

Der Markt für Möbel-
und Holzprodukte in
Brasilien bis 2020





Der Markt für Möbel- und Holzprodukte in Brasilien bis 2020

3. Auflage. September 2013.

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany
Fon +49 (0)2182 871200
Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de
www.titze-online.de



Vorwort

Brasilien wächst weiter. Ende Dezember 2011 überraschte die Pressemeldung, dass Brasilien Großbritannien als sechsgößte Volkswirtschaft der Welt überholt hat und damit rechnet, auch Frankreich als Nr. 5 spätestens 2014 zu überrunden. Größer sind dann nur noch die USA, China, Japan und Deutschland. Es wird also höchste Zeit sich mit diesem riesigen Wachstumsmarkt von 200 Millionen Menschen intensiver zu beschäftigen. Brasilien zählte schon in den letzten Jahren zu den sich wirtschaftlich am schnellsten entwickelnden Ländern der Welt. Viele wirtschaftliche Rahmendaten sprechen dabei für eine positive Zukunftsentwicklung.

Stütze des Aufschwungs in Brasilien bleibt der stabile Binnenmarkt. Insbesondere das Konsumverhalten ist in Brasilien aufgrund eines erheblichen Nachholbedarfs der Bevölkerung besonders deutlich ausgeprägt. Dabei kommt Brasilien die Altersstruktur seiner Bevölkerung zugute. Derzeit sind rund 60% der Brasilianer jünger als 40 Jahre und somit in einem besonders konsumfreudigen Alter. Mit dem Wachstum steigen aber auch die Ansprüche. 2013 schwächelt parallel das Wirtschaftswachstum (+3,0%). Die Bevölkerung fordert Reformen. Die Proteste im Juni 2013 sehen Experten jedoch nicht als Ende der politischen Stabilität, sondern als Weckruf, um die notwendigen Reformen anzugehen.

Einrichtung ist dabei ein bedeutendes Thema. Brasilien verfügt über eine leistungsstarke Holz- und Möbelindustrie, ist aber durchaus auch offen für interessante Importwaren. Im Handel existieren alle Vertriebswege vom Fachhandel, über das Junge Wohnen, den Möbeldiscount, den Direktverkauf bis zum E-Commerce. Brasilien wird weiter deutlich wachsen und bietet auch jetzt noch gute Perspektiven für die nächsten Jahre. Ob mit Ihnen, das entscheidet Ihr unternehmerisches Geschick.



Inhalte

01 Einführung	9
• Hintergrund	9
• Wichtigste Ergebnisse	12
02 Politische Situation	36
• Brasilien bis 1993	36
• Die letzte Generation – Die Phase der Stabilität	40
03 Wirtschaftliche Situation	44
• Rahmendaten	45
• Handelspartner	56
• Spezielle Investitionsprogramme	65
• Baukonjunktur	70
• Deutsche Unternehmen	78
04 Bevölkerung	80
• Zusammensetzung	81
• Altersstruktur	90
• Ballungszentren	97
• Deutsche in Brasilien	106
• Kulturelle Unterschiede	112
05 Konsumenten	113
• Sozialklassen in Brasilien	113
• Klasseneinteilung A-E	117



Inhalte

06 Infrastruktur	123
• Flughäfen	127
• Seehäfen	130
• Schienenverkehr	132
• Straßen	134
07 Markteinführung	136
• Firmengründung	137
• Rechtsfragen	143
• Immobilienbesitz	149
• Personal	152
08 Steuern	155
• Einkommenssteuer	156
• Körperschaftssteuer	158
• Verkehrssteuern	159
• Importsteuer	160
• Sonstige Steuern	161
• Bewertung der Steuerproblematik	163
09 Struktur der Möbelbranche	165
• Betriebe	166
• Beschäftigte	168
• Regionale Schwerpunkte	171
• Warengruppen der Möbelindustrie	176
• TOP 15-Hersteller	180



