

**Interzum: Spannender Workshop „Polster und Bedding“**

12.05.2009, 12:45 Uhr

Aktuelle Farb- und Textiltrends, Hightech-Materialien, moderne Sitztechnik und die neuesten Vermarktungsstrategien im Polster- und Bettenmarkt – das sind die Kernthemen des „interzum“-Workshop „Polster und Bedding“. Er wird organisiert von der Messe gemeinsam mit der „möbel fertigung“ und findet täglich um 11:30 und 15 Uhr in der Piazza der Halle 10.1 statt. Zu den Referenten gehört die Trendforscherin Lola Guldenberg, die sich am Mittwoch mit den neuen Entwicklungen bei Stoffen und Farben beschäftigt. Ebenfalls am ersten Messetag bringt Markus Veutgen, Vertriebsleiter Schlaraffia, den Zuhörern näher, wie Matratzen eine Antwort auf den Gesundheits-Boom sein können. Was der Sessel vom Autositz lernen kann, ist am Donnerstagvormittag das Thema des Automobil- und Möbel-Designers Andreas Kraechter. Am Nachmittag beschäftigt sich Jörg Schäfer von Esprit/Steinhoff Möbel unter dem Titel „Label als Motor“ mit der Erfolgsgeschichte des Homefashion-Labels Esprit. Wie die klimaregulierenden Outlast-Materialien für mehr Komfort sorgen, erklären am Donnerstagvormittag Barbara Fendt von Outlast Europe und Wim van Thienen von Bekaert Textiles. Es folgt um 15 Uhr eine Analyse von Winfried Titze, Titze Unternehmensberatung, über die Zukunft des Polstermarktes. Und am Samstag dreht sich im Vortrag der Cad/Cam-Technik-Spezialistin Yvonne Heinen-Foudeh von Gerber Technology alles um automatisierten Lederzuschnitt.

**Mehr zum Thema:**

[Interzum: Jetzt geht's los](#)  
(13.05.2009)

[Interzum: Impressionen zum 50. Jubiläum](#)  
(08.05.2009)

[Interzum: Positive Vorzeichen](#)  
(05.05.2009)

[Interzum: Mehr Fläche als 2007 belegt](#)  
(17.03.2009)