

Titze



Der Möbelmarkt in Indien

Unternehmensberatung Titze GmbH.

Auf den Stöcken 16. 41472 Neuss. Germany

Telefon +49 (0)2182 871200. Telefax +49 (0)2182 8712022

info@titze-online.de. www.titze-online.de



Vorwort

Der inländische Möbelmarkt befindet sich seit Jahren in einer Phase der wirtschaftlichen Stagnation. Eine Änderung dieses Zustandes ist nicht zu erwarten. Zielgerichtete Exportaktivitäten sind daher wichtiger als jemals zuvor. Dabei sind die klassischen Exportnationen nahezu abgegrast. Es bleiben aufsteigende Wirtschaftsnationen, die in den nächsten Jahren zunehmend als Abnehmermärkte auftreten werden. Die Unternehmensberatung Titze GmbH hat für die Möbelbranche Indien und Brasilien als die wichtigsten neuen Märkte für die nächsten Jahre definiert.

Indien ist der kommende Wirtschaftsmarkt. Laut einer Untersuchung der Deutschen Bank Research wird keine Nation auf der Welt zwischen 2006 und 2020 ein größeres Wirtschaftswachstum als Indien erzielen. Indien ist mit einer Bevölkerung von circa 1.200 Mio. Menschen die größte parlamentarische Demokratie der Welt.

Das Wirtschaftswachstum beträgt im Jahr 2009 trotz weltweiter Wirtschaftskrise noch 7%. Der Bauboom (Verwaltungsgebäude, Handelszentren, Malls, Wohnzentren und Hotels) hält weiter an. Alleine im Jahr 2010 werden Bauprojekte in einer Größenordnung von 50 Mrd. US-Dollar realisiert. Dabei ist das Wachstum nicht nur in den fünf Großmetropolen Indiens, Neu Delhi, Mumbai, Chennai, Bangalore und Kalkutta, sondern in fast allen der 35 Millionenstädte festzustellen.



Vorwort

In den letzten 10 Jahren ist in Indien neben einer schon traditionell vermögenden Oberschicht eine neue attraktive Mittelschicht entstanden. Häufig im Ausland ausgebildet, strömen immer mehr hochqualifizierte Inder zurück ins eigene Land, treiben die Wirtschaft voran und bringen zunehmend den modernen Lebensstil der westlichen Welt nach Indien. Einrichtung ist dabei ein wichtiges Thema.

Der Export deutscher Möbel nach Indien stieg zwar zwischen 2003 und 2008 deutlich an, doch sind andere Länder in ihren Exportbemühungen deutlich weiter als Deutschland.. Ähnlich verhält es sich der Markt bei hochwertigen Wohnaccessoires. Tendenz weiterhin positiv. Daher ist es an der Zeit, sich viel stärker um den Markt Indien zu kümmern als bisher.

Winfried Titze



Inhalt

1.	Einführung	6
2.	Wichtigste Ergebnisse	8
3.	Rahmendaten Indien	17
3.1.	Politische Situation (Geschichte / Status Quo / Bundesstaaten)	18
3.2.	Wirtschaftssituation (Aktuelle Daten / Rohstoffe / Arbeitslosigkeit / Wirtschaftsprobleme / Finanzkrise / Außenhandel / Wirtschaftliche Entwicklung / Zukünftige Chancen)	23
3.3.	Baukonjunktur (Wohnbau / Nichtwohnbau)	41
3.4.	Infrastruktur (Straßen / Bahn / Flughäfen / Energiequellen)	46
3.5.	Bevölkerung (Entwicklung / Altersstruktur / Religionsgemeinschaften / Technische Ausstattung)	53
3.6.	Ballungszentren (Millionenstädte / Metropolregionen / Einwohner Bundesstaaten)	62
3.7.	Kaufkraft (Pro Kopf-Einkommen, Konsumentenklassen)	70
3.8.	Indien und Deutschland Rahmendaten im Vergleich	76