Inhalte

10 Struktur der Holzbranche	197
• Holzwerkstoffe	197
11 Marktvolumen Möbel	206
• Produktion	206
• Importvolumen und Lieferanten	209
• Exportvolumen und Abnehmerländer	214
• Inlandsmarktversorgung	220
12 Marktvolumen Holzwerkstoffe	222
• MDP (Spanplatte)	223
• MDF (Mitteldichte Faserplatte)	228
• HB (Hartfaserplatte)	233
• Holzwerkstoffe insgesamt	238
13 Marktvolumen Holzbearbeitungsmaschinen	244
14 Shopping Center	248
• Allgemeine Shopping Center	248
• Reine Möbelcenter	256
15 Möbelhandel	260
• Struktur und Marktanteil	260
• Möbelfachhandel	267
• Mitnahmemarkt	272
• Möbeldiscount	276
• Produktbezogene Fachhändler	282
• Direktverkauf von Möbelherstellern	288



Inhalte

16 Sonstiger Einzelhandel	293
• Baumärkte	299
• Sonstiger stationärer Einzelhandel	305
17 Distanzhandel	311
• E-Commerce	315
• Mobile Commerce	323
18 Objektgeschäft	324
• Bauträger	327
• Hotelgesellschaften	335
• Sonstiger Objektmarkt	338
• Rolle der Architekten in Brasilien	339
19 Informationsquellen	342
• Messen	343
• Fachzeitschriften	354
• Verbände	363
• Sonstige	369



Inhalte

20 Zukünftige Entwicklung in Brasilien bis 2020

373

- SWOT-Analyse Brasilien
- Wirtschaftliche Voraussetzungen
- Endverbraucher
- Herstellerstruktur
- Handelsstruktur
- Objektgeschäft

374

375

378

380

382

384

Anhang

386

- Übersicht Tabellen und Grafiken
- Abkürzungs- und Übersetzungsverzeichnis

386

396



01 Einführung Hintergrund

Der Aufbau der hier vorliegenden 3. Auflage der Studie „Status Quo und Entwicklung bis 2020 des Marktes für Möbel- und Holzprodukte in Brasilien“ basiert auf den Erfahrungen von mehr als 60 veröffentlichten Marktstudien in der Möbel- und Einrichtungsbranche der Unternehmensberatung Titze GmbH aus den letzten 20 Jahren. Dabei haben wir auch schon in der Vergangenheit die Marktsituation in wachstumsrelevanten Auslandsmärkten analysiert und die Chancen bewertet.

Brasilien allerdings spielt eine besondere Rolle. Die erste Auflage unserer Studie im Frühjahr 2010 sorgte für eine intensive Wahrnehmung des Absatzmarktes Brasilien in der Möbel- und Einrichtungsbranche. Grund genug für uns, den Markt Anfang 2012 noch detaillierter zu beleuchten, da er zu den größten Wachstumsmärkten der nächsten zehn Jahre gehören wird. Schon nach 18 weiteren Monaten müssen wir wieder aktualisieren, um der Entwicklung Rechnung zu tragen.

Die vorliegende Marktstudie beschreibt die heutige Marktsituation der Holz- und Möbelindustrie und betrachtet die zukünftige Entwicklung mit einem wertenden Ausblick bis 2020. Die Erstellung der Studie gliedert sich dabei in folgende Teile:

Desk Research (1. Stufe)

- Zusammentragen von statistischen Daten
- Analyse der Fachliteratur, Primär- und Sekundärliteratur sowie Internetrecherche im In- und Ausland

Desk Research (2. Stufe)

- Analyse der Webseiten von mehreren hundert Marktteilnehmern aus Handel und Industrie unter Berücksichtigung der Ausrichtung der Marktteilnehmer auf dem Exportmarkt Brasilien.



01 Einführung Hintergrund

Desk Research (3. Stufe)

- Analyse der Webseiten von annähernd einhundert brasilianischen Marktteilnehmern aus verschiedenen Vertriebswegen des Einzelhandels.

Field Research (1. Stufe)

- 20 persönliche und telefonische Interviews mit Marktteilnehmern aus Fachverbänden von Handel und Industrie, Fachpresse und in der Möbelbranche tätigen Exportberatern.

Field Research (2. Stufe)

- 30 persönliche und telefonische Interviews mit Geschäftsführern und Exportleitern von ausgewählten Möbel- und Möbelzubehörherstellern.

