

Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

Kapitel 1: Wichtigste Ergebnisse

Inlandsmarktversorgung Küchenmöbel 2002 - 2010 in Mio. Euro

Kapitel 2: Rahmendaten des Küchenmarktes

Wohnungsbestand in Deutschland 2002 - 2010 in 1.000 Wohnungen

Altersstruktur der Wohngebäude in Deutschland in 1.000 Wohnungen

Anteil der Bürger in Deutschland mit Wohneigentum 2008 in %

Bestandsalter von Einbauküchen in %

Anzahl Baufertigstellungen in Deutschland nach Gebäudearten 2003 - 2010 in 1.000 Gebäuden

Anteil der Ein- und Zwei- bzw. Mehrfamilienhäuser an den Wohnungsfertigstellungen 2003 - 2012

Entwicklung der Baugenehmigungen in Deutschland 2003 - 2010

Fertiggestellte Wohnungen in Europa in Wohngebäuden

Kapitel 3: Küchenstruktur

Größe der Küchen in %

Am liebsten habe ich die Tür zur Küche geschlossen

Beurteilung der Küchengröße in %

Küchenanteil der Gesamtwohnfläche eines Wohnhauses in %

Die wichtigsten Wohnbereiche der Deutschen in %

Was verbinden Sie mit der eigenen Küche?

Vorhandene Einbaugeräte in der Küche

Zufriedenheit mit der Einteilung der Küchenmöbel 2007 in %

Zufriedenheit mit Fronten und Arbeitsplatten 2007 in %

Zufriedenheit mit der Ausleuchtung 2007 in %

Zufriedenheit mit Aufbewahrungsmöglichkeiten und Stauraum 2007 in %

Zufriedenheit mit der Größe der Arbeitsfläche 2007 in %

Welches Küchenkonzept ziehen Sie vor?

Ist ein offener Übergang der Küche zum Wohnbereich gewünscht?

Wieviel Stunden verbringen Sie täglich der Küche?

Kochhäufigkeit der Deutschen

Kochdauer an Wochenenden (Mehr Zeit nehmen zum Kochen als an einem Wochentag)

Zubereitungsmethoden in der Küche

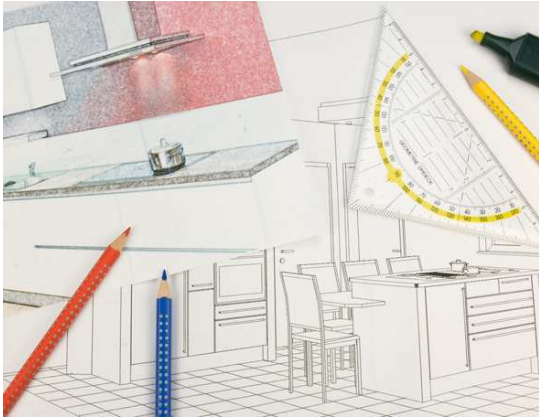
Kapitel 4: Konsumentenverhalten

Wohnwünsche für die Zukunft in %

Wohnwünsche im Alter in %

Bedeutung der Küche bei der Auswahl eines Hauses oder einer Wohnung in %

Sehr wichtige und wichtige Entscheidungskriterien beim Küchenkauf in %



Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

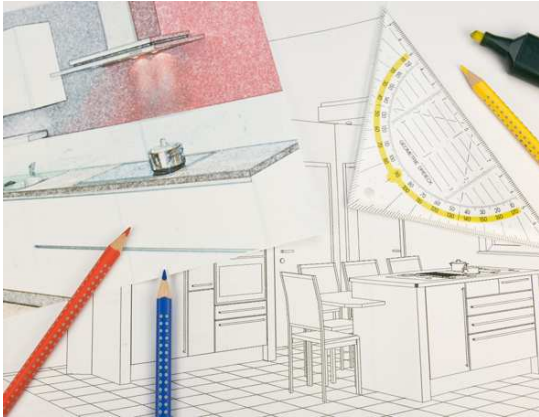
Anteil der Räume, in denen Endverbraucher aufgrund von aktuellen Trends gerne neu dekorieren oder Dinge austauschen in %
Konsumklimaindex Oktober 2010 bis Oktober 2011
Renovierungspläne von Privatpersonen bis 2010 in %
Worauf legen Sie besonderen Wert bei der Küchenplanung?
Sehr wichtige Kaufkriterien im Küchenmöbelhandel
Informationsquellen der Endverbraucher zu aktuellen Möbeltrends in %
Ausgaben für Renovierung und Einrichtung 2005 - 2010 in Mrd. Euro
Wenn ich Möbel kaufe, achte ich vor allen Dingen auf den Preis
Welche Möbel stehen im Moment auf Ihrer Einkaufsliste ganz oben?
Ausgaben für Möbel- und Einrichtungsgegenstände (Ausgaben je Haushalt und Monat in Euro)
Wieviel Geld würden Sie höchstens für eine neue Einbauküche inklusive Geräte ausgeben?
Bereitschaft zu höheren Ausgaben für Qualität in %
Welche Möbel möchten Sie kaufen?
Kauf einer neuen Einbauküche in den nächsten fünf Jahren
Umsatzbedeutung Junge Leute bis 25 Jahre
Umsatzbedeutung Frauen 25 bis 50 Jahre
Umsatzbedeutung Männer 25 bis 50 Jahre
Umsatzbedeutung Jungsenioren 50 bis 65 Jahre
Die vier Wohntypen in %
Die vier Kochtypen in %