Inhalt

4.	Marktzugangsbestimmungen	77
4.1.	Rechtsfragen (Vertragsrecht / Arbeitsrecht / Rechtsdurchsetzung / Sonderwirtschaftszonen / Außenhandel / Unternehmensgründung / Vertretung deutscher Mandanten / Kanzleiübersicht)	78
4.2.	Steuern (Direkte Steuern / Indirekte Steuern / Steuern auf Gewinne von Unternehmen / Kapitalgewinnsteuer / Einkommensteuer / Verbrauchsteuer / Service Tax / Einfuhrzoll)	96
4.3.	Immobilien (Wohnimmobilien / Büro- und Gewerbeflächen / Immobilienrecht)	104
5.	Marktvolumen	115
5.1.	Produktion (Produktionsstruktur / Produktionsentwicklung)	115
5.2.	Importvolumen und Lieferländer (Entwicklung Möbelimporte / Importe nach Ländern / Lieferungen aus Deutschland)	119
5.3.	Exportvolumen und Abnehmerländer (Entwicklung Möbelexporte / Exporte nach Produktionsgruppen / Lieferungen nach Deutschland)	124
5.4.	Inlandsmarktversorgung	130



Inhalt

6.	Möbelindustrie	131
6.1.	Unternehmen und Beschäftigte (Featherlite Collections / Godrej & Boyce / Style Spa Furniture / Anugraha Wood / Bhutan Board Export / Climpex India / Ice Cube Kitchens / Nilkamal / Raha Poly Products / Sleek International / The Homemakers)	134
6.2.	Warengruppen (Möbelanteil nach Warengruppen / Trends / Zukünftige Entwicklung)	146
6.3.	Bisheriger Einfluss deutscher Unternehmen in Indien (Poggenpohl / Häcker / Alno / Grohe / Nolte / Duravit)	150
6.4.	Bisheriger Einfluss anderer ausländischer Unternehmen in Indien (Kartell / Kohler / Rosebys / Veneta Cucine / Roca Sanitario / Gautier)	159



Inhalt

7.	Absatzstruktur	168
7.1.	Einzelhandel in Indien (Konsumausgaben / Wachstumsraten/ Organisationsformen / Segmente / Weltweite Einzelhandelsentwicklung / Konzerne)	169
7.2.	Möbelhandel (Ausgewählte Händler in der Übersicht / Warenfluss / Durian Industries / Featherlite Products / Godrej & Boyce, Imdroyal Furniture / Style Spa / Ligne Roset)	179
7.3.	Einkaufsmalls (Regionale Verteilung / Ausgewählte Shoppingmalls)	190
7.4.	Sonstiger stationärer Einzelhandel	196
7.5.	Bauträgergesellschaften (DLF Limited / Ansal Housing & Con- struction / Brigade Enterprises / Unitech / Hiranandani / Raheja)	198
7.6.	Sonstiges Objektgeschäft (Namhafte Architekturbüros / Wichtige Hotelketten)	205
7.7.	Nicht stationärer Einzelhandel (Versandhandel / E-Commerce / Indische Onlineshops / Ebay / TV-Shopping)	208



Inhalt

8.	Informationsquellen	213
8.1.	Messen (Ausgewählte Messen Indien / Ausgewählte Messen Asien / Index Tradefairs)	214
8.2.	Fachzeitschriften (Deutsche Zeitschriften Südasien & Indien / Indische Wirtschaftsmagazine & Zeitschriften / Möbelzeitschriften)	221
8.3.	Verbände (Indische Handelskammern / Möbel- verbände / Exportverbände / Wirtschafts- verbände)	231
8.4.	Sonstige (Weitere Informationsquellen)	235
9.	Zukünftige Entwicklung des Möbelmarktes in Indien bis 2015	238
	Anhang: Übersicht der erstellten Tabellen und Grafiken	



Datenerhebung

Der Aufbau der hier vorliegenden 1. Auflage unserer Studie zum Möbelmarkt in Indien basiert auf den Erfahrungen von annähernd 40 veröffentlichten Marktstudien in der Möbel- und Einrichtungsbranche der Unternehmensberatung Titze GmbH aus den letzten 20 Jahren. Dabei haben wir auch schon in der Vergangenheit immer wieder in wachstumsrelevanten Auslandsmärkten gearbeitet.