Field Research (3. Stufe)

- Persönlicher Besuch einer Vielzahl von ausgesuchten Handelsunternehmen und Herstellern im Februar 2012 und im Mai 2013 in Brasilien.

Auswertung

- EDV-gestützte Auswertung aller ermittelten Daten aus Desk Research und Field Research in einem eigens für diesen Zweck modifizierten EDV-Programm.

Zeitraumen

- Die vorbereitenden Arbeiten zur dritten Auflage begannen im März 2013.



01 Einführung Hintergrund

Anhang

- Der Anhang erhält eine Übersicht der erstellten Tabellen und Grafiken.

Anmerkung

- Sämtliche Währungsangaben erfolgen zum leichteren Vergleich auch in Euro. Der Umrechnung liegt folgender Kurs vom 07. August 2013 zu Grunde:

1 Brasilianischer Real = 0,32 Euro⁰¹

1 Euro = 3,06 Brasilianische Reais

Allerdings sind nur die Werte in brasilianischen Reais wirklich vergleichbar. Die Währung unterliegt deutlichen Schwankungen. So haben wir beispielsweise in der 2.Auflage im März 2012 noch mit dem damaligen Wechselkurs von 1 Euro = 2,39 Brasilianische Reais gerechnet. Damit ist bei jeder Umrechnung der Betrag um 28% geringer als bei der 2.Auflage.

Bei der Umrechnung von US Dollar in Real und Euro legen wir folgenden Umrechnungskurs zugrunde:

1 US Dollar = 0,75 Euro⁰²

1 Euro = 1,33 US Dollar

1 US Dollar = 2,30 Brasilianische Reais

1 Brasilianischer Real = 0,43 Dollar

⁰¹ www.finanzen.net/devisen/euro-real-kurs, Stand: 07.08.2013

⁰² www.finanzen.net/devisen/dollarkurs, Stand: 07.08.2013



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

Kapitel 1: Einführung

- Grafik Entwicklung des deutsch-brasilianischen Handels 2005-2012 in Mrd. Euro
- Grafik Die Länder Südamerikas und ihre Bevölkerung
- Tabelle Klasseneinteilung nach Haushaltsbruttoeinkommen
- Grafik Inlandsmarktversorgung Brasilien 2004-2012 in Mio. Euro
- Grafik Inlandsmarktversorgung von Holzwerkstoffen insgesamt Brasilien 2005-2012 in Mio. Euro
- Grafik Importvolumen Holzbearbeitungsmaschinen nach Brasilien 2005-2012 in Mio. Euro
- Grafik Anzahl der Shopping Center in Brasilien 2004-2012
- Grafik Inlandsmarktversorgung Möbel 2012 zu Herstellerabgabepreisen
- Tabelle Top 10 Möbelmessen in Brasilien

Kapitel 3: Wirtschaftliche Situation

- Grafik Bruttoinlandsprodukt Brasilien 2005 - 2014 in Mrd. Reais
- Grafik Bruttoinlandsprodukt Brasilien je Einwohner 2005 - 2014 in Reais
- Grafik Verteilung des Bruttoinlandsproduktes in Brasilien 2009 in %
- Grafik Entwicklung des Wirtschaftswachstums in Brasilien 2005 - 2014 in %
- Grafik Entwicklung der Inflationsrate in Brasilien 2005 - 2014 in %
- Grafik Arbeitslosenquote in Brasilien 2004 - 2012 in %
- Grafik Entwicklung des deutsch-brasilianischen Handels 2005 - 2012 in Mrd. Euro
- Grafik Deutsche Importe aus Brasilien 2012 in %
- Grafik Deutsche Exporte nach Brasilien 2012 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Entwicklung des Außenhandels mit Brasilien 2007 - 2012 in Mrd. Reais
- Grafik Hauptlieferländer nach Brasilien 2012 in %
- Grafik Wichtigste Importgüter nach Brasilien 2012 in %
- Grafik Hauptabnehmerländer von Brasilien 2012 in %
- Grafik Wichtigste Exportgüter aus Brasilien 2012 in %
- Tabelle Geplante Aufteilung der Mittel des PAC-Programms in Mrd. Euro
- Tabelle Geplante Investitionen im Hinblick auf die Olympischen Spiele
- Tabelle Staatliche Großprojekte in Brasilien
- Tabelle Großprojekte privater Investoren in Brasilien
- Grafik Die größten deutschen Unternehmen in Brasilien mit ihren Umsätzen im Jahr 2011 im Mrd. Euro

