der Fachliteratur, Primär- und Sekundärliteratur.
- Recherche zu Verbänden, Herstellern und Marktzahlen.

Desk Research (2. Stufe)

- Analyse der Webseiten von mehr als zweihundert Marktteilnehmern aus dem Handel inklusive der genauen Betrachtung der Tätigkeiten der Marktteilnehmer in allen Bereichen des Onlinehandels, auch inklusive der sozialen Medien.
- Analyse der Verkaufsunterlagen von Herstellern sowie Groß- und Einzelhandel.
- Analyse der Streuprospunkte des stationären Einzelhandels.

Field Research (1. Stufe)

- Store Checks bei 50 Händlern zu Produkten, Preisen und Marktanteilen im Bereich Bad und Sanitär und insbesondere zum Thema Badaccessoires und Badtextilien.

Field Research (2. Stufe)

- 150 telefonische Interviews mit Händlern und sonstigen Abnehmern aus dem Bereich Bad und Sanitär anhand eines speziell konzipierten Frageleitfadens. Genaueres zu dieser Feldbefragung entnehmen Sie dem Kapitel Stichprobe der Handelsbefragung.



01 Einführung Hintergrund

Desk Research (3. Stufe)

- Analyse der Onlineaktivitäten der Hersteller von Badaccessoires und Badtextilien. Untersucht wurden 421 ausgewählte Distanzhändler, von denen 202 ein oft breites Sortiment anbieten.

Field Research (3. Stufe)

- Hersteller- und Produktanalyse auf verschiedenen Fachmessen zum Thema Bad und Sanitär.

Field Research (4. Stufe)

- Evaluierung der Ergebnisse durch telefonische Interviews mit speziellen Branchenkennern aus Verbänden sowie Beraterkollegen und Fachjournalisten auf Basis der Delphi-Methode.

Auswertung

- EDV-gestützte Auswertung aller ermittelten Daten aus Desk Research und Field Research.
- Alle inhaltlichen Details der Studie befinden sich im Berichtsteil.
- Der Anhang enthält eine Übersicht aller erstellten Tabellen und Grafiken.

Projektteam

- Die vorbereitenden Arbeiten zu dieser Marktstudie laufen seit August 2019.
- Die Projektarbeiten wurden von zwei Personen gesteuert. Desk Research, Stichprobe, Fragebogen, EDV-Auswertung und die grafische Umsetzung unterlagen Frau Schlagmann-Titze.
- Herr Titze verantwortet den ausführlichen Abschlussbericht mit Texten, Tabellen, Grafiken und den Handlungsempfehlungen. Herr Titze steht Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Geplant ist, diese Studie im regelmäßigen vierjährigen Rhythmus im Herbst 2023 in der dann 2. Auflage zu überarbeiten und thematisch zu aktualisieren.



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

01 Einführung

Grafik	Größe der Verkaufsfläche für Bad- und Sanitärprodukte in %
Grafik	Umsatzentwicklung der Produktgruppen von 2015 bis 2019 (Angaben in % pro Jahr)
Grafik	Einschätzung der Produktgruppen bis 2025 nach Kategorien in %
Grafik	Inlandsmarktversorgung Badaccessoires 2010 bis 2018 in Millionen Euro
Grafik	Inlandsmarktversorgung Badtextilien 2010 bis 2018 in Millionen Euro
Grafik	TOP Sanitäreinkaufsverbände 2019 in Deutschland
Tabelle	Ausgewertete Onlineshops und ihr Angebot an Badaccessoires und Badtextilien
Grafik	Onlinehandel TOP 10 Anbieter - Anbieter Badaccessoires und Badtextilien
Grafik	Gesamtergebnis der TOP 12 - Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
Grafik	Marktanteile Badaccessoires und Badtextilien nach Vertriebsformen 2018 in %
Tabelle	Distribution Badaccessoires und Badtextilien von 2010 bis 2025 in %
Tabelle	Marktanteil der TOP 10 - Anbieter von Badaccessoires und Badtextilien in Deutschland 2018
Grafik	Marktanteile Badaccessoires und Badtextilien nach Produktgruppen 2018 in %
Grafik	Entwicklung Marktanteile Badaccessoires und Badtextilien nach Produktgruppen bis 2025 in %
Grafik	Ablagen und Behälter - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %
Grafik	Duschaccessoires - Preisklassen 2019 in %
Grafik	Halter, Griffe und Stangen - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %
Grafik	Hygieneartikel - Preisklassen 2019 in %
Grafik	WC-Accessoires - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %
Grafik	WC-Sitze - Preisklassen 2019 in %
Grafik	Badteppiche - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %
Grafik	Badhandtücher - Preisklassen 2019 in %
Tabelle	Marktpotential Badaccessoires und Badtextilien 2018 nach Bundesländern



