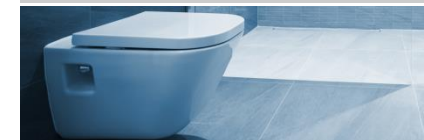


Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025





Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025

5. Auflage, Oktober 2019.

Alle Rechte an dieser Studie liegen bei der Unternehmensberatung Titze GmbH. Käufer der Studie erwerben mit dem Kauf der Studie eine Lizenz zur Verwendung für interne Zwecke im eigenen Unternehmen. Eine Weitergabe, auch auszugsweise, an andere Unternehmen ist nicht gestattet.

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany
Fon +49 (0)2182 871200
Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de
www.titze-online.de



Vorwort

Das Bad entwickelt sich in den letzten Jahren kontinuierlich zum privaten Erholungszentrum. Badezimmer und Schlafzimmer verschmelzen dabei zu emotionalen Wellnessbereichen.

Wachsende Badgrößen, hochwertige Materialien und smarte Einrichtungen unterstützen diese Entwicklung. Der Objektmarkt mit Bädern boomt und die Endkunden profitieren von einer wachsenden Preistransparenz der Produkte durch den schnell wachsenden Onlinehandel.

Die Rahmenbedingungen im Bad senden positive Signale. Das Neubauvolumen liegt auf hohem Niveau, das Renovierungsvolumen ist gewaltig. Grund genug für uns, die Entwicklung des Bad- und Sanitärmarktes für die nächsten fünf Jahre ganzheitlich zu durchleuchten. Das Ergebnis sind fünf völlig neu konzipierte Marktstudien mit Erscheinungsterminen im Herbst / Winter 2019.

- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025

Wir analysieren stets den Status Quo und dokumentieren die Zukunftstrends bis 2025. Wir helfen Ihnen aktiv erfolgreich zu verkaufen und zeigen Ihnen dabei exakt die erforderliche Vorgehensweise. Nach Durchsicht der Studie stehen wir Ihnen für ein zweistündiges Strategiegelgespräch in Neuss ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung.

Winfried Titze



Inhalt

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 01 Einführung | 10 |
| • Hintergrund | 10 |
| • Stichprobe der Handelsbefragung | 13 |
| • Wichtigste Ergebnisse | 18 |
| 02 Wirtschaftsdaten | 45 |
| • Wirtschaftsleistung | 46 |
| • Inflation | 47 |
| • Arbeitslosigkeit | 48 |
| 03 Bevölkerungsdaten | 49 |
| • Entwicklung | 50 |
| • Haushaltsgröße | 54 |
| • Lebensformen | 56 |
| 04 Bauvolumen | 58 |
| • Baugenehmigungen | 59 |
| • Baufertigstellungen | 64 |
| 05 Wohnsituation | 68 |
| • Wohneigentum | 69 |
| • Wohnungsbestand | 71 |



Inhalt

| | |
|---------------------------------------|------------|
| 06 Renovierungspotential | 78 |
| • Geplante Renovierungsmaßnahmen | 79 |
| • Badrenovierung | 82 |
| 07 Badstruktur | 88 |
| • Größe | 89 |
| • Alter | 91 |
| • Ausstattung | 93 |
| • Nutzung | 95 |
| 08 Badauswahl | 99 |
| • Wohnstile | 100 |
| • Anschaffungsplanung | 104 |
| • Ausgabenbereitschaft | 108 |
| 09 Marktvolumen Sanitärkeramik | 110 |
| • Produktion | 112 |
| • Außenhandel | 113 |
| • Inlandsmarktversorgung | 114 |
| 10 Marktvolumen Dusch-WCs | 116 |
| • Inlandsmarktversorgung | 117 |