Kapitel 4: Bevölkerung

- Grafik Die Länder Südamerikas und ihre Bevölkerung
- Grafik Bevölkerung in Brasilien von 1960 bis 2025 in Millionen
- Grafik Bevölkerungswachstum in Brasilien 1965 bis 2012 in %
- Grafik Bevölkerungsgruppen in Brasilien 2010 in %
- Grafik Religionsgemeinschaften in Brasilien 2013 in %
- Tabelle Analphabeten in Brasilien älter als 10 Jahre
- Grafik Entwicklung der Altersgruppen 1985 bis 2050
- Grafik Lebenserwartung in Brasilien 1960 bis 2010 in Jahren und Prognose bis 2050
- Grafik Altersstruktur der Bevölkerung in Brasilien 2000 bis 2015 in Millionen
- Grafik Altersstruktur nach Hauptgruppen 2013 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Tabelle Millionenstädte in Brasilien
- Karte Millionenstädte in Brasilien
- Tabelle Agglomerationen in Brasilien
- Grafik Anteil der Bundesländer am Bruttoinlandsprodukt in %
- Grafik Vergleich Anteil Bevölkerung und Anteil Wertschöpfung in %
- Tabelle Jährliche Einkommensmasse der Großstädte im Jahr 2012
- Karte Deutsche in Brasilien
- Grafik Deutsche Einwanderung nach Brasilien von 1824 bis 1969
- Tabelle Ansiedlungen deutscher Einwanderer

Kapitel 5: Konsumenten

- Grafik Entwicklung des Mindestlohns in Brasilien 2006 - 2015 in Reais und Euro
- Tabelle Monatliches Nominaleinkommen in verschiedenen Regionen Brasiliens in Euro
- Grafik Wachstum des Konsums der privaten Haushalte in %
- Tabelle Klasseneinteilung nach Haushaltsbruttoeinkommen
- Grafik Entwicklung der brasilianischen Sozialklassen in %
- Tabelle Klasseneinteilung nach Bildungsgrad und Berufsgruppen
- Grafik Bevölkerung in Brasilien 2012 nach Sozialklassen in %
- Grafik Verschiebung der Kaufkraft in Brasilien nach Sozialklassen von 2007 nach 2012 in %
- Grafik Möbelkonsum in Brasilien nach Sozialklassen 2011 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

Kapitel 6: Infrastruktur

- Grafik Aufteilung des brasilianischen Warentransports in %
- Grafik Aufteilung des internationalen Warentransports in %
- Grafik Geplante Investitionen in der Infrastruktur bis 2030 in Mrd. Euro
- Karte Internationale Flughäfen in Brasilien
- Karte Seehäfen in Brasilien

Kapitel 7: Markteinführung

- Grafik Entwicklung des Wohnungsbestandes in Brasilien in Mio. Wohnungen

Kapitel 8: Steuern

- Tabelle Einkommenssteuersätze in Brasilien 2013
- Tabelle Verkehrssteuern in Brasilien

Kapitel 9: Struktur der Möbelbranche

- Grafik Anzahl der Möbelhersteller in Brasilien
- Grafik Anzahl der Beschäftigten in der Möbelindustrie in Brasilien
- Grafik Unternehmensgröße in der Möbelindustrie nach Anzahl der Beschäftigten in %
- Grafik Unternehmensgröße in der Möbelindustrie nach Umsatz in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

- Grafik Anteil der Produktionsmenge nach Industriezentren für Möbel 2011 in %
- Karte Konzentration der Möbelproduktion in Brasilien 2011
- Grafik Anteil der Unternehmen nach Industriezentren für Möbel 2011 in %
- Grafik Anteil der Beschäftigten nach Industriezentren für Möbel 2011 in %
- Grafik Möbelproduktion in Brasilien nach Fertigungsstrategien 2011 in %
- Grafik Möbelproduktion in Brasilien nach Möbelgruppen 2011 in %
- Grafik Bedeutung der Warengruppen im Sortiment der wichtigsten 150 Hersteller in Brasilien 2013 in %
- Tabelle TOP 15 Möbelhersteller in Brasilien
- Karte Standorte der TOP 15-Hersteller

