



## Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

### **Kapitel 2: Wichtigste Ergebnisse**

Inlandsmarktversorgung Sanitärkeramik und Sanitärarmaturen

### **Kapitel 3: Rahmendaten in Deutschland**

Wirtschaftsdaten Deutschland 2008 (Teil 1)

Wirtschaftsdaten Deutschland 2008 (Teil 2)

Prognosen des Wirtschaftswachstums (BIP) in %

Wohnungsfertigstellungen in Deutschland insgesamt

Wohnungsfertigstellungen in Deutschland nach Gebäudearten

Anteil der Ein- und Zwei- bzw. Mehrfamilienhäuser an den

Wohnungsfertigstellungen

Entwicklung der Baugenehmigungen in Deutschland 2001 - 2008

Fertiggestellte Wohnungen

Auswirkungen der Finanzkrise auf geplante Projekte - Neubauten

Auswirkungen der Finanzkrise auf geplante Projekte - Modernisierungen

### **Kapitel 4: Badstruktur in Deutschland**

Größe der Bäder 1994 - 2006

Wünsche der Verbraucher für ihr Traumbad in %

Alter der nicht renovierten Bäder 2006 in %

Gebäudeteile mit stärkerem Sanierungsbedarf - Insgesamt

Gebäudeteile mit stärkerem Sanierungsbedarf aus Sicht der Architekten

Gebäudeteile mit stärkerem Sanierungsbedarf aus Sicht der Bauunternehmer

Gebäudeteile mit stärkerem Sanierungsbedarf aus Sicht der SHK-Installateure

Badauslastung nach Personen in %

Tägliche Aufenthaltsdauer im Bad in %

Aktivitäten der Deutschen im Bad in %

Orte der häuslichen Entspannung in %

Stellenwert des Bades im Vergleich zu anderen Wohnräumen?

Stellenwert der verschiedenen Wohnbereiche

Wann entspannen Sie im Bad?

Kaufkraft in Europa 2008 in € je Einwohner

Verfügbares Geld in 2009 im Vergleich zu 2008 in %

Renovierungspläne von Privatpersonen bis 2010 in %



## Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

### **Kapitel 4: Badstruktur in Deutschland**

Renovierungsgründe der Verbraucher in %  
Mehrgenerationentauglichkeit des eigenen Bades in %  
Geplante Badrenovierungen nach der Finanzkrise in %  
Stellenwert des Bades bezüglich der Erholung in %  
Anschaffungspläne für Badmöbel nach Altersgruppen in %  
Sparquoten des verfügbaren Einkommens nach Ländern 2008 in %  
Ausgaben für Renovierung und Einrichtung 2005 - 2010 in Mrd. €  
Wofür würden Sie 500 € vom Staat ausgeben?  
Bereitschaft zu höheren Ausgaben für Qualität in %  
Umzüge in Deutschland in %  
Umsatzbedeutung Junge Leute bis 25 Jahre  
Umsatzbedeutung Frauen und Männer 25 bis 50 Jahre  
Umsatzbedeutung Jungsenioren 50 bis 65 Jahre  
Umsatzbedeutung Rentner ab 65 Jahre  
Ausländische Mitbürger  
Die vier Wohntypen

### **Kapitel 5: Wettbewerbssituation**

Anbieter von Sanitärkeramik 2009 nach Nationalität in %  
Welche Anbieter von Sanitärkeramik führen Sie im Sortiment?  
Die wichtigsten Anbieter von Sanitärkeramik (Einstiegspreisklasse)  
Die wichtigsten Anbieter von Sanitärkeramik (mittlere Preisklasse)  
Die wichtigsten Anbieter von Sanitärkeramik (Premiumbereich)  
Anbieter von Sanitärarmaturen 2009 nach Nationalität in %  
Welche Anbieter von Sanitärarmaturen führen Sie im Sortiment?  
Die wichtigsten Anbieter von Sanitärarmaturen (Einstiegspreisklasse)  
Die wichtigsten Anbieter von Sanitärarmaturen (mittlere Preisklasse)  
Die wichtigsten Anbieter von Sanitärarmaturen (Premiumbereich)

