

Suche

Dienstag, 28. April 2009

[Home](#)[News \(Single View\)](#)[Planung](#)[Küchenmöbel](#)[Hausgeräte](#)[Ausstattung](#)[Lebensart](#)[Wohnwelt Küche](#)[Galerie](#)[Videos](#)[Ansichten](#)[Branche](#)[Termine](#)[Marktübersichten](#)[Ausgezeichnet](#)[Betrieb & Management](#)[Jobmarkt](#)[Aktuelle Ausgaben](#)[Heftarchiv](#)[Heft & Abo](#)[Mediadaten](#)[Buch-Shop](#)[Kooperationen](#)[Suche](#)

Unternehmensberatung Titze – Trendcheck Designmöbel

22.02.09 - 08:57 Uhr - Alter: 65 Tage

Die Unternehmensberatung Titze GmbH hat in Zusammenarbeit mit der bbw Marketing Dr. Vossen & Partner die Studie „Trendcheck Designmöbel 2008/2009“ zur aktuellen Situation im Bereich der Designmöbel mit einer Einschätzung des Handels bis ins Jahr 2010 veröffentlicht.

Die Macht der Kaufkraft und die Wünsche der Endverbraucher bestimmen heute das Marktgeschehen. Auch Designmöbel entwickeln sich in den letzten Jahren eindeutig vom Herstellermarkt zum Käufermarkt. Der Endverbraucher mit seinen speziellen Anforderungen und Erwartungen rückt damit in den Mittelpunkt der Vermarktung. Das Außergewöhnliche eines Designmöbels macht nicht nur seine Form aus, sondern auch das verwendete Material. Im Rahmen der Befragung wurde deutlich, dass Holz bei den Materialien mit immerhin 88% die wichtigste Rolle spielt. An zweiter Stelle findet sich Edelstahl mit 82%, gefolgt von Glas mit 79%. Der höchste Stellenwert im Bereich der Produktgestaltung wird bei Designmöbeln mit 90% dem Design zugesprochen. Dieser extrem hohe Wert erklärt sich natürlich durch die Ausrichtung der befragten Handelsunternehmen, die alle bewusst auch Designmöbel verkaufen. Mit etwas Abstand folgen die Materialien (82%) und die Technik (81%). Studios, planende Fachhändler und Inneneinrichter werden von den Handlungsexperten beim Thema Designmöbel als die Gewinner der Zukunft angesehen. Annähernd 54% aller Befragten schreiben diesem Vertriebsweg zukünftig bessere Marktchancen vor als noch heute. Immerhin noch 33% glauben zumindest an gleichbleibende Marktchancen. Nur 13% gehen von schlechteren Zukunftsaussichten aus. Interessant ist die Einschätzung der Zukunftsaussichten über den „Vertriebsweg“ Architekten. Immerhin 26% der Befragten sehen hier bessere Zukunftsaussichten, 45% schätzen diese als gleichbleibend ein. Gute und damit bessere Zukunftsaussichten werden von 54% der Befragten dem Online-Handel in Form von speziellen Online-Shops zugesprochen. Immerhin noch 26% sehen zumindest gleichbleibende Chancen.

Die Studie umfasst 133 Seiten mit 76 farbigen Tabellen und Grafiken. Preis: 1200 Euro zuzüglich MwSt., Lieferung auf CD-ROM. Bestellung bei: Unternehmensberatung Titze GmbH, Auf den Stöcken 16, 41472 Neuss, Telefon 02182 871200, E-Mail: info@titze-online.de www.titze-online.de

[Zurück zu: Suche](#)



Küchenplaner Ausgaben



Buch-Shop

[Direkt zum Shop](#)

Küchen-Handbuch zur Küchenplanung

Hausberg, König, Hörner, 2008, 180 Seiten ca. 380 überwiegend farbigen Abbildungen. Das Handbuch „Küchen“ hilft bei der Planung und Realisierung individueller Küchen im Neu- und Altbau sowie bei der Umgestaltung bestehender Küchen. Über 200 Fotos, Zeichnungen und detaillierte Beschreibungen erleichtern die individuelle Gestaltung und helfen bei der Ausführung der eigenen Entwürfe. 59,00 EUR [zum Artikel](#)

Aino Bad Bauknecht Blanco
 Bosch Design Deutschland
 Edelstahl Focus Geschäftsführer
 Gorenje Hausgeräte Hersteller
Küche Küchen
 Marketing Miele Siemens