

Brandaktuell: Drei Studien zum Thema Bad- und Sanitärmarkt liegen vor

20.05.2009, 08:31 Uhr



Die Unternehmensberatung Titze GmbH hat ihre Badtriologie zum Thema "Der Bad- und Sanitärmarkt in Deutschland bis 2015" abgeschlossen. Somit liegen nun folgende aktuelle Marktstudien vor: 1. "Der Markt für Badmöbel und Spiegelschränke bis 2015." 2. "Der Markt für Sanitärkeramik und Sanitärarmaturen bis 2015." 3. "Der Markt für Badewannen, Dusch- und Wellness-Systeme bis 2015." Die vorliegenden Studien beschreiben die heutige

Marktsituation (Volumen), die Anbieter- und Handelsstruktur, die marktrelevanten Sortimente sowie alle zu erwartenden Trends bis 2015. Im Rahmen der Studien wurden sowohl persönliche als auch telefonische Befragungen bei Händlern und Herstellern, Brancheninsidern sowie erstmals auch bei Anbietern aus dem Bereich E-Commerce durchgeführt. Jede der drei oben genannten Studien ist zu einem Preis von 2.000,- Euro zu beziehen. Beim Kauf von zwei oder drei Studien aus der neuen Badtriologie zahlen die Besteller nur einmalig 2.000,- Euro und für jede weitere Studie nur noch 1.000,- Euro. Zu beziehen über: Unternehmensberatung Titze GmbH, Auf den Stöcken 16, 41472 Neuss, Germany. Tel.: +49 (0)2182 871200 oder info@titze-online.de.

Mehr im Netz:

titze-online.de

Optionen:

[Meldung versenden](#)

[Kommentar hinzufügen](#)