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

02 Wirtschaftsdaten

- Grafik Wirtschaftswachstum (BIP) 2009 bis 2018 - Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Inflationsrate 2009 bis 2018 - Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Arbeitslosenquote 12/2018 bis 11/2019

03 Bevölkerung

- Grafik Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland bis 2080 in 1.000 Einwohnern
- Grafik Bevölkerung nach Altersgruppen 2017 in %
- Grafik Die unterschiedliche Entwicklung wichtiger Generationen
- Grafik Verteilung der privaten Haushalte 2018 nach Haushaltsgröße in %
- Grafik Abweichung der Verteilung der privaten Haushalte 2018 gegenüber 2009 in %
- Tabelle Familien und andere Lebensformen in 1.000 Familien

04 Baugenehmigungen

- Tabelle Baugenehmigungen von neu errichteten Gebäuden in Deutschland 2016 bis 2018 im Vergleich
- Tabelle Baugenehmigungen von Wohnungen in allen Gebäuden in Deutschland 2016 bis 2018 im Vergleich
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baugenehmigungen im Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau und Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baufertigstellungen 2012 bis 2021 insgesamt in 1.000 Wohnungen
- Tabelle Baufertigstellungen im Europäischen Vergleich 2017 bis 2021 in 1.000 Stück
- Tabelle Baufertigstellungen nach Bundesländern in Deutschland 2018
- Tabelle Fertiggestellte Gebäude im Wohn- und Nichtwohnbau 2010 bis 2018

05 Wohnsituation

- Grafik Wohneigentum in Deutschland 2018 in %
- Grafik Wohneigentum privater Haushalte nach Alter der Haupteinkommensperson 2018 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Bestand an Wohnungen in Wohn- und Nichtwohngebäuden in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück
- Tabelle Wohnungen je 1.000 Einwohner und Wohnfläche nach Bundesländern in Wohn- und Nichtwohngebäuden 2018
- Tabelle Bestand an Wohnungen nach Bundesländern 2010 bis 2018 in 1.000 Stück
- Grafik Wohnungsbestand in Deutschland nach Anzahl der Räume 2018 in %

06 Renovierungspotential

- Grafik Jährliche Ausgaben für das eigene Zuhause von Eigenheimbesitzern 2016 bis 2018 in %
- Grafik Baujahre der im Jahr 2017 renovierten Häuser oder Wohnungen in %
- Grafik Gründe für Unzufriedenheit im eigenen Bad in %
- Grafik Wünsche bei der Komplettrenovierung in %
- Grafik Produktwünsche bei der Komplettbadrenovierung in %
- Grafik Kostenschätzung der Endkunden für eine Komplettbadrenovierung in %
- Grafik Informationsverhalten von Badrenovierern nach Quellen in %
- Grafik Durchführung der Installation bei Badprodukten durch das SHK-Handwerk in %

07 Badstruktur

- Grafik Größe des Bades Vergleich 2001 und 2017 in qm
- Grafik Altersstruktur der Wohngebäude in Deutschland in 1.000 Wohnungen
- Grafik Alter der nicht renovierten Bäder 2017 in %
- Grafik Kriterien für die Badausstattung in %
- Grafik Badausstattung in Deutschland nach Produktgruppen in %
- Grafik Tägliche Aufenthaltsdauer im Bad nach Minuten in %
- Grafik Kriterien für das Wunschbad in %
- Grafik Wünsche zur Gesundheitsvorsorge in %
- Grafik Bad und Schlafzimmer wachsen zusammen - Einschätzung in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

08 Badauswahl

- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2011 in %
- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2018 in %
- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2025 in %
- Grafik Wachsende Bedeutung von Räumen für das Wohnen in %
- Grafik Geplanter Möbelkauf der Deutschen 2018 in %
- Grafik Wünsche für die Badanschaffung in %
- Grafik Informationsquellen von Badkäufern in %
- Grafik Budget für aktuelle / geplante Renovierungen in %
- Grafik Durchschnittliche Ausgaben für Badezimmer nach Altersgruppen in Euro

