

tendence  
3 - 7.7. 2009

messe frankfurt

Startseite

Sie sind hier: [Storvarchiv](#) > [April 2009](#) > [Marktstudie E-Commerce](#) Go

Storyarchiv

&gt; April 2009

- > Bei Kornmüller geht es weiter
- > Brand im Rutar-Möbelhaus
- > Leiner neu eröffnete in der SC5
- > Bewusster Umgang mit Hausgeräten
- > Miele Jubiläumsmodelle
- > Partnerschaft: Zumtobel und Phillips
- > Trendscout in Mailand
- > AQUATIK-Combi von Franit
- > Fit für mehr Erfolg
- > **Marktstudie E-Commerce**
- > Investment für Luxus
- > REACH - Giesel oder Chance?
- > Pensionierung von Herbert Brandstetter
- > Tendence - ein Termin für alle Jahreszeiten
- > Wetscher eröffnete Wohngalerien
- > Der Stoff aus dem die Möbel sind
- > MHC Jahrestagung 09
- > Kornmüller meldet Insolvenz an
- > Außendienst für Rosskopf Österreich/Ost
- > Neuer Produktmanager Ki bei Team 7
- > Wetscher`s Wohngalerien
- > Um 4.000,- Euro auf die Tendence
- > Keine Krise bei der "Wohnen & Interieur"
- > BWS: Innovationen und Trends
- > Neuer Exportmanager bei Backhausen
- > Gerold Fallend neu bei Joka
- > Blum: Auszeichnung für Produktkatalog
- > Die derzeitige "REACH-Liste"
- > Zweiter Centropo-Dialog
- > TEAM 7: Wechsel in der Verkaufsleitung Österreich
- > Braun Lockenhaus erzielt Umsatzplus
- > Eröffnung der Tendence - vom 3.-7. Juli 2009
- > Interzum 2009 unter sehr positiven Vorzeichen
- > Vier kreative Tischler holt WOHNDESIGN Award
- > Chance für die nächste Design-Generation
- > Aktuelle Insolvenzen

&gt; März 2009

&gt; Februar 2009

&gt; Jänner 2009

Aktuelle Ausgaben

Top Produkte

Export Products

Verbände

Newsletter-Abo

Termine

**E-Commerce – Der neue Vertriebsweg für Produkte rund um den Garten**

**Die Unternehmensberatung Titze GmbH hat soeben ihre brandaktuelle Marktstudie zum Thema „E-Commerce - Der neue Vertriebsweg für Produkte rund um den Garten“ veröffentlicht. Die Studien der Unternehmensberatung Titze GmbH beziehen sich auf den deutschen Markt, man kann aber die Trends doch auch für Österreich ableiten.**

Während der stationäre Einzelhandel konzeptlos im Dauertiefpreiskampf den Erfolg sucht, entwickelt sich der Online-Handel seit Jahren mit einem rasanten Umsatzwachstum. Heute ist E-Commerce der am schnellsten wachsende Vertriebsweg des gesamten Einzelhandels. 31,4 Mio. deutsche Endverbraucher haben 2008 Erfahrungen mit dem Vertriebsweg E-Commerce gemacht.

Die meisten sehr positiv, wie die rasanten Wachstumszahlen belegen. Produkte rund um den Wachstumsmarkt Garten gehören inzwischen zum festen Bestandteil der online verkauften Sortimente. Der Gartenmarkt profitiert seit Jahren von der wachsenden Bedeutung des Freizeitaspektes in der Gesellschaft. Dabei verbringen die Deutschen immer mehr Zeit im eigenen Garten. Die Folge ist, dass ein großer Wert auf die Gartengestaltung gelegt wird.

**Sind Sie E-Commerce fit?**

Nutzen Sie als Marktteilnehmer die Wachstumspotenziale, die der besonders flexible Vertriebsweg E-Commerce speziell für Garten- und Outdoorprodukte bietet? Titze analysiert in der aktuellen Marktstudie die Marktstrukturen, dokumentiert Chancen und Risiken, gibt Tipps für den perfekten Online-Shop und dokumentiert die Ergebnisse der Befragung von mehr als 500 Endverbraucher mit dem Vertriebsweg E-Commerce.

Auch werden die wichtigsten bestehenden Online-Shops benannt. Die Studie umfasst gut 300 Seiten mit 110 farbigen Tabellen und Grafiken und ist zum Preis von Euro 2.000,- zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu beziehen. Im Preis enthalten ist ein zweistündiges Beratungsgespräch in Neuss.

Ausführliche Informationen unter: [http://www.titze-online.de/cms/popup/Marktstudie\\_E\\_Commerce\\_Garten.php5](http://www.titze-online.de/cms/popup/Marktstudie_E_Commerce_Garten.php5)

**Weitere aktuelle Titze Studien:****Marktstudie Badewannen-Dusch-und Wellnesssysteme****Marktstudie Badmöbel und Spiegelschränke****Marktstudie Sanitärkeramik und Sanitärarmaturen**

© BrancheINTERN 2007 :: Sitemap :: Druckversion :: Impressum :: Weiterempfehlen