Inhalt

| | |
|---|------------|
| 11 Handelsstruktur | 118 |
| • Veränderungsprozesse im Handel | 119 |
| • Marken versus Handelsmarken | 123 |
| • Einkaufsverbände | 125 |
| 12 Stationärer Handel | 130 |
| • Sanitärhandel | 131 |
| • Bad- und Fliesenhandel | 135 |
| • Bau- und Heimwerkermärkte | 138 |
| • Möbel- und Küchenhandel | 140 |
| • Sonstiger Stationärer Handel | 148 |
| 13 Distanzhandel | 150 |
| • Vertriebswege | 151 |
| • Onlinehandel Pure Player | 152 |
| • Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel | 155 |
| • TV-Shopping | 156 |
| • Onlineportale Allgemein | 158 |
| • Onlineportale Amazon | 159 |
| • Onlineportale Ebay | 165 |
| • Onlineportale Rakuten | 167 |
| • Onlineportale Sonstige | 169 |



Inhalt

| | |
|---|------------|
| • Onlinehandel Rahmendaten | 180 |
| • Onlinehandel Käufer | 182 |
| • Onlinehandel Angebot | 185 |
| • Onlinehandel Angebot Sanitärkeramik | 186 |
| • Onlinehandel TOP-Anbieter Sanitärkeramik | 192 |
| • Onlinehandel Angebot Dusch-WCs | 193 |
| • Onlinehandel TOP-Anbieter Dusch-WCs | 194 |
| • Onlinehandel Gesamtumsätze und Entwicklung | 195 |
| 14 Badausstatter im Praxistest des Endkunden | 198 |
| • Leistungsfähigkeit der TOP 12-Badausstatter | 198 |
| 15 Marktanteile Handel | 204 |
| • Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2018 | 204 |
| • Verteilung nach Vertriebsformen | 205 |
| • Distribution 2010-2025 | 207 |
| 16 Anbietersituation | 208 |
| • Anbieterstruktur Sanitärkeramik und Dusch-WCs | 209 |
| • Marktbedeutung der TOP-Anbieter | 212 |
| • Vergleich der Leistungsfähigkeit der TOP-Anbieter | 213 |
| 17 Objektgeschäft Markt | 220 |
| • Volumen | 222 |
| • Architekten | 223 |
| • Innenarchitekten | 224 |



Inhalt

18 Objektgeschäft Marktteilnehmer

- Hotellerie
- Aparthotels und Boardinghäuser
- Gastronomie
- Bauunternehmen
- Wohnheime
- Altersresidenzen
- Krankenhäuser
- Pflegeheime

225

225

236

237

238

239

241

242

248

19 Sortiment Sanitärkeramik

- Toilettengewohnheiten
- Produktgruppen
- Materialien
- Farben
- Preisklassen
- Kaufkriterien

251

252

254

259

262

265

269

20 Dusch-WCs

- Kulturelle Problematik
- Technische Problematik
- Dusch-WCs im Objektbereich
- Hersteller
- Produktgruppen
- Funktionen
- Preisklassen
- Kaufkriterien

271

272

273

274

275

278

281

284

287



Inhalt

| | |
|---|------------|
| 21 Barrierefreies Bad | 289 |
| • Kunden mit körperlichen Einschränkungen | 289 |
| • Anforderungen an das barrierefreie Bad | 296 |
| • Barrierefreies Sortiment | 305 |
| 22 Sanitärprodukte erfolgreicher verkaufen | 308 |
| • Vertrieboptimierung | 309 |
| • Verkauf nach Bundesländern | 310 |
| • Regionales Controlling der Umsätze | 314 |
| 23 Trendentwicklungen bis 2025 | 320 |
| • Hersteller | 321 |
| • Sortiment | 323 |
| • Badtrends | 324 |
| • Trends Waschtische | 328 |
| • Trends Toiletten, Bidets und Urinale | 330 |
| • Trends Dusch-WCs | 332 |
| 24 Marktveränderungen | 332 |
| • Endkunden | 334 |
| • Stationärer Handel | 339 |
| • Onlinehandel | 346 |
| • Smart Home | 348 |
| • Virtuelle Welt | 357 |
| 25 Fazit und Handlungsempfehlungen | 363 |



01 Einführung Hintergrund

Der Aufbau der vorliegenden 5. Auflage unserer Marktstudie „Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025“ basiert auf den Erfahrungen von mehr als 80 veröffentlichten Marktstudien in der Möbel-, Einrichtungs- und Sanitärbranche der Unternehmensberatung Titze GmbH aus den letzten 30 Jahren. Niemand in Deutschland verfolgt das gesamte Thema Bad und Sanitär über einen derart langen Zeitraum analytisch mit der gleichen Intensität und Genauigkeit. Zuletzt haben wir das Thema Sanitärkeramik und Dusch-WCs im Herbst 2015 in Angriff genommen.