09 Marktvolumen Badaccessoires

- Grafik Produktion von Badaccessoires 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Außenhandel von Badaccessoires 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Tabelle Inlandsmarktvorsorgung Badaccessoires 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktvorsorgung von Badaccessoires 2010 bis 2018 in Millionen Euro

10 Marktvolumen Badtextilien

- Grafik Produktion von Badtextilien 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Außenhandel von Badtextilien 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Tabelle Inlandsmarktvorsorgung Badtextilien 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktvorsorgung von Badtextilien 2010 bis 2018 in Millionen Euro



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

11 Handelsstruktur

- Tabelle TOP Sanitäreinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle TOP Möbeleinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle TOP Kücheneinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Grafik Möbel- und Kücheneinkaufsverbände nach Außenumsatz 2018 in Mio. Euro

12 Stationärer Handel

- Tabelle Stationärer Handel
- Tabelle TOP Sanitärgroßhändler 2019 mit Anzahl ihrer Badausstellungen
- Tabelle TOP Sanitäreinzelhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen / Mitglieder
- Tabelle TOP Badeeinkaufsverbände 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Badhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Fliesenhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Bau- und Heimwerkermärkte 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Möbelfachhändler Großfläche 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Grafik Gesamtverkaufsfläche der TOP 100 Möbelhäuser 2019 in Quadratmetern
- Grafik TOP 15 der stationären Möbelhändler in Deutschland 2018 nach Handelsumsatz in Mio. Euro
- Tabelle TOP Möbelfachhändler Mittelstand 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Möbelmitnahmehändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Möbeldiscount Händler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Küchenfachhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Küchenfachmärkte 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP GPK-Handel und Geschenkboutiquen 2019 mit Anzahl ihrer Filialen
- Tabelle TOP Lebensmitteldiscounter 2019 mit Anzahl ihrer Filialen



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

13 Distanzhandel

Tabelle	Distanzhandel
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Vollsortiment 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Bad 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Pure Player Hintergrund Versandhandel 2019
Tabelle	TOP Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel 2019
Grafik	Nettoumsätze im TV-Shopping in Deutschland 2009 bis 2018 in Millionen Euro
Tabelle	TOP Betreiber TV-Shopping 2019
Tabelle	TOP Onlineportale 2019
Grafik	Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2008 bis 2018 in Mio. Euro
Grafik	Besuchsfrequenz von Amazon gegenüber anderen TOP-Onlinehändlern 2018 in %
Grafik	Einfluss von Amazon auf Onlineumsätze nach Warengruppen in %
Tabelle	Produktangebot Ebay in der Gruppe Badzubehör & -textilien 2019
Tabelle	Produktangebot Rakuten in der Gruppe Badezimmer 2017 und 2019
Tabelle	Produktangebot Rakuten in der Gruppe Badaccessoires und Badtextilien 2019
Tabelle	Sonstige Onlineportale und Shoppingclubs 2019
Grafik	Entwicklung der Distanzhandelsumsätze 2009 bis 2018 in Mrd. Euro
Grafik	Anteil Versandhandel und Onlinehandel am gesamten Distanzhandel 2009 bis 2018 in %
Grafik	Onlinekäufer 2009 bis 2018 Angaben in % der Bevölkerung
Grafik	Einkaufsverhalten Onlinehandel gegenüber stationärer Einzelhandel in %
Grafik	Barrieren für den Onlinekauf von Möbeln in %
Tabelle	Ausgewertete Onlineshops und ihr Angebot an Badaccessoires und Badtextilien
Grafik	Onlinehandel Pure Player Bad - Angebot Badaccessoires und Badtextilien
Grafik	Onlinehandel Pure Player Vollsortiment - Angebot Badaccessoires und Badtextilien
Grafik	Onlinehandel Stationärer Handel - Angebot Badaccessoires und Badtextilien
Grafik	TOP 20 Hersteller von Badaccessoires und Badtextilien in Onlineshops nach Anzahl der Shops



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik TOP 10 Hersteller von Badaccessoires in Onlineshops nach Anzahl der Shops
- Grafik TOP 10 Hersteller WC - Sitze in Onlineshops nach Anzahl der Shops
- Grafik TOP 10 Hersteller von Badtextilien in Onlineshops nach Anzahl der Shops
- Grafik Onlineumsatz der TOP 8 Warengruppen 2016 bis 2018 in Mio. Euro
- Grafik TOP 10 Onlinehändler 2018 nach Umsatz in Mio. Euro
- Tabelle Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten

14 Badausstatter im Praxistest des Endkunden

- Grafik Gesamtergebnis der TOP 12 - Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Preis-Leistungs-Verhältnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Kundenberatung der TOP 12 - Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Sortiment der TOP 12 - Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Kundenservice der TOP 12 - Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Montageservice der TOP 12 - Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)

15 Marktanteile Handel

- Grafik Marktanteile Badaccessoires und Badtextilien nach Vertriebsformen 2018 in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Badaccessoires und Badtextilien zu Herstellerabgabepreisen (Netto)
- Tabelle Distribution Badaccessoires und Badtextilien von 2010 bis 2025 in %

16 Anbietersituation

- Grafik Anbieter von Badaccessoires und Badtextilien nach Nationalität 2018 in %
- Grafik Gesamtergebnis der TOP 6 - Anbieter von Badaccessoires und Badtextilien nach Schulnoten
- Grafik Qualität der TOP 6 - Anbieter von Badaccessoires und Badtextilien nach Schulnoten
- Grafik Preis-Leistungsverhältnis der TOP 6 - Anbieter von Badaccessoires und Badtextilien nach Schulnoten
- Grafik Design der TOP 6 - Anbieter von Badaccessoires und Badtextilien nach Schulnoten



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Innovationsfähigkeit der TOP 6 - Anbieter von Badaccessoires und Badtextilien nach Schulnoten
- Grafik Service der TOP 6 - Anbieter von Badaccessoires und Badtextilien nach Schulnoten

17 Objektgeschäft Markt

- Tabelle TOP Architekten in Deutschland
- Tabelle TOP Innenarchitekten in Deutschland

18 Objektgeschäft Marktteilnehmer

- Tabelle Beherbergungsbetriebe Deutschland 2010 bis 2018
- Grafik Arten der Beherbergungsbetriebe in Deutschland 2018 in %
- Tabelle TOP Luxushotels nach Anzahl der Hotels
- Tabelle TOP Businesshotels nach Anzahl der Hotels
- Tabelle TOP Designhotels / Wellnesshotels nach Anzahl der Hotels
- Tabelle TOP Budgethotels nach Anzahl der Hotels
- Tabelle TOP Einkaufsorganisationen von Hotels in Deutschland
- Tabelle Einkaufsorganisationen von großen Hotelgesellschaften in Deutschland
- Grafik TOP 3 Wünsche für das Hotelbad in %
- Grafik Bereitschaft von Hotelgästen höhere Preise zu bezahlen in %
- Tabelle TOP Betreiber von Aparthotels und Boardinghäusern nach Anzahl der Betriebe
- Tabelle TOP Gastronomieketten nach Anzahl der Filialen
- Grafik Anzahl der Wohnheime in Deutschland 2010 bis 2017
- Tabelle Studentenwohnheime nach Bundesländern 2017
- Tabelle TOP Altersresidenzen nach Anzahl der Häuser
- Grafik Anzahl der Krankenhäuser in Deutschland 2008 bis 2017
- Grafik Anzahl der Betten in Krankenhäusern in Deutschland 2008 bis 2017 in 1.000 Stück
- Grafik Träger der Kranken- und Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2017



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Tabelle TOP Private Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten
- Tabelle TOP Öffentliche Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten
- Grafik Anzahl der Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2008 bis 2017
- Tabelle Einkaufsgesellschaften für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen nach Anzahl der Mitglieder

19 Sortiment Badaccessoires und Badtextilien

- Tabelle Hersteller von Badaccessoires und Badtextilien nach Produktgruppen
- Grafik Marktanteile Badaccessoires und Badtextilien nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Badaccessoires und Badtextilien nach Produktgruppen bis 2025 in %
- Tabelle Badaccessoires nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus 2019 in Mio. Euro
- Tabelle Badtextilien nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus 2019 in Mio. Euro
- Grafik Kaufkriterien von Badaccessoires 2018 (1 = sehr wichtig bis 6 = gar nicht wichtig)
- Grafik Kaufkriterien von Badtextilien 2018 (1 = sehr wichtig bis 6 = gar nicht wichtig)

20 Sortiment Badaccessoires - Ablagen und Behälter

- Grafik Ablagen und Behälter - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %
- Grafik Ablagen und Behälter - Montagearten Wandablagen 2018 in %
- Grafik Ablagen und Behälter - Preisklassen 2019 in %

