



## Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

### **Kapitel 1.**

Inlandmarktversorgung Badmöbel inklusive Spiegelschränke 2001 - 2010

### **Kapitel 2.**

Wohnungsbestand in Deutschland 2002 bis 2009 in 1.000 Wohnungen

Altersstruktur der Wohngebäude in Deutschland in 1.000 Wohnungen

Anteil der Bürger in Deutschland mit Wohneigentum 2008 in %

Alter der nicht renovierten Bäder 2006 in %

Gebäudeteile mit stärkerem Sanierungsbedarf in den kommenden 3 Jahren

Wohnungsfertigstellungen in Deutschland nach Gebäudeart 2003 - 2012 in 1.000 Wohnungen

Anteil der Ein- und Zwei bzw. Mehrfamilienhäuser an den Wohnungsfertigstellungen 2003 - 2012"

Entwicklung der Baugenehmigungen in Deutschland 2003 - 2010

Fertiggestellte Wohnungen in Europa in Wohngebäuden

Ausgabe für Modernisierung in Deutschland 2007 in Mio. Euro

Maßgebliche Modernisierungen in Deutschland 2006 in %

Die zehn wichtigsten Renovierungsgründe im Bad in %

Akzeptanz von Lärm bei der Badrenovierung in %

Durchführung der Badrenovierung in %

Gründe für den Verzicht auf einen Fachhandwerker in %

### **Kapitel 3.**

Was die Deutschen an und in ihren Bädern am meisten stört in %

Größe der Bäder in Deutschland 1994 - 2006 in %

Die wichtigsten Wohnbereiche der Deutschen in %

Wichtigste Räume der Deutschen in %

Wünsche der Verbraucher für ihr Traumbad in %

Badauslastung nach Personen in %

Tägliche Aufenthaltsdauer im Bad in %

Aktivitäten der Deutschen im Bad in %

Wann entspannen Sie im Bad?

### **Kapitel 4**

Wohnwünsche für die Zukunft in %

Wohnwünsche im Alter in %

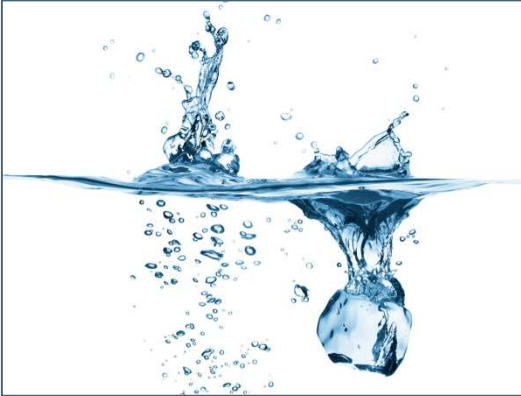
Kaufkraft in Europa 2008 in € je Einwohner

Renovierungspläne von Privatpersonen bis 2010 in %

Möchten Sie in diesem Jahr auf jeden Fall ihr altes Bad renovieren?

"Welche Kriterien spielen für Sie die größte Rolle bei einem neuen Badezimmer?\*"

Welche Anschaffungen sind in diesem Jahr noch geplant?



## Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

"Ausgaben für Renovierung und Einrichtung 2005 - 2010 in Mrd. €"  
Wenn ich Möbel kaufe, achte ich vor allen Dingen auf den Preis  
Welche Möbel stehen im Moment auf Ihrer Einkaufsliste ganz oben?  
Ausgaben für Möbel- und Einrichtungsgegenstände

### **Kapitel 5**

Produktion Badmöbel inklusive Spiegelschränke 2001 - 2010 in Mio. €  
Außenhandel Badmöbel inklusive Spiegelschränke 2001 - 2010 in Mio. €  
Inlandsmarktversorgung Badmöbel inklusive Spiegelschränke 2001 - 2010  
Inlandsmarktversorgung Spiegelschränke 2001 - 2010 in Mio. €

### **Kapitel 6.**

Anbieter von Badmöbeln 2011 nach Nationalität in %  
Anbieter von Spiegelschränken 2011 nach Nationalität in %  
Anbieter von Badmöbeln und Spiegelschränken 2011 nach Nationalität in %  
Die wichtigsten Anbieter von Badmöbeln und Spiegelschränken nach Häufigkeit  
der Nennungen  
Die TOP 10 Anbieter von Badmöbeln in % (Einstiegspreisklasse)  
Die TOP 10 Anbieter von Badmöbeln in % (Mittlere Preisklasse)  
Die TOP 10 Anbieter von Badmöbeln in % (Premiumbereich)  
Die TOP 10 Anbieter von Spiegelschränken

### **Kapitel 7.**

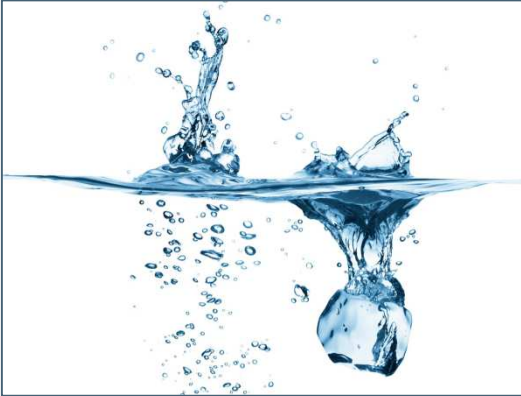
Die neue Handelswelt – Distanzhandel  
Die alte Handelswelt - Stationärer Handel  
Marktanteile Badmöbel und Spiegelschränke nach Vertriebsformen 2011 in %