Die vorliegende Studie ist ein Bestandteil unserer umfangreichen Betrachtung der Entwicklungen des Bad- und Sanitärmarktes mit vier weiteren Marktstudien im zweiten Halbjahr 2019. Dazu gehören

- Der Markt für Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025

Die Studie beschreibt nicht nur die aktuellen Marktentwicklungen, sondern sie betrachtet die langfristige Entwicklung und analysiert die signifikanten Trends des Marktes bis 2025.

Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs hat in den letzten Jahren sowohl bei Materialien, Sortimenten, Preisen und vor allem im Vertrieb deutlich an Konturen gewonnen.



01 Einführung Hintergrund

Die Erstellung dieser Marktstudie gliedert sich in folgende Arbeitsschritte:

Desk Research (1. Stufe)

- Zusammentragen von statistischen Daten.
- Ausführliche Analyse der Fachliteratur, Primär- und Sekundärliteratur.
- Recherche zu Verbänden, Herstellern und Marktzahlen.

Desk Research (2. Stufe)

- Analyse der Webseiten von mehr als zweihundert Marktteilnehmern aus dem Handel inklusive der genauen Betrachtung der Tätigkeiten der Marktteilnehmer in allen Bereichen des Onlinehandels, auch inklusive der sozialen Medien.
- Analyse der Verkaufsunterlagen von Herstellern sowie Groß- und Einzelhandel.
- Analyse der Streuprospunkte des stationären Einzelhandels.

Field Research (1. Stufe)

- Store Checks bei 50 Händlern zu Produkten, Preisen und Marktanteilen im Bereich Bad und Sanitär und insbesondere zum Thema Sanitärkeramik und Dusch-WCs .

Field Research (2. Stufe)

- 150 telefonische Interviews mit Händlern und sonstigen Abnehmern aus dem Bereich Bad und Sanitär anhand eines speziell konzipierten Frageleitfadens. Genaueres zu dieser Feldbefragung entnehmen Sie dem Kapitel Stichprobe der Handelsbefragung.



01 Einführung Hintergrund

Desk Research (3. Stufe)

- Analyse der Onlineaktivitäten der Hersteller von Sanitärkeramik und Dusch-WCs. Untersucht wurden 388 ausgewählte Distanzhändler, von denen 83 ein oft breites Sortiment anbieten.

Field Research (3. Stufe)

- Hersteller- und Produktanalyse auf verschiedenen Fachmessen zum Thema Bad und Sanitär.

Field Research (4. Stufe)

- Evaluierung der Ergebnisse durch telefonische Interviews mit speziellen Branchenkennern aus Verbänden sowie Beraterkollegen und Fachjournalisten auf Basis der Delphi-Methode.

Auswertung

- EDV-gestützte Auswertung aller ermittelten Daten aus Desk Research und Field Research.
- Alle inhaltlichen Details der Studie befinden sich im Berichtsteil.
- Der Anhang enthält eine Übersicht aller erstellten Tabellen und Grafiken.

Projektteam

- Die vorbereitenden Arbeiten zu dieser Marktstudie laufen seit Mai 2019.
- Die Projektarbeiten wurden von zwei Personen gesteuert. Desk Research, Stichprobe, Fragebogen, EDV-Auswertung und die grafische Umsetzung unterlagen Frau Schlagmann-Titze.
- Herr Titze verantwortet den ausführlichen Abschlussbericht mit Texten, Tabellen, Grafiken und den Handlungsempfehlungen. Herr Titze steht Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Geplant ist, diese Studie im regelmäßigen vierjährigen Rhythmus im Herbst 2023 in der dann 6. Auflage zu überarbeiten und thematisch zu aktualisieren.



