

# Titze



## Adressdatenbank für die Möbel- und Einrichtungsbranche

**Unternehmensberatung Titze GmbH.**

Auf den Stöcken 16. 41472 Neuss. Germany

Telefon +49 (0)2182 871200. Telefax +49 (0)2182 8712022

info@titze-online.de. www.titze-online.de



## Einführung

Seit 1991 werten wir systematisch alle branchenrelevanten Sekundärinformationen aus, die in der Möbel- und Einrichtungsbranche von Bedeutung sind. So entstand in den vergangenen Jahren eine komplexe Adressdatenbank, in der alle Informationen regelmäßig aufbereitet werden.

Annähernd 50.000 Datensätze aus der gesamten Möbel- und Einrichtungsbranche sind bisher in unserer Datenbank erfasst. Davon stammen rund 35.000 Adressen aus Deutschland.

Weitere 15.000 ausländische Adressen ergänzen diese für die Möbel- und Einrichtungsbranche einmalige Zusammenstellung.

Die Datenbank legt ihren Schwerpunkt auf die deutschsprachigen Kernländer Deutschland, Schweiz und Österreich. In den Rubriken Handel, Hersteller und Objektgeschäft sind auch umfangreiche Daten aus anderen Ländern verfügbar.

Die Adressdatenbank ist unterteilt in die Bereiche

- Möbelhandel
- Sonstiger Einzelhandel
- Hersteller und Zulieferer
- Objektgeschäft
- Handwerk
- Informanten / Dienstleister
- Medien

Die Informationen werden individuell nach Ihren Wünschen zusammengestellt und auf Diskette oder per Email im Excel-Format geliefert.



## Struktur

Die zu liefernden Datensätze können aus den folgenden Inhalten bestehen

### **Basisdaten (zum Standardpreis)**

- Suchname
- Firma
- Rechtsform
- Nationalität
- Straße
- Postleitzahl
- Ort

### **Kommunikationsdaten (mit Aufpreis)**

- Homepage
- Email Zentrale
- Telefon Zentrale
- Telefax Zentrale

### **Ansprechpartnerdaten (mit Aufpreis)**

- Geschäftsführer
- Verkaufsleiter
- Einkaufsleiter
- Marketingleiter

### **Spezialdaten (mit Aufpreis)**

- Einkaufsverbände der Handelsstandorte
- Verkaufsflächen der Handelsstandorte
- Anzahl Filialen der Handelszentralen
- Produktgruppen der Hersteller



## Handel

Die folgende Aufstellung gibt Ihnen einen ersten Überblick über mögliche Selektionen. Auf Wunsch können wir die Selektionen weiter vertiefen.

### **Möbelhandel unterteilt in Zentralen, Filialen und selbständige Händler**

- Möbelhändler
- Designmöbelhändler
- Büromöbelhändler
- Bettenhändler
- Küchenhändler
- Polstermöbelhändler
- Discountvermarktung
- Mitnahmevermarktung
- Objektmöbelvermarktung
- Raumausstatter
- Einkaufsverbände

### **Sonstiger Einzelhandel unterteilt in Zentralen, Filialen und selbständige Händler**

- Bau- und Heimwerkermärkte
- Badfachhändler
- Cash- & Carry-Märkte
- E-Commerce-Händler
- Elektrofachhändler
- Fliesenhandel
- Gartencenter
- Holzhändler
- Kaufhäuser
- Sanitär-groß- und -einzelhändler
- SB-Warenhäuser
- Sonderpostenmärkte
- Versandhändler



## Hersteller Möbel und Zulieferer

Die folgende Aufstellung gibt Ihnen einen ersten Überblick über mögliche Selektionen. Auf Wunsch können wir die Selektionen weiter vertiefen.

### Hersteller Möbel

- Badmöbel
- Betten
- Büromöbel
- Fachsortimente
- Garderobenmöbel
- Gartenmöbel
- Kleinmöbel
- Korbmöbel
- Küchenmöbel
- Kunststoffmöbel
- Metallmöbel
- Objektmöbel
- Phonomöbel
- Polstermöbel
- Regale
- Schränke Schlafen
- Schränke Wohnen
- Stühle
- Tische

### Zulieferer

- Holz
- Polster
- Sonstige



## Hersteller Fachsortimente

Die folgende Aufstellung gibt Ihnen einen ersten Überblick über mögliche Selektionen. Auf Wunsch können wir die Selektionen weiter vertiefen.

### Hersteller Fachsortimente

- Badaccessoires
- Bestecke
- Bettwaren
- Bettwäsche
- Bilder
- Bilderrahmen
- Gartenaccessoires
- Glaswaren
- Haushaltswaren
- Jalousien
- Keramik
- Kissen
- Koch-/Elektrogeräte
- Küchenaccessoires
- Tapeten
- Leuchten
- Plüschtiere Spielwaren
- Porzellan
- Teppiche
- Textilien / Stoffe
- Sonstiges



## Segment Küche und Bad

Zum Themenbereich Küche und Bad haben wir die Selektion noch tiefer dargestellt.

