



#### **E-Commerce Studie – Der neue Vertriebsweg für Produkte rund um den Garten**

Die Unternehmensberatung Titze GmbH hat ihre brandaktuelle Marktstudie zum Thema „E-Commerce - Der neue Vertriebsweg für Produkte rund um den Garten“ veröffentlicht: E-Commerce sei der am schnellsten wachsende Vertriebsweg des gesamten Einzelhandels. 31,4 Mio. deutsche Endverbraucher haben 2008 Erfahrungen mit dem Vertriebsweg E-Commerce gemacht. Und Produkte rund um den Wachstumsmarkt Garten gehörten inzwischen zum festen Bestandteil der online verkauften Sortimente. Die Unternehmensberatung Titze GmbH hat in der Studie die Marktstrukturen anhand der Befragung von mehr als 500 Endverbraucher analysiert. Ausführliche Informationen unter: [www.titze-online.de](http://www.titze-online.de)