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

01 Einführung

- Grafik Größe der Verkaufsfläche für Bad- und Sanitärprodukte in %
- Grafik Umsatzentwicklung der Produktgruppen von 2015 bis 2019 (Angaben in % pro Jahr)
- Grafik Einschätzung der Produktgruppen bis 2020 nach Kategorien in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung Dusch-WCs 2010 bis 2025 in Millionen Euro
- Grafik TOP Sanitäreinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle Onlinehandel TOP 10 – Angebot Sanitärkeramik
- Grafik Onlinehandel Alle Vertriebswege – Angebot Dusch-WCs
- Grafik Gesamtergebnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Marktanteile Sanitärkeramik und Dusch-WCs nach Vertriebsformen 2018 in %
- Tabelle Distribution von Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2010 bis 2025 in %
- Tabelle Marktanteil der TOP 10-Anbieter von Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2018
- Grafik Marktanteile Sanitärkeramik nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Marktanteile Waschtische nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Marktanteile Dusch-WCs nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Vermarktungsniveaus von Dusch-WCs 2018 in %
- Grafik Anforderungen an ein Barrierefreies Bad in %
- Tabelle Marktpotential Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2018 nach Bundesländern

02 Wirtschaftsdaten

- Grafik Wirtschaftswachstum (BIP) 2009 bis 2018 - Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Inflationsrate 2009 bis 2018 - Veränderung in % zum Vorjahr
- Grafik Arbeitslosenquote 10/2018 bis 09/2019



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

03 Bevölkerung

- Grafik Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland bis 2080 in 1.000 Einwohnern
- Grafik Bevölkerung nach Altersgruppen 2017 in %
- Grafik Die unterschiedliche Entwicklung wichtiger Generationen
- Grafik Verteilung der privaten Haushalte 2018 nach Haushaltsgröße in %
- Grafik Abweichung der Verteilung der privaten Haushalte 2018 gegenüber 2009 in %
- Tabelle Familien und andere Lebensformen in 1.000 Familien

04 Baugenehmigungen

- Tabelle Baugenehmigungen von neu errichteten Gebäuden in Deutschland 2016 bis 2018 im Vergleich
- Tabelle Baugenehmigungen von Wohnungen in allen Gebäuden in Deutschland 2016 bis 2018 im Vergleich
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baugenehmigungen im Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baugenehmigungen im Wohnbau und Nichtwohnbau nach Anzahl der Wohnungen 2010 bis 2018
- Grafik Baufertigstellungen 2012 bis 2021 insgesamt in 1.000 Wohnungen
- Tabelle Baufertigstellungen im Europäischen Vergleich 2017 bis 2021 in 1.000 Stück
- Tabelle Baufertigstellungen nach Bundesländern in Deutschland 2018
- Tabelle Fertiggestellte Gebäude im Wohn- und Nichtwohnbau 2010 bis 2018

05 Wohnsituation

- Grafik Wohneigentum in Deutschland 2018 in %
- Grafik Wohneigentum privater Haushalte nach Alter der Haupteinkommensperson 2018 in %
- Grafik Bestand an Wohnungen in Wohn- und Nichtwohngebäuden in Deutschland 2009 bis 2018 in 1.000 Stück
- Tabelle Wohnungen je 1.000 Einwohner und Wohnfläche nach Bundesländern in Wohn- und Nichtwohngebäuden 2018
- Tabelle Bestand an Wohnungen nach Bundesländern 2010 bis 2018 in 1.000 Stück
- Grafik Wohnungsbestand in Deutschland nach Anzahl der Räume 2018 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

06 Renovierungspotential

- Grafik Jährliche Ausgaben für das eigene Zuhause von Eigenheimbesitzern 2016 bis 2018 in %
- Grafik Baujahre der im Jahr 2017 renovierten Häuser oder Wohnungen in %
- Grafik Gründe für Unzufriedenheit im eigenen Bad in %
- Grafik Wünsche bei der Komplettrenovierung in %
- Grafik Produktwünsche bei der Komplettbadrenovierung in %
- Grafik Kostenschätzung der Endkunden für eine Komplettbadrenovierung in %
- Grafik Informationsverhalten von Badrenovierern nach Quellen in %
- Grafik Durchführung der Installation bei Badprodukten durch das SHK-Handwerk in %

