

INDIEN

Ikea sætter Indien på standby

Møbelkoncernen Ikea har skrinlagt planerne om at gå ind på det indiske marked, og en investering på 1 mia. dollars er udsat indtil videre, skriver netportalen epn.dk. Det skyldes, at den indiske selskabslovgivning ikke tillader Ikea at eje sine aktiviteter i landet 100 procent. Den indiske handelsminister havde ellers under et besøg i Stockholm givet løfte om, at loven ville blive lempet på dette område.

NORGE

Dencon åbner showroom i Oslo

Den danske kontormøbelproducent Dencon satser yderligere på det norske marked og har i samarbejde med selskabets norske agentur Grelland AS åbnet et 200 kvm. stort showroom i Oslo efter en positiv introduktion på markedet. »Dencon har fået godt fat i det norske marked. Især i en tid med en presset økonomi er Dencons match af pris, kvalitet og design et godt parameter,« siger Arne Grelland. Senest har Dencon fået større aftaler i hus med blandt andre det norske IT-selskab Odium.

Det nye showroom er placeret i Navet Interiør og Designcenter på Drammensveien i bydelen Skøyen. Navet Interiør rummer også en række andre designproducenter, bl.a. Martela, Interface, Marathon Design, Zilenzio og danske Erik Jørgensen A/S.

SCHWEIZ

Kendt møbelkæde lancerer eget designbrand

Den kendte schweiziske designmøbelkæde Möbel Pfister vil udvikle sin egen møbelkollektion, der skal omfatte ca. 50 produkter til spisestuer, soveværelser, opholds- og arbejdsrum, skriver det tyske fagblad SpotMarkt. Der er indledt samarbejde med 12 førende schweiziske designere, med Alfredo Häberli i spidsen, om udvikling af kollektionen.

STORBRITANNIEN

Byggemarkedskæde udvider møbelsortiment

Den britiske byggemarkedskæde B&Q vil investere 18 mio. GBP i en udvidelse og opgradering af sit møbelsortiment. Der

vil bl.a. blive lagt vægt på bedre præsentation af soveværelses-, badeværelses- og ungdomsmøbler, ligesom møbelsortimentet på kædens internet-plattform diy.com vil blive forstærket, oplyser fagbladet Euwid Möbel.

Forudser overtagelsesbølge i møbelhandelen

Det britiske analyseinstitut Plimsoll forudser, at op mod hver femte britiske møbelforretning vil skifte ejer i de kommende måneder som følge af det anstrengte økonomiske klima. Institutet siger til fagbladet Cabinet Maker, at der er alt for mange aktører i den britiske møbeldetailhandel, og at tiden netop nu er inde for købestærke investorer, der ønsker at udvide deres markedsandele for en billig penge.

TYSKLAND

Varehusgigant i betalingsstandsning

Moderselskabet bag varehuskæderne Karstadt og Quelle, Arcondor-koncernen, er trådt i betalingsstandsning efter at den tyske regering har nægtet at yde statsstøtte. Dermed er 100 varehuse med i alt 50.000 ansatte truet. Koncernens luksusvarehuse, KaDeWe i Berlin og Alsterhaus i Hamburg, vil blive solgt fra og undgår derved lukning.

Ændringer på det tyske køkkenmarked

Siden 2006 er møbeldetailhandelens andel af køkkensalg faldet med mere end fem procentpoint, og møbelbutikkernes markedsandel er for første gang under 50 procent. Det oplyser konsulentfirmaet Titze i en ny markedsstudie om det tyske møbelmarked indtil 2015. Tilbagegangen gælder for alle butikskategorier med undtagelse af møbeldiscountbutikkerne. 47,7 procent af alle køkkener sælges dog fortsat gennem møbelhandelen.

Varehuse og byggemarkeder (Fachmarkt) har vundet markedsandele og har nu 13,5 procent af køkkensalg, mens specialforretninger for køkkener har 28 procent af det tyske køkkenmarked.

USA

Boligindretningskampagne for 20 mio. USD

Møbeludstillingscentret World Market Center i Las Vegas planlægger at lancere en national annoncekampagne, der skal få amerikanerne til at bruge flere penge på møbler og boligindretning, skriver nyhedstjenesten furnituretoday.com. Kampagnen,

der får sloganet »Is It Home Yet?« har et budget på 20 mio. USD og vil løbe over flere år. De store møbeldetailhandelsorganisationer National Home Furnishings Assn. og Western Home Furnishings Assn. med til sammen over 10.000 medlemmer bakker op om kampagnen, der bl.a. vil gøre september til den »nationale boligindretnings-måned«. Målgruppen er især kvinder, der henter boligindretnings-inspiration på internettet.

Hæder til BoConcept New York

Bystyret i New York har tildelt den danske møbelkæde BoConcept, der har fem franchisebutikker i New York City, hædersprisen »Neighborhood Achievement Award 2009«. Prisen gives i anerkendelse af, at butikkerne, gennem deres høje kvalitets- og aktivitetsniveau, har bidraget til klare forbedringer af de nærområder, de ligger i. De fem butikker ejes alle af ægteparret Nikki og Shaokao Cheng. Det var New Yorks borgmester Michael Bloomberg, der forestod prisoverrækkelsen.

BoConcepts butikker i New York har bidraget til forbedringer af nærområderne.



VESTEUROPA

Kontormøbelsalg falder i 2009

Salget af kontormøbler på de vesteuropæiske markeder vil i 2009 falde med over 12 procent i gennemsnit, skriver fagbladet Euwid Möbel, der henviser til en prognose fra det østrigske analyseinstitut Interconnection, som beregner den samlede 2009-værdi af markedet til godt 7,5 mia. euro. Tilbagegangen vil være særlig stor i Tyskland, Storbritannien og Spanien, mens lande som Østrig, Schweiz og Italien rammes mindre hårdt.