Die Studie beschreibt die heutige Marktsituation und betrachtet die zukünftige Entwicklung mit einem wertenden Ausblick bis 2015.

Die Erstellung der Studie gliedert sich in folgende Teile:

Desk Research

- Zusammentragen von statistischen Daten
- Ausführliche Analyse der Fachliteratur, Primär- und Sekundärliteratur sowie Internetrecherche im In- und Ausland
- Analyse der Webseiten von mehreren hundert Marktteilnehmern aus Handel und Industrie unter besonderer Berücksichtigung der Ausrichtung der Marktteilnehmer auf dem Exportmarkt Indien.
- Analyse der Webseiten von annähernd einhundert indischen Marktteilnehmern aus dem Einzelhandel.

Field Research

- 20 persönliche und telefonische Interviews mit Marktteilnehmern aus Fachverbänden von Handel und Industrie, Fachpresse und in der Möbelbranche tätigen Exportberatern.
- 50 persönliche und telefonische Interviews mit Geschäftsführern und Exportleitern von ausgewählten Möbel- und Möbelzubehörherstellern.



Datenerhebung

- Persönlicher Besuch einer Vielzahl von themenrelevanten Fachmessen im In- und Ausland verbunden mit einer kontinuierlichen Marktbeobachtung.

Auswertung

- EDV-gestützte Auswertung aller ermittelten Daten aus Desk Research und Field Research in einem eigens für diesen Zweck modifizierten EDV-Programm.

Zeitraumen

- Die vorbereitenden Arbeiten begannen im Herbst 2008. Das Konzept wurde wegen der schnelllebigen Marktentwicklung in den letzten sechs Monaten nochmals überarbeitet.

Anmerkung

- Sämtliche Währungsangaben erfolgen zum leichteren Vergleich in Euro. Der Umrechnung liegt folgender Kurs zu Grunde: 1 Indische Rupie = 0,0146 Euro beziehungsweise 1 Euro = 68,37 Indische Rupien. Zudem gibt es in Indien die Einheiten 1 Lakh = 100.000 Rupien und 1 Crore = 10 Millionen Rupien.



Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

Kapitel 3: Rahmendaten Indien

Bundesstaaten in Indien mit Lage der Hauptstädte

Wirtschaftsdaten Indien 2006 - 2010

Entwicklung des Wirtschaftswachstums 2004 - 2010

Entwicklung der Inflationsrate 2006 - 2010

Entstehung des Bruttoinlandsproduktes in Indien 2007/2008 in %

Rolle des Außenhandels in Indien (Anteile am BIP in %)

Entwicklung des deutsch-indischen Handels 2000 bis 2008 in Mio. €

Anteile der öffentlichen und privaten Investitionen im Wohnungsbau 2006/2007 i

Internationale Flughäfen in Indien

Anteil der Energiequellen an der Stromerzeugung 2007 in %

Entwicklung der Bevölkerung in Indien 1990 - 2008 in Millionen

Altersstruktur der Bevölkerung in Indien 1991 - 2013 in Millionen

Die demografische Entwicklung Indiens

Entwicklung der Altersgruppen 1985 - 2050

Anteile der Religionsgemeinschaften an der indischen Bevölkerung in %

Technische Ausstattung pro 1.000 Einwohner

Städte mit mehr als 1 Million Einwohner in Indien

Die 10 größten Städte

Metropolregionen in Indien

Metropolregionen in Indien

Bundesstaaten in Indien mit Anzahl der Einwohner in Mio.