07 Badstruktur

- Grafik Größe des Bades Vergleich 2001 und 2017 in qm
- Grafik Altersstruktur der Wohngebäude in Deutschland in 1.000 Wohnungen
- Grafik Alter der nicht renovierten Bäder 2017 in %
- Grafik Kriterien für die Badausstattung in %
- Grafik Badausstattung in Deutschland nach Produktgruppen in %
- Grafik Tägliche Aufenthaltsdauer im Bad nach Minuten in %
- Grafik Kriterien für das Wunschbad in %
- Grafik Wünsche zur Gesundheitsvorsorge in %
- Grafik Bad und Schlafzimmer wachsen zusammen – Einschätzung in %

08 Badauswahl

- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2011 in %
- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2018 in %
- Grafik Wohnstile in der Einrichtung 2025 in %
- Grafik Wachsende Bedeutung von Räumen für das Wohnen in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Geplanter Möbelkauf der Deutschen 2018 in %
- Grafik Wünsche für die Badanschaffung in %
- Grafik Informationsquellen von Badkäufern in %
- Grafik Budget für aktuelle / geplante Renovierungen in %
- Grafik Durchschnittliche Ausgaben für Badezimmer nach Altersgruppen in Euro

09 Marktvolumen Sanitärkeramik

- Grafik Produktion von Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Außenhandel von Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Tabelle Inlandsmarktversorgung Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2010 bis 2018 in Millionen Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung von Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2010 bis 2018 in Millionen Euro

10 Marktvolumen Dusch-WCs

- Grafik Inlandsmarktversorgung Dusch-WCs 2010 bis 2025 in Millionen Euro

11 Handelsstruktur

- Tabelle Die alte Handelswelt – Stationärer Handel
- Tabelle TOP Sanitäreinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle TOP Möbeleinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Tabelle TOP Kücheneinkaufsverbände 2019 in Deutschland
- Grafik Möbel- und Kücheneinkaufsverbände nach Außenumsatz 2018 in Mio. Euro



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

12 Stationärer Handel

| | |
|---------|---|
| Tabelle | TOP Sanitärgrößhändler 2019 mit Anzahl ihrer Badausstellungen |
| Tabelle | TOP Sanitäreinzelhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen / Mitglieder |
| Tabelle | TOP Badeinkaufsverbände 2019 mit Anzahl ihrer Filialen |
| Tabelle | TOP Badhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen |
| Tabelle | TOP Fliesenhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen |
| Tabelle | TOP Bau- und Heimwerkermärkte 2019 mit Anzahl ihrer Filialen |
| Tabelle | TOP Möbelfachhändler Großfläche 2019 mit Anzahl ihrer Filialen |
| Grafik | Gesamtverkaufsfläche der TOP 100 Möbelhäuser 2019 in Quadratmetern |
| Grafik | TOP 15 der stationären Möbelhändler in Deutschland 2018 nach Handelsumsatz in Mio. Euro |
| Tabelle | TOP Möbelfachhändler Mittelstand 2019 mit Anzahl ihrer Filialen |
| Tabelle | TOP Möbelmitnahmehändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen |
| Tabelle | TOP Möbeldiscount Händler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen |
| Tabelle | TOP Küchenfachhändler 2019 mit Anzahl ihrer Filialen |
| Tabelle | TOP Küchenfachmärkte 2019 mit Anzahl ihrer Filialen |

13 Distanzhandel

| | |
|---------|--|
| Tabelle | TOP Onlinehandel Pure Player Vollsortiment 2019 |
| Tabelle | TOP Onlinehandel Pure Player Bad 2019 |
| Tabelle | TOP Onlinehandel Pure Player Hintergrund Versandhandel 2019 |
| Tabelle | TOP Onlinehandel Hintergrund Stationärer Handel 2019 |
| Grafik | Nettoumsätze im TV-Shopping in Deutschland 2009 bis 2018 in Millionen Euro |
| Tabelle | TOP Betreiber TV-Shopping 2019 |
| Tabelle | TOP Onlineportale 2019 |
| Grafik | Umsatzentwicklung Amazon in Deutschland 2008 bis 2018 in Mio. Euro |
| Grafik | Besuchsfrequenz von Amazon gegenüber anderen TOP-Onlinehändlern 2018 in % |
| Grafik | Einfluss von Amazon auf Onlineumsätze nach Warengruppen in % |