Kapitel 10: Struktur der Holzbranche

- Grafik Verwendung von Spanplatten in Brasilien 2012 in %
- Grafik Verwendung von Mitteldichten Faserplatten in Brasilien 2012 in %
- Grafik Verwendung von Hartfaserplatten in Brasilien 2012 in %
- Tabelle Brasilianische Hersteller von Holzwerkstoffen und ihre Produktionsstätten
- Grafik Export von Holzmaterialien nach Bundesstaaten 2012 in %
- Grafik Export von Holzmaterialien 2012 in %
- Grafik Export von Holzmaterialien nach Produktgruppen 2012 in %



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

Kapitel 11: Marktvolumen Möbel

- Grafik Möbelproduktion in Brasilien 2004 - 2013 in Mrd. Reais und Mrd. Euro
- Grafik Möbelproduktion in Brasilien 2008 - 2013 in Mio. Stück
- Grafik Möbelimporte nach Brasilien 2004 - 2013 in Mio. Reais und Mio. Euro
- Grafik Brasiliens Möbelimporte nach Herkunftsländern 2011 in %
- Grafik Importe Brasiliens 2011 nach Produktgruppen in %
- Grafik Deutscher Möbelaußenhandel mit Brasilien 2004 - 2012 in Mio. Euro
- Grafik Deutsche Möbelexporte nach Brasilien 2004 - 2011 in Mio. Euro
- Grafik Möbelexporte nach Brasilien 2004 - 2012 in Mio. Reais und Mio. Euro
- Grafik Aufteilung der Möbelexporte nach Bundesstaaten in Brasilien 2011 in %
- Grafik Brasiliens Möbelexporte nach Ländern 2011 in %
- Grafik Aufteilung der Möbelexporte nach Produktgruppen 2011 in %
- Grafik Brazilianische Möbelexporte nach Deutschland 2011 nach Produktgruppen in %
- Grafik Inlandsmarktversorgung Möbel in Brasilien 2004 - 2012 in Mrd. Euro
- Tabelle Inlandsmarktversorgung Möbel in Brasilien 2004 - 2012 in Mrd. Euro

Kapitel 12: Marktvolumen Holzwerkstoffe

- Grafik Produktion von MDP in Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m³
- Grafik Import von MDP nach Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m³
- Grafik Export von MDP aus Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m³
- Grafik Inlandsmarktversorgung von MDP Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m³



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

Tabelle	Inlandsmarktversorgung von MDP in Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Produktion von MDF in Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Import von MDF nach Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Export von MDF aus Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Inlandsmarktversorgung von MDF Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Tabelle	Inlandsmarktversorgung von MDF in Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Produktion von Hartfaserplatten in Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Import von Hartfaserplatten nach Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Export von Hartfaserplatten aus Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Inlandsmarktversorgung von Hartfaserplatten Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Tabelle	Inlandsmarktversorgung von Hartfaserplatten in Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Produktion von Holzwerkstoffen insgesamt in Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Import von Holzwerkstoffen insgesamt nach Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Export von Holzwerkstoffen insgesamt aus Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Grafik	Export von Holzwerkstoffen aus Brasilien nach Ländern 2012 in US-Dollar
Grafik	Inlandsmarktversorgung von Holzwerkstoffen insgesamt Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³
Tabelle	Inlandsmarktversorgung von Holzwerkstoffen insgesamt in Brasilien 2005 - 2012 in 1.000 m ³

Kapitel 13: Marktvolumen Holzbearbeitungsmaschinen

Grafik	Importvolumen Holzbearbeitungsmaschinen nach Brasilien 2005 – 2012 in Mio. Euro
Grafik	Lieferländer Holzbearbeitungsmaschinen nach Brasilien 2012 in %
Grafik	Brasilianischer Import von Holzbearbeitungsmaschinen 2010 in 1.000 US Dollar