Kapitel 5: Marktvolumen

Produktion Küchenmöbel 2002 - 2010 in Mio. Euro
Außenhandel Küchenmöbel gesamt 2002 - 2010 in Mio. Euro
Die wichtigsten Exportländer 2009 und 2010 in 1.000 Euro
Exportquote der deutschen Küchenmöbelindustrie bis 2010
Inlandsmarktvorsorgung Küchenmöbel 2002 - 2010 in Mio. Euro
Inlandsmarktvorsorgung Küchenmöbel 2002 - 2010 in Mio. Euro

Kapitel 6: Herstellersituation

Hersteller von Küchenmöbeln in Deutschland (Regionale Verteilung)
Küchenhersteller mit Anzahl der Beschäftigten
Anbieter von Küchenmöbeln nach Nationalität 2011 in %
Anzahl der Beschäftigten in der Küchenmöbelindustrie
Beschäftigte je Betrieb
Hersteller von Küchenmöbeln nach Beschäftigtenzahl 2009 in %
Auftragseingang in der Küchenmöbelindustrie - Wertindex
Auftragseingang in der Küchenmöbelindustrie - Volumenindex
Marktanteil der TOP 10 Anbieter von Küchenmöbeln 2010



Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

Kapitel 7: Handelsstruktur

Die alte Handelswelt - Stationärer Handel

Die neue Handelswelt - Distanzhandel

Kücheneinkaufsverbände nach Außenumsatz 2010 in %

Möbeleinkaufsverbände nach Außenumsatz 2008 in Mio. Euro

AMK-Küchenumsätze nach Vertriebswegen 1990 - 2009 in %

Inlandsmarktversorgung Küchenmöbel 2011 nach Vertriebsformen in %

Küchenmöbelhandel unterteilt nach Vertriebswegen in %

Kapitel 8: Die alte Handelswelt – Stationärer Handel

Die TOP 10 der deutschen Küchenhändler nach Handelsumsatz mit Küchen 2010 in Mio. Euro

Küchenstudios nach Verkaufsfläche in %

Küchenfachmärkte nach Verkaufsfläche in %

Gesamtverkaufsfläche der TOP 100 Möbelhäuser in qm

Kapitel 9: Die neue Handelswelt - Distanzhandel

Umsätze im Versandhandel 1970 - 2011 in Mrd. Euro

Entwicklung der Distanzhandelsumsätze 2007 – 2010 in Mrd. Euro

Anteil E-Commerce am gesamten Versandhandel 2007 – 2010 in %

Anzahl bei Ebay gekaufter Artikel in den letzten 6 Monaten in % der Bevölkerung

Anzahl bei Ebay verkaufter Artikel in den letzten 6 Monaten in % der Bevölkerung

Anzahl der angebotenen Möbel in der Ebay-Gruppe Möbel & Wohnen

Produktanalyse Ebay - Anzahl der Angebote in der Rubrik Küchen

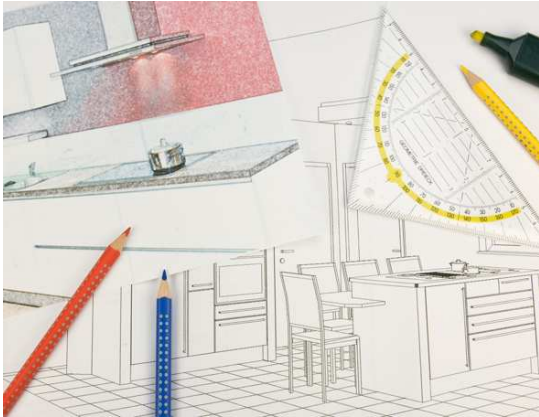
Kapitel 10: Der Motor der neuen Handelswelt E-Commerce

Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland in % der Bevölkerung 1995-2011