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

| | |
|---------|--|
| Tabelle | Produktangebot Amazon zum Thema Badinstallation |
| Tabelle | Produktangebot Ebay zum Thema Heimwerkerprodukte Bad und Küche |
| Tabelle | Produktangebot Ebay zum Thema Badkeramik |
| Tabelle | Produktangebot Rakuten zum Thema Badezimmer |
| Tabelle | Produktangebot Rakuten zum Thema Badkeramik |
| Tabelle | Sonstige Onlineportale und Shoppingclubs 2019 |
| Grafik | Entwicklung der Distanzhandelsumsätze 2009 bis 2018 in Mrd. Euro |
| Grafik | Anteil Versandhandel und Onlinehandel am gesamten Distanzhandel 2009 bis 2018 in % |
| Grafik | Onlinekäufer 2009 bis 2018 Angaben in % der Bevölkerung |
| Grafik | Einkaufsverhalten Onlinehandel gegenüber stationärer Einzelhandel in % |
| Grafik | Barrieren für den Onlinekauf von Möbeln in % |
| Tabelle | Ausgewertete Onlineshops und ihr Angebot an Sanitärkeramik und Dusch-WCs |
| Grafik | Onlinehandel Pure Player Bad – Angebot Waschtische |
| Grafik | Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Waschtische |
| Grafik | Onlinehandel Stationärer Handel – Angebot Waschtische |
| Grafik | Onlinehandel Pure Player Bad – Angebot Toiletten, Bidets und Urinale |
| Grafik | Onlinehandel Pure Player Vollsortiment – Angebot Toiletten, Bidets und Urinale |
| Grafik | Onlinehandel Stationärer Handel – Angebot Toiletten, Bidets und Urinale |
| Grafik | TOP 12 Hersteller von Sanitärkeramik in Onlineshops nach Anzahl der Shops |
| Grafik | Onlinehandel Alle Vertriebswege – Angebot Dusch-WCs |
| Grafik | TOP 12 Hersteller von Dusch-WCs in Onlineshops nach Anzahl der Shops |
| Grafik | Onlineumsatz der TOP 8 Warengruppen 2016 bis 2018 in Mio. Euro |
| Grafik | TOP 10 Onlinehändler 2018 nach Umsatz in Mio. Euro |
| Tabelle | Umsätze der Onlinehändler im Bereich Wohnen und Einrichten |



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

14 Badausstatter im Praxistest des Endkunden

- Grafik Gesamtergebnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Preis-Leistungs-Verhältnis der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Kundenberatung der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Sortiment der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Kundenservice der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)
- Grafik Montageservice der TOP 12-Badausstatter in Deutschland (Indexwert: 0 bis 100)

15 Marktanteile Handel

- Grafik Marktanteile Sanitärkeramik und Dusch-WCs nach Vertriebsformen 2018 in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Sanitärkeramik und Dusch-WCs zu Herstellerabgabepreisen (Netto)
- Tabelle Distribution von Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2010 bis 2025 in %

16 Anbietersituation

- Grafik Anbieter von Sanitärkeramik und Dusch-WCs nach Nationalität 2018 in %
- Grafik Anzahl Anbieter Sanitärkeramik und Dusch-WCs in 2013, 2015 und 2019
- Tabelle Marktanteil der TOP 10-Anbieter von Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2018
- Grafik Gesamtergebnis der TOP 6-Anbieter von Sanitärkeramik und Dusch-WCs nach Schulnoten
- Grafik Qualität der TOP 6-Anbieter von Sanitärkeramik und Dusch-WCs nach Schulnoten
- Grafik Preis-Leistungsverhältnis der TOP 6-Anbieter von Sanitärkeramik und Dusch-WCs nach Schulnoten
- Grafik Design der TOP 6-Anbieter von Sanitärkeramik und Dusch-WCs nach Schulnoten
- Grafik Innovationsfähigkeit der TOP 6-Anbieter von Sanitärkeramik und Dusch-WCs nach Schulnoten
- Grafik Service der TOP 6-Anbieter von Sanitärkeramik und Dusch-WCs nach Schulnoten