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

Kapitel 14: Shopping Center

- Grafik Anzahl der Shopping Center in Brasilien 2004 – 2012
- Grafik Anzahl der Geschäfte in den Shopping Centern in Brasilien 2004 – 2012
- Grafik Größe der Shopping Center in Brasilien in Mio. qm 2004 – 2012
- Grafik Umsatz der Shopping Center in Brasilien in Mrd. Reais 2004 – 2011
- Grafik Anzahl der Shopping Center in Brasilien nach Regionen 2012 in %
- Grafik Verkaufsfläche der Shopping Center in Brasilien nach Regionen 2012 in %
- Tabelle TOP 15 Shopping Center in Brasilien
- Grafik Altersstruktur der Kunden im LAR Center in %

Kapitel 15: Möbelhandel

- Tabelle Vertriebsformen des Handels
- Grafik Marktanteile Möbel in Brasilien 2012 nach Vertriebswegen in %
- Grafik Inlandsmarktvorsorgung Möbel 2012 zu Herstellernettoabgabepreisen
- Karte Handelszentralen aller ausgewiesenen Filialisten
- Karte Verteilung der Tok & Stok-Filialen in Brasilien

Kapitel 16: Sonstiger Einzelhandel

- Grafik Umsatzzuwachs im brasilianischen Einzelhandel 2011 zu 2010 in %
- Tabelle Entwicklung von Handelsflächen - TOP 15 nach Ländern



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

Kapitel 17: Distanzhandel

- Tabelle TV-Shoppingsender in Brasilien
- Grafik Entwicklung der Anzahl der Internetnutzer in Brasilien 2009 – 2012 in Millionen
- Grafik Umsätze im E-Commerce in Brasilien 2003 - 2015 in Mrd. Euro
- Tabelle Brasiliens E-Commerce-Markt: Entwicklung nach Kategorien
- Tabelle E-Commerce-Shops in Brasilien zum Thema Möbel (Auswahl)
- Grafik Die größten brasilianischen Webshops nach monatlichen Besuchern
- Tabelle Die wichtigsten Sozialen Netzwerke in Brasilien
- Grafik Anteil der mobilen Käufer an der Gesamtbevölkerung nach Ländern in %

Kapitel 18: Objektgeschäft

- Tabelle TOP 10 Bauunternehmen in Brasilien
- Tabelle Die größten internationalen Hotelketten in Brasilien
- Tabelle Wichtige nationale Hotelketten in Brasilien

Kapitel 19: Informationsquellen

- Tabelle TOP 10 Möbelmessen in Brasilien
- Grafik Besucherzahlen der Movelsul 1998 - 2012
- Grafik Ausstellerzahlen der Movelsul 1998 - 2012
- Grafik Anzahl der auf der Movelsul vertretenen Nationen 1998 - 2012



Anhang

Übersicht Tabellen und Grafiken

Grafik	Besucherzahlen der FIMMA 1993 - 2013
Grafik	Ausstellerzahlen der FIMMA 1993 - 2013
Tabelle	Deutsche Zeitschriften zum Thema Südamerika / Brasilien
Tabelle	Brasilianische Wirtschaftsmagazine und -zeitschriften
Tabelle	Brasilianische Publikumszeitschriften mit dem Thema Möbel
Tabelle	Brasilianische Fachzeitschriften mit dem Thema Möbel
Tabelle	In Deutschland ansässige Verbände und Vereinigungen
Tabelle	In Brasilien ansässige Verbände und Vereinigungen
Tabelle	Brasilianische Informationsquellen
Tabelle	Deutsche Informationsquellen



Bestellung per Fax oder Email

Wir bestellen hiermit verbindlich folgende Marktstudie(n):

Der Markt für Möbel- und Holzprodukte in Brasilien bis 2020

Marktstudie

3. Auflage, September 2013

397 Seiten, 162 farbige Tabellen und Grafiken

zum Preis von EUR 2.000,--.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung. Bei Bestellungen aus dem Ausland bitte die Umsatzsteueridentnummer angeben! Im Preis ist ein zweistündiges Strategiegelgespräch mit Herrn Winfried Titze in Neuss enthalten.

Firma

Straße

Land/PLZ/Ort

Ansprechpartner

Telefon

V.A.T.-Nr.

Bestelldatum

Unterschrift

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss. Germany

Fax +49 (0)2182 8712022
info@titze-online.de