### Hersteller Bereich Bad

- Badewannen
- Badleuchten
- Badspiegel
- Badteppiche
- Dampfduschen
- Duschabtrennungen
- Duschwannen
- Toilettendeckel
- Sanitäraccessoires
- Sanitärkeramik
- Saunen
- Spiegel
- Textilaccessoires
- Whirlpools

### Hersteller Bereich Küche

- Abfalltrennung
- Arbeitsplatten
- Armaturen
- Dunstabzugshauben
- Herde und Backöfen
- Kühl- und Gefrierschränke
- Spülen
- Spülmaschinen



## Objektgeschäft

In den letzten Jahren gewinnt für viele Unternehmen das Objektgeschäft, häufig als Ergänzung zum klassischen stationären Handelsgeschäft an Bedeutung. Unsere Datenbank hat dieser Entwicklung Rechnung getragen.

Die folgende Aufstellung gibt Ihnen einen ersten Überblick über mögliche Selektionen. Auf Wunsch können wir die Selektionen weiter vertiefen.

### Objektgeschäft

- Architekten
- Innenarchitekten
- Hotelketten und Hoteleinkaufsorganisationen
- Ladenbauunternehmen
- und weitere mehr auf Anfrage



## Handwerk

Der Einsatz innovativer Materialien in der Fertigung trägt dazu bei, dass ein größerer Kundenkreis sich nicht mit Standardprodukten zufrieden gibt. Qualifizierte Handwerker erobern nun den Bereich Möbel und Einrichten.

Die folgende Aufstellung gibt Ihnen einen ersten Überblick über mögliche Selektionen. Auf Wunsch können wir die Selektionen weiter vertiefen.

### Handwerk

- Schreiner
- Steinmetze
- Verarbeiter von innovativen Materialien



## Informanten und Dienstleister

Durch die erhebliche Zunahme an Vertriebswegen im Bereich Möbel und Einrichten wird diese Branche zunehmend für viele Informanten und Dienstleister interessant.

Die folgende Aufstellung gibt Ihnen einen ersten Überblick über mögliche Selektionen. Auf Wunsch können wir die Selektionen weiter vertiefen.

### Informanten / Dienstleister

- Bildungseinrichtungen
- Designer
- EDV-Anbieter
- Facility
- Industrieverbände
- Messengesellschaften
- Politische Organisationen
- Statistische Ämter
- Wirtschaftsorganisationen
- und weitere mehr auf Anfrage



## Medien

Presse- und PR-Arbeit sind in unserer kommunikationsintensiven Zeit wichtiger denn je. Alle relevanten Medien zu kennen wird zur Notwendigkeit der täglichen Arbeit.

Die folgende Aufstellung gibt Ihnen einen ersten Überblick über mögliche Selektionen. Auf Wunsch können wir die Selektionen weiter vertiefen.

### Medien

- Fachzeitschriften
- Publikumszeitschriften
- Wochenzeitungen
- Tageszeitungen
- Regionalzeitungen / Anzeigenblätter
- Radiosender
- Fernsehsender
- und weitere mehr auf Anfrage



## Preisliste (Stand 01.07.2010)

Abnahme- menge	Grund- Preis Basis- daten	Aufpreis Ansprech- partner- daten	Aufpreis Special- daten	Aufpreis Kommuni- kations- daten
In Stück <sup>1)</sup>	Je Adresse <sup>2)</sup>	Je Merkmal <sup>3)</sup>	Je Merkmal <sup>4)</sup>	Je Merkmal <sup>5)</sup>
Bis 250	1,00 €	0,30 €	0,25 €	0,25 €
Bis 500	0,85 €	0,28 €	0,21 €	0,21 €
bis 1.000	0,70 €	0,25 €	0,18 €	0,18 €
Bis 2.500	0,55 €	0,20 €	0,15 €	0,15 €
Bis 5.000	0,50 €	0,18 €	0,14 €	0,14 €
Bis 10.000	0,45 €	0,16 €	0,13 €	0,13 €
Ab 10.000	0,40 €	0,14 €	0,12 €	0,12 €

- 1) Es gibt keine Mindestabnahmemenge. Bei jeder Bestellung fällt eine einmalige Bereitstellungsgebühr von 100 € an.
- 2) Der Grundpreis pro Adresse beinhaltet die Felder Suchname, Unternehmen, Firmierung, Nationalität, Postleitzahl und Ort.
- 3) Entscheider sind Geschäftsführer, Verkaufsleiter, Exportleiter, Marketingleiter und Einkaufsleiter. Sie zahlen nur für die Ansprechpartner, die auch verfügbar sind.
- 4) Specials sind Verkaufsfläche, Einkaufsverband, Anzahl Filialen (bei Handelszentralen) oder Produktgruppen. Sie zahlen nur für die Informationen, die auch verfügbar sind.
- 5) Kommunikationsdaten sind Telefon, Telefax, Website, Email-Adresse. Sie zahlen nur für die Informationen, die auch verfügbar sind.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle anderen Preislisten Ihre Gültigkeit.