Bundesstaaten in Indien

Pro-Kopf-Einkommen nach Bundesstaaten in Euro - Teil 1

Pro-Kopf-Einkommen nach Bundesstaaten in Euro - Teil 2

Konsumentenklassen in Indien

Deutschland und Indien im Zahlenvergleich

Kapitel 4: Marktzugangsbestimmungen

Gesellschaftsformen in Indien

Übersicht ausgewählter Kanzleien

Auf Wirtschaftsrecht spezialisierte Kanzleien in Indien

Besteuerung von Unternehmensgewinnen

Staffelung der Einkommensteuersätze

Anteil des Immobiliensektors an allen ausländischen Direktinvestitionen in %

Wohnungspreise (Eigentum) in indischen Metropolen in Rupien pro Quadratfuß

Wohnungspreise (Eigentum) in indischen Metropolen in Euro pro m²

Kaufpreis für Einzelhandelsflächen

Miete für Einzelhandelsflächen

Miete für Büroflächen



Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

Kapitel 5: Marktvolumen

Möbelproduktion in Indien 2007 in %

Produktionsentwicklung der organisierten Möbelindustrie in Indien 2007 - 2011

Entwicklung der Möbelimporte nach Indien 2004 - 2007 in Mio. €

Entwicklung der Möbelimporte nach Produktgruppen 2004 - 2007 in Mio. €

Anteil der Importländer am indischen Importvolumen Möbel 2007 in %

Deutscher Möbelexport nach Indien 1995 - 2008

Deutsche Möbelexporte nach Indien 2007 nach Warengruppen in %

Entwicklung der Möbelexporte aus Indien 2004 - 2007 in Mio. €

Entwicklung der Möbelexporte nach Produktgruppen 2004 - 2007 in Mio. €

Deutscher Möbelexport aus Indien 1995 – 2008

Vergleich deutsche Außenhandel mit Indien 1995 - 2008

Deutsche Möbelimporte aus Indien 2007 nach Warengruppen in %

Kapitel 6: Möbelindustrie

Anteil der verwendeten Materialien für Möbel in Indien in %

Anteil der Möbel nach Warengruppen in Indien in %

Ausgewählte internationale Unternehmen mit Aktivitäten in Indien

Kapitel 7: Absatzstruktur

Konsumausgaben nach Einzelhandelssegmenten 2007 in Mrd. €

Wachstumsraten im Einzelhandel 2007 im Vergleich zu 2006

Anteil der verschiedenen Segmente am organisierten Einzelhandel 2006 in %

Die weltweite Entwicklung von Handelsflächen nach Ländern

Übersicht über ausgewählte Einzelhandelsvertriebsstellen in Indien

Warenfluss der Möbel in Indien

Verteilung der Einkaufsmalls in Indien 2007

Überblick über ausgewählte Shoppingmalls in Indien

Namhafte indische Architekturbüros

Entwicklung der Anzahl der Internetnutzer in Indien 1998 – 2006 in Millionen

Indische Onlineshops zum Thema Wohnen und Einrichten

Kapitel 8: Informationsquellen

Ausgewählte Messen in Indien

Ausgewählte Messen in Asien

Besucherentwicklung auf der Index Tradefairs 2006 - 2009

Verschiedene Besucherguppen auf der Index Tradefairs 2008

Deutsche Zeitschriften zum Thema Südasien / Indien

Indische Wirtschaftsmagazine und –zeitschriften

Indische Handelskammern

Weitere Informationsquellen



Bestellung

Bestellung per Telefax +49 (0)2182 8712022
Bestellung per Email info@titze-online.de

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16
41472 Neuss
Germany

Wir bestellen hiermit verbindlich

- o **Der Möbelmarkt in Indien**
1. Auflage, Oktober 2009
246 Seiten, 82 farbige Tabellen, Grafiken und Landkarten
als CD-Rom zum **Preis von € 2.000,-**
- o **Kombipaket plus Studie Der Möbelmarkt in Brasilien**
1. Auflage, Februar 2010
260 Seiten, 79 farbige Tabellen, Grafiken und Landkarten
als CD-Rom zum **Preis von € 3.500,-**

Firma _____
Straße _____
Land / PLZ / Ort _____
Ansprechpartner _____
Telefon _____
V.A.T.-Nr. _____
Bestelldatum _____
Unterschrift _____

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung. Bei Bestellungen aus dem Ausland bitte die Umsatzsteueridentnummer angeben! Im Preis ist ein zweistündiges Strategieggespräch mit Herrn Winfried Titze in Neuss enthalten.