



arcade

FÜR TOP-EINRICHTER UND PLANER IM PREMIUM-SEGMENT DESIGN

+++ Die Themen in der kommenden JULI-arcade: HAFENCITY-Sp

ARCADE.SUCHE

Geben Sie Ihren Suchbegriff ein.

Suchen

SERVICE

| newsletter
| Termine
| Webguide

VERLAG

| arcade abonnieren
| Wir über uns
| Das Team
| Kontakt

ANZEIGEN

| Next Issue
| Topic specials
| Mediadaten

PARTNERLINKS

| holzmann.de
| moebelfertigung.com
| Karrierecenter
| Statistik

KOOPERATIONEN

| Designcenter
| Messen
| Unternehmen
| Institutionen

ARCADE.PRINT



Top-Themen arcade Mai/Juni 2009:

- Mailand: Das ist ja gediegen
- Euroluca: Lichte Momente
- KFF: Wir sind Bekenner
- Interia: Mit starken Marken gut beraten
- ISH Frankfurt: Life goes Bad
- Stockholm Furniture Fair: Leichtigkeit als Stil
- Showdown: Diesel for Living

ARCADE.PERSONALITY

Designportrait: Jean-Marie Massaud



ARCADE.TOPLINKS



ARCADE.DESIGN SPECIALS



DESIGN WETTBEWERBE



DESIGN MESSEN



DESIGN OBJEKTE



DESIGN EVENTS



DESIGN NEWS

ARCADE.NEWS

Brandaktuell: Drei Studien zum Thema Bad- und Sanitärmarkt liegen vor

Mittwoch, 20.05.2009



Die Unternehmensberatung Titze GmbH hat ihre Badtriologie zum Thema "Der Bad- und Sanitärmarkt in Deutschland bis 2015" abgeschlossen. Somit liegen nun folgende aktuelle Marktstudien vor:

1. "Der Markt für Badmöbel und Spiegelschränke bis 2015."
2. "Der Markt für Sanitärkeramik und Sanitärarmaturen bis 2015."
3. "Der Markt für Badewannen, Dusch- und Wellness-Systeme bis 2015."

Die vorliegenden Studien beschreiben die heutige Marktsituation (Volumen), die Anbieter- und Handelsstruktur, die marktrelevanten Sortimente sowie alle zu erwartenden Trends bis 2015. Im Rahmen der Studien wurden sowohl persönliche als auch telefonische Befragungen bei Händlern und Herstellern,

Brancheninsidern sowie erstmals auch bei Anbietern aus dem Bereich E-Commerce durchgeführt. Jede der drei oben genannten Studien ist zu einem Preis von 2.000,- Euro zu beziehen. Beim Kauf von zwei oder drei Studien aus der neuen Badtriologie zahlen die Besteller nur einmalig 2.000,- Euro und für jede weitere Studie nur noch 1.000,- Euro. Zu beziehen über: Unternehmensberatung Titze GmbH, Auf den Stöcken 16, 41472 Neuss, germany. Tel.: +49 (0)2182 871200 oder info@titze-online.de.

Mehr im Netz:

- www.titze-online.de

Optionen:

- [Meldung versenden](#)
- [Kommentar hinzufügen](#)

Weitere aktuelle Meldungen:

- 02.07.2009 - Trevira: Insolvenzverwalter ist optimistisch – Investorengespräche gehen in die zweite Phase
- 01.07.2009 - Rosenthal: Grünes Licht für Verkauf des Unternehmens
- 01.07.2009 - Tendence Sonderfläche: Wo vorbeischaun sich auszahlt
- 01.07.2009 - Schloss Bürgeln/Lörrach: Rokoko meets Classics
- 30.06.2009 - BBE-Branchenreport „Leuchten & Lampen“: Der deutsche Lichtmarkt im Umbruch
- 30.06.2009 - „Comfortex“: Mit neuem Bereich „Farben und Tapeten“
- 30.06.2009 - Umdasch Shop-Concept: Zum „Shopfitter of the year“ gekürt
- 30.06.2009 - Tendence Hot Spot: Mit zwei konkreten Trend-Tipps nach Frankfurt fahren
- 29.06.2009 - Interlübke: Maßnahmen-Paket für die Zukunft
- 29.06.2009 - Bene: Verzeichnet 20 Prozent Umsatzrückgang

Impressum & Haftungsausschluss



site designed by

We
werd
Deco
Brus

We are
Mo
Meet only Ori

TEASING YO
UPHOLSTER
WINDOW A
WALL COVER