17 Objektgeschäft Markt

- Tabelle TOP Architekten in Deutschland
- Tabelle TOP Innenarchitekten in Deutschland



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

18 Objektgeschäft Marktteilnehmer

| | |
|---------|---|
| Tabelle | Beherbergungsbetriebe Deutschland 2010 bis 2018 |
| Grafik | Arten der Beherbergungsbetriebe in Deutschland 2018 in % |
| Tabelle | TOP Luxushotels nach Anzahl der Hotels |
| Tabelle | TOP Businesshotels nach Anzahl der Hotels |
| Tabelle | TOP Designhotels / Wellnesshotels nach Anzahl der Hotels |
| Tabelle | TOP Budgethotels nach Anzahl der Hotels |
| Tabelle | TOP Einkaufsorganisationen von Hotels in Deutschland |
| Tabelle | Einkaufsorganisationen von großen Hotelgesellschaften in Deutschland |
| Grafik | TOP 3 Wünsche für das Hotelbad in % |
| Grafik | Bereitschaft von Hotelgästen höhere Preise zu bezahlen in % |
| Tabelle | TOP Betreiber von Aparthotels und Boardinghäusern nach Anzahl der Betriebe |
| Tabelle | TOP Gastronomieketten nach Anzahl der Filialen |
| Tabelle | TOP Bauunternehmen nach Umsatz in Millionen Euro |
| Grafik | Anzahl der Wohnheime in Deutschland 2010 bis 2017 |
| Tabelle | Studentenwohnheime nach Bundesländern 2017 |
| Tabelle | TOP Altersresidenzen nach Anzahl der Häuser |
| Grafik | Anzahl der Krankenhäuser in Deutschland 2008 bis 2017 |
| Grafik | Anzahl der Betten in Krankenhäusern in Deutschland 2008 bis 2017 in 1.000 Stück |
| Grafik | Träger der Kranken- und Vorsorge- oder Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2017 |
| Tabelle | TOP Private Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten |
| Tabelle | TOP Öffentliche Klinikunternehmen nach Anzahl der Betten |
| Grafik | Anzahl der Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland 2008 bis 2017 |
| Tabelle | Einkaufsgesellschaften für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen nach Anzahl der Mitglieder |



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

19 Sortiment Sanitärkeramik

- Grafik Toilettengewohnheiten der Deutschen 2016 in %
- Grafik Marktanteile Sanitärkeramik nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Sanitärkeramik nach Produktgruppen bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Waschtische nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Waschtische nach Produktgruppen bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Sanitärkeramik nach Materialien 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Sanitärkeramik nach Materialien bis 2025 in %
- Grafik Marktanteile Sanitärkeramik nach Farben 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Sanitärkeramik nach Farben bis 2025 in %
- Grafik Vermarktungsniveaus von Sanitärkeramik 2018 in %
- Grafik Veränderung der Preisklassen von Sanitärkeramik nach Vermarktungsniveaus bis 2025 in %
- Tabelle Sanitärkeramik nach Vertriebsformen und Vermarktungsniveaus in Millionen Euro
- Grafik Kaufkriterien von Sanitärkeramik nach Schulnoten 2018 (1 = sehr wichtig bis 6 = gar nicht wichtig)

20 Sortiment Dusch-WCs

- Tabelle Weltweit tätige Hersteller von Sanitärkeramik und Dusch-WCs aus Europa
- Tabelle Hersteller von Dusch-WCs mit Ursprung in Asien
- Tabelle Spezialanbieter von Dusch-WCs
- Grafik Marktanteile Dusch-WCs nach Produktgruppen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Marktanteile Dusch-WCs nach Produktgruppen bis 2025 in %
- Grafik Dusch-WCs nach Funktionen 2018 in %
- Grafik Entwicklung Dusch-WCs nach Funktionen bis 2025 in %
- Grafik Vermarktungsniveaus von Dusch-WCs 2018 in %
- Grafik Veränderung der Preisklassen von Dusch-WCs nach Vermarktungsniveaus bis 2025 in %
- Grafik Kaufkriterien von Dusch-WCs nach Schulnoten 2018 (1 = sehr wichtig bis 6 = gar nicht wichtig)