Internetnutzung in Deutschland nach Altersgruppen in %

Internetnutzung nach Geschlecht und Alter 2011 in %

Anzahl der Internetnutzer weltweit 1995 - 2011 in Millionen



Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

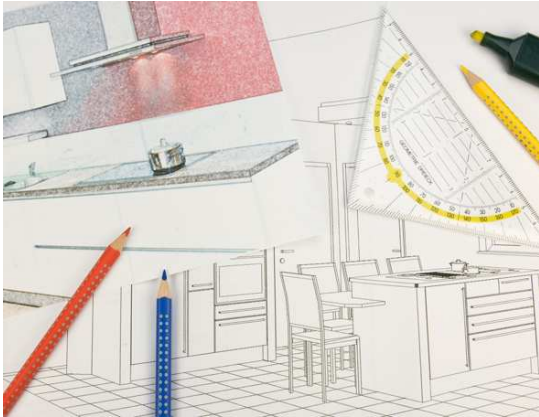
Reihenfolge der Geschäftsgründung in %
Onlinehändler, die ausschließlich Küchensortimente führen
Onlinehändler, die unter anderem auch Küchensortimente führen
Onlinehändler, die Küchenprodukte führen – Anzahl der angebotenen
Küchenmöbel in %
E-Commerce-Umsätze in Deutschland 2001 - 2010 in Mio. Euro
Anteil des Distanzhandels am gesamten Einzelhandel in %*
Anteil des Onlinehandels am Non-Food-Bereich des Einzelhandels in %
Onlineanteil im Non-Food-multi-channel-Handel in %
Anteil Onlineshops nach Produktsegmenten in %
Anteil Onlineumsätze nach Sortimentsgruppen in %
TOP 10 Onlinehändler 2010 nach Umsatz in Mio. Euro
Top 10 Onlinehändler nach 1.000 Besuchern 01/2011
Onlineumsatz nach Warengruppen 2009 und 2010 in Mio. Euro
E-Commerce-Umsatz mit Möbeln in Deutschland 2006 - 2014

Kapitel 11: Die Zukunft der neuen Handelswelt

Neu verkaufte Smartphones in Deutschland 2008 - 2011 in Mio. Euro
Absatz von Tablet-PCs in Deutschland 2010 – 2012 in Mio. Stück
Marktanteil von Tablet-PCs in Deutschland nach Stückzahlen 2011 in %
Nutzungsdauer des mobilen Internets in %
Nutzung der Einkaufsmöglichkeiten in %
Nutzung sozialer Netzwerke in Deutschland in %
Alter der deutschen Facebookfans in %
Bei welchen Social Networks sind Sie registriert?
Wie sollten Unternehmen ihre Marke pflegen?

Kapitel 13: Sortiment

Sortimentsstruktur der wichtigsten Anbieter von Küchenmöbeln
Küchenmöbel nach Vermarktungsniveau 2011 in %
Küchenmöbel nach Vertriebsform und Vermarktungsniveau 2011 in Mio. Euro
Sortimentsstruktur Küchenmöbel
Anzahl der Internetnutzer nach Regionen weltweit 2011 in Millionen
Anzahl der Internetnutzer nach Regionen weltweit 2011 in %
Nutzung verschiedener Medien zu Informationszwecken 2009 in %
Entwicklung der durchschnittlichen Verweildauer im Internet in Minuten pro Tag
2008 - 2011
Onlinekäufer in Deutschland in Millionen
Anzahl der Onlinekäufer pro Jahr
Bereitschaft Produkte online zu kaufen in %
Möbelkauf online innerhalb der nächsten 12 Monate in %
Bestellwege im Distanzhandel in %



Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

Stellenwert der Frontmaterialien bei Küchenmöbeln – Sehr aktuell sind...
Stellenwert der Frontmaterialien bei Küchenmöbeln – Aktuell sind...
Stellenwert der Frontmaterialien bei Küchenmöbeln – Weniger aktuell sind...
Wie sollen Ihre Küchenfronten beschaffen sein?
Stellenwert der Farbe bei Küchenmöbeln – Sehr beliebt sind...
Stellenwert der Farbe bei Küchenmöbeln – Beliebt sind...
Stellenwert der Farbe bei Küchenmöbeln – Weniger beliebt sind...
Welches ist Ihre Lieblingsküchenfarbe?
Vertriebswege Küchenhandel Deutschland nach angebotenen Preisniveaus
Sehr wichtige Kaufkriterien im Küchenmöbelhandel
Wichtige Kaufkriterien im Küchenmöbelhandel
Weniger wichtige Kaufkriterien im Küchenmöbelhandel
Küchenmöbelverkauf nach Stilrichtungen 2011 in %
Stellenwert des Zubehörs bei Küchenmöbeln – Sehr beliebt sind...
Stellenwert des Zubehörs bei Küchenmöbeln – Beliebt sind...
Stellenwert des Zubehörs bei Küchenmöbeln – Weniger beliebt sind...
Vorlieben zum Öffnen von Küchenelementen in %
Vorlieben zum Öffnen des Küchenschrankes in %