### **Kapitel 6: Marktvolumen**

Produktion Sanitärkeramik 2000 - 2008 in Mio. €  
Außenhandel Sanitärkeramik 2000 - 2008 in Mio. €  
Inlandsmarktversorgung Sanitärkeramik 2000 - 2008 in Mio. €  
Inlandsmarktversorgung Sanitärkeramik 2000 - 2008 in Mio. €  
Produktion Sanitärarmaturen 2000 - 2008 in Mio. €  
Außenhandel Sanitärarmaturen 2000 - 2008 in Mio. €  
Inlandsmarktversorgung Sanitärarmaturen 2000 - 2008 in Mio. €  
Inlandsmarktversorgung Sanitärarmaturen 2000 - 2008 in Mio. €

### **Kapitel 7: Sortiment**

Welcher Handelszentrentyp wurde befragt?  
Welche Produkte verkaufen Sie?



## Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

### **Kapitel 7: Sortiment**

Sortimentsstruktur Sanitärkeramik

Marktanteile Sanitärkeramik 2009 nach Vertriebsformen in %

Sanitärkeramik nach Farben in %

Marktanteile Sanitärkeramik nach Vermarktungsniveaus 2008 in %

Sanitärkeramik nach Vertriebsform und Vermarktungsniveau 2008 in %

Sortimentsstruktur Sanitärarmaturen

Marktanteile Sanitärarmaturen 2009 nach Vertriebsformen in %

Anteil der Arten von Sanitärarmaturen für Waschtische 2008

Veränderung der Anteile der Armaturentypen bei Waschtischen

Anteil der Arten von Sanitärarmaturen für Badewannen 2008

Veränderung der Anteile der Armaturentypen bei Badewannen

Anteil der Arten von Sanitärarmaturen für Duschen 2008

Veränderung der Anteile der Armaturentypen bei Duschen

Sanitärarmaturen nach Dekoren in %

Sanitärarmaturen nach Vermarktungsniveaus 2008 in %

Sanitärarmaturen nach Vertriebsform und Vermarktungsniveau

### **Kapitel 8: Handelsstruktur**

Stationärer Handel – Vertriebsformen und ihre Vertriebswege

Nicht Stationärer Handel (Distanzhandel) – Vertriebsformen und ihre Vertriebswege

Marktanteile Sanitärkeramik 2009 nach Vertriebsformen in %

Marktanteile Sanitärarmaturen 2009 nach Vertriebsformen in %

Veränderung der Vertriebswege – Gewinnen wird...

Veränderung der Vertriebswege – Gleich bleiben wird...

Veränderung der Vertriebswege – Verlieren wird...

Vertriebswege im Bad- und Sanitärhandel in Deutschland nach Preisniveaus

Anteile an den Umsätzen im Distanzhandel 2007 in %

Internetnutzung in Deutschland nach Altersgruppen in %

Online-Käufer in Deutschland in Millionen

E-Commerce Umsätze in Deutschland 2001 – 2009 in Mio. €

Anzahl der Kunden von Onlineshops 2008 in Mio.

Anteil der Ebay-Käufer aller 18- bis 60-jährigen in %

Anteil der Ebay-Verkäufer aller 18- bis 60-jährigen in %

Anzahl bei Ebay gekaufter Artikel in den letzten 6 Monaten der Bevölkerung

Anzahl der angebotenen Artikel in der Ebay-Gruppe Möbel & Wohnen

TV-Shopping in Deutschland nach Nettoumsatz 2000 - 2007

### **Kapitel 9: Entwicklung des Badmarktes bis 2015**

Wofür steht das eigene Zuhause? Das Zuhause als...