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

21 Barrierefreies Bad

- Grafik Anteil der Pflegebedürftigen an der jeweiligen Altersklasse 2017 in Deutschland in %
- Tabelle Pflegebedürftige in Deutschland 2017 nach Art der Versorgung und Altersgruppen
- Grafik Prognose der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2030 in %
- Grafik Szenarien der Anzahl der Pflegebedürftigen in Deutschland bis 2050 in %
- Grafik Maßnahmen zur Erreichung einer höheren Barrierefreiheit bei der Modernisierung von Wohnungen in %
- Grafik Barrieretauglichkeit von deutschen Bädern in %
- Grafik Anforderungen an ein Barrierefreies Bad in %
- Grafik Informationsverhalten von Bauherren bei altersgerechten Bädern in %
- Grafik Gründe für die Auswahl eines Sanitärhändlers bei Barrierefreien Bädern in %
- Grafik Wunsch nach mehr Beratungskompetenz im Bereich Barrierefreiheit in %
- Grafik Akzeptanz des Bauherren bei vermuteten Mehrkosten für einen altersgerechten Badumbau in %
- Grafik Nachfragetrends aus Sicht der SHK-Installateure in %
- Grafik Anteil der Projekte in barrierefreien Wohnungen nach Neubau- oder Sanierungsprojekten in %

22 Sanitärprodukte erfolgreicher verkaufen

- Tabelle Marktpotential Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2018 nach Bundesländern
- Grafik Abweichung Marktpotential Sanitärkeramik und Dusch-WCs von der Anzahl der Verkaufsstellen in %
- Tabelle Marktpotential Sanitärkeramik und Dusch-WCs 2018 in NRW nach Kreisfreien Städten und Landkreisen



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

24 Marktveränderungen

- Grafik Umsatzerwartung mit Smart Home von 2018 bis 2020
- Grafik Umsatz im Smart Home Markt Deutschland 2017 bis 2023 in Millionen Euro
- Grafik Mehrwert, den Smart Home Anwendungen bieten, in %
- Grafik Smart Home Nutzer nach Altersgruppen in %
- Grafik Smart Home Nutzer nach Einkommensklassen in %
- Grafik Digitale Anwendungen im Bad in %
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Sanitärgrößhandel
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Bau- und Heimwerkermarkt
- Tabelle Einsatz von AR/VR-Anwendungen im Möbelhandel

Bestellung

per Fax oder Email

Die Mitglieder im VHK Herford erhalten 20% Rabatt auf die ausgewiesenen Preise.



Wir bestellen hiermit verbindlich folgende Marktstudie(n):

- Sanitärarmaturen und Duschsysteme in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, September 2019
377 Seiten, 219 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Bade- und Duschwannen sowie Duschabtrennungen in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, erscheint im Oktober 2019
430 Seiten, 252 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Sanitärkeramik und Dusch-WCs in Deutschland bis 2025**
5. Auflage, Oktober 2019
380 Seiten, 217 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Badmöbel, Spiegelschränke und Lichtspiegel in Deutschland bis 2025**
14. Auflage, November 2019
377 Seiten, 220 Tabellen und Grafiken
- Der Markt für Bad- und Sanitäraccessoires in Deutschland bis 2025**
2. Auflage, Dezember 2019
390 Seiten, 221 Tabellen und Grafiken

Preise:

- 1 Studie Euro 3.000 4 Studien Euro 9.000
- 2 Studien Euro 5.500 5 Studien Euro 10.000
- 3 Studien Euro 7.500

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung. Bei Bestellungen aus dem Ausland bitte die Umsatzsteueridentnummer angeben! Im Preis ist ein zweistündiges Strategiegelgespräch mit Herrn Winfried Titze in Neuss enthalten.

Firma

Straße

Land/PLZ/Ort

Ansprechpartner

Telefon

V.A.T.-Nr.

Bestelldatum

Unterschrift

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany

Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de