21 Sortiment Badaccessoires - Duschaccessoires

- Grafik Duschaccessoires - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %
- Grafik Duschaccessoires - Montagearten Duschsitze 2018 in %
- Grafik Duschaccessoires - Montagearten Duschkörbe 2018 in %
- Grafik Duschaccessoires - Preisklassen 2019 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

22 Sortiment Badaccessoires - Halter, Griffe und Stangen

- Grafik Halter, Griffe, Stangen - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %
- Grafik Halter, Griffe, Stangen - Montagearten Handtuchhalter, -ringe -stangen 2018 in %
- Grafik Halter, Griffe, Stangen - Montagearten Wandhaken 2018 in %
- Grafik Halter, Griffe, Stangen - Preisklassen 2019 in %

23 Sortiment Badaccessoires - Hygieneartikel

- Grafik Hygieneartikel - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %
- Grafik Hygieneartikel - Montagearten Kosmetikbehälter 2018 in %
- Grafik Hygieneartikel - Montagearten Seifenschalen, Seifenspender 2018 in %
- Grafik Hygieneartikel - Montagearten Zahnbecher und -halter 2018 in %
- Grafik Hygieneartikel - Preisklassen 2019 in %

24 Sortiment Badaccessoires - WC-Accessoires

- Grafik WC-Accessoires - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %
- Grafik WC-Accessoires - Montagearten WC-Bürstengarnituren und -halter 2018 in %
- Grafik WC-Accessoires - Montagearten WC-Papierhalter 2018 in %
- Grafik WC-Accessoires - Preisklassen 2019 in %

25 Sortiment Badaccessoires - WC-Sitze und -Deckel

- Grafik WC-Sitze - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %
- Grafik WC-Sitze - Montagearten 2018 in %
- Grafik WC-Sitze - Preisklassen 2019 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

26 Sortiment Badtextilien - Badteppiche

Grafik Badteppiche - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %

Grafik Badteppiche - Preisklassen 2019 in %

27 Sortiment Badtextilien - Badhandtücher

Grafik Badhandtücher - Entwicklung der Produktgruppe bis 2025 in %

Grafik Badhandtücher - Preisklassen 2019 in %

28 Badaccessoires und Badtextilien erfolgreicher verkaufen

Tabelle Marktpotential Badaccessoires und Badtextilien 2018 nach Bundesländern

Grafik Abweichung Marktpotential Badaccessoires und Badtextilien von der Anzahl der Verkaufsstellen in %

Tabelle Marktpotential Badaccessoires und Badtextilien 2018 in NRW nach KS und LK

30 Marktveränderungen

Grafik Umsatzerwartung mit Smart Home von 2018 bis 2020

Grafik Umsatz im Smart Home Markt Deutschland 2017 bis 2023 in Millionen Euro

Grafik Mehrwert, den Smart Home Anwendungen bieten, in %

Grafik Smart Home Nutzer nach Altersgruppen in %

Grafik Smart Home Nutzer nach Einkommensklassen in %

Grafik Digitale Anwendungen im Bad in %

Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Sanitärgrößhandel

Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Bau- und Heimwerkermarkt

Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Möbelhandel

Bestellung

per Fax oder Email

Die Mitglieder im VHK Herford erhalten 20% Rabatt auf die ausgewiesenen Preise.



Wir bestellen hiermit verbindlich folgende Marktstudie(n):

- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025**
2. Auflage, Dezember 2019
390 Seiten, 221 Tabellen und Grafiken
 - Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025**
14. Auflage, November 2019
377 Seiten, 220 Tabellen und Grafiken
 - Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, September 2019
377 Seiten, 219 Tabellen und Grafiken
 - Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, Oktober 2019
430 Seiten, 252 Tabellen und Grafiken
 - Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, Oktober 2019
380 Seiten, 217 Tabellen und Grafiken
- Preise:**
- 1 Studie Euro 3.000 4 Studien Euro 9.000
 - 2 Studien Euro 5.500 5 Studien Euro 10.000
 - 3 Studien Euro 7.500

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung. Bei Bestellungen aus dem Ausland bitte die Umsatzsteueridentnummer angeben! Im Preis ist ein zweistündiges Strategieggespräch mit Herrn Winfried Titze in Neuss enthalten.

Firma

Straße

Land/PLZ/Ort

Ansprechpartner

Telefon

V.A.T.-Nr.

Bestelldatum

Unterschrift

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany

Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de