### **Kapitel 8.**

Warum Badrenovierer Baumärkte bevorzugen in %  
Was Badrenovierer an Baumärkten stört in %  
Die Top 20 Möbelhändler in Deutschland und ihr Umsätze 2009 in Mio. Euro

### **Kapitel 9.**

Entwicklung der Distanzhandelsumsätze 2007-2010 in Mrd. Euro  
Anteil des E-Commerce am gesamten Versandhandel 2007-2010 in %  
Versandhändler in Deutschland, die Badprodukte im Katalog anbieten  
Versandhändler in Deutschland mit einem zusätzlichen E-Commerce-Shop  
Anzahl bei Ebay gekaufter Artikel in den letzten 6 Monaten in %  
Anzahl der angebotenen Möbel in der Ebay-Gruppe Möbel und  
Anzahl der angebotenen Artikel in der Ebay-Gruppe Badmöbel und  
Badaccessoires



## Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

### Kapitel 10.

"Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland in % der Bevölkerung 1995-2009"

Internetnutzung in Deutschland nach Altersgruppen in %

Anzahl der Internetnutzer weltweit in Millionen

Nutzung verschiedener Medien zu Informationszwecken 2009 in %

Nutzung verschiedener Medien zu Informationszwecken 2009 in %

Entwicklung der durchschnittlichen Verweildauer im Internet 2008 - 2010 in Minuten pro Tag

Onlinekäufer in Deutschland in Millionen

Alter der Onlinekäufer 2008 und 2018 im Vergleich in %

Anzahl der Onlinekäufer pro Jahr

Bereitschaft Produkte online zu kaufen in %

Möbelkauf online innerhalb der nächsten 12 Monate in %

Bestellwege im Distanzhandel in %

Top 15 Onlinehändler, die überwiegend Badprodukte führen

TOP 15 Onlinehändler, die unter anderem Badprodukte führen

E-Commerce-Umsätze in Deutschland 2001 - 2010 in Mio. Euro

Anteil des Distanzhandels am gesamten Einzelhandel in %\*

Anteil des Onlinehandels am Non-Food-Einzelhandels in %

Onlineanteil im Non-Food-multi-channel-Handel in %

Anteil Onlineshops nach Produktsegmenten in %

Anteil Onlineumsätze nach Sortimentsgruppen in %

TOP 10 Onlinehändler 2010 nach Umsatz in Mio. Euro

Top 10 Onlinehändler nach 1.000 Besuchern 01/2011

Onlineumsatz nach Warengruppen 2009 und 2010 in Mio. Euro

E-Commerce-Umsatz mit Möbeln in Deutschland 2006 – 2014

### Kapitel 11.

Neu verkaufte Smartphones in Deutschland 2008 - 2011 in Mio. Euro

Wünsche an die Erweiterung der mobilen Serviceleistungen in %

Nutzung sozialer Netzwerke in Deutschland in %

Bei welchen Social Networks sind Sie registriert?

Wie sollten Unternehmen ihre Marke pflegen?

Einkaufsverhalten in virtuellen sozialen Netzwerken in %



## Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

### Kapitel 13.

Welche Produkte verkaufen Sie 2011?

Welche Produkte verkaufen Sie? Veränderungen 2011 zu 2009 in %

Umsatzanteile der einzelnen Produktgruppen 2011 in %

Sortimentsstruktur Badmöbel

Sortimentsstruktur Spiegelschränke

Badmöbel nach Vermarktungsniveau 2011 in %

Vermarktungsniveau Badmöbel Veränderungen 2011 zu 2009 in %

Badmöbel nach Vertriebsform und Vermarktungsniveau 2011 in Mio. €

Spiegelschränke nach Vermarktungsniveau 2011 in %

Vermarktungsniveau Spiegelschränke Veränderungen 2011 zu 2009 in %

Spiegelschränke nach Vertriebsform und Vermarktungsniveau 2011 in Mio. €

Verwendete Materialien bei Badmöbeln 2011 in %

Verwendete Materialien bei Badmöbeln Veränderungen 2011 zu 2009 in %

Verwendete Materialien bei Spiegelschränken 2011 in %

Verwendete Materialien bei Spiegelschränken Veränderungen 2011 zu 2009

Verkaufte Badmöbel nach Oberflächenmaterial 2011 in %

Verkaufte Badmöbel nach Oberflächenmaterial Veränderungen 2011 zu 2009

Verkaufte Badmöbel nach Frontfarben 2011 in %

Verkaufte Badmöbel nach Frontfarben Veränderungen 2011 zu 2009 in %

Badmöbel und Spiegelschränke nach Preisklassen 2011 in %

Badmöbel und Spiegelschränke nach Preisklasse Veränderungen 2011 zu 2009 in %

Vertriebswege Badmöbel und Spiegelschränke in Deutschland 2011 nach Preisniveaus

Wichtige Kaufkriterien von Badmöbeln nach Schulnoten 2011

Wichtige Kaufkriterien von Badmöbeln nach Schulnoten Veränderung 2011 zu 2009

Sehen Sie große Marktchancen in der Zusammenarbeit mit branchenfremden Marken?

Stilrichtungen bei Badmöbeln 2011 in %

Stellenwert des Zubehörs beim Kauf von Badmöbeln 2011 nach Schulnoten

Welche Materialien setzen Sie bei Waschtischen 2011 ein?

Umsatzverteilung bei Waschtischen 2011 in %

Umsatzverteilung bei Waschtischen Veränderungen 2011 zu 2009 in %