



Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

Kapitel 2: Wichtigste Ergebnisse

Inlandsmarktversorgung Badewannen, Dusch- und Wellnesssysteme in Mio. €
Badewannen, Dusch- und Wellnesssysteme nach Vermarktungsformen in %

Kapitel 3: Rahmendaten in Deutschland

Wirtschaftsdaten Deutschland 2008 (Teil 1)

Wirtschaftsdaten Deutschland 2008 (Teil 2)

Prognosen des Wirtschaftswachstums (BIP) in %

Wohnungsfertigstellungen in Deutschland insgesamt 2003 - 2010 in 1.000
Wohnungen

Wohnungsfertigstellungen in Deutschland nach Gebäudearten 2003 - 2010 in
1.000 Wohnungen

Anteil der Ein- und Zwei- bzw. Mehrfamilienhäuser an den
Wohnungsfertigstellungen 2003 - 2010

Entwicklung der Baugenehmigungen in Deutschland 2001 - 2008

Fertiggestellte Wohnungen

Auswirkungen der Finanzkrise auf geplante Projekte - Neubauten

Auswirkungen der Finanzkrise auf geplante Projekte - Modernisierungen

Kapitel 4: Badstruktur in Deutschland

Größe der Bäder 1994 - 2006

Wünsche der Verbraucher für ihr Traumbad in %

Alter der nicht renovierten Bäder 2006 in %

Gebäudeteile mit stärkerem Sanierungsbedarf in den kommenden 3 Jahren -
Insgesamt

Gebäudeteile mit stärkerem Sanierungsbedarf in den kommenden 3 Jahren aus
Sicht der Architekten

Gebäudeteile mit stärkerem Sanierungsbedarf in den kommenden 3 Jahren aus
Sicht der Bauunternehmer

Gebäudeteile mit stärkerem Sanierungsbedarf in den kommenden 3 Jahren aus
Sicht der SHK-Installateure

Badauslastung nach Personen in %

Tägliche Aufenthaltsdauer im Bad in %

Aktivitäten der Deutschen im Bad in %

Orte der häuslichen Entspannung in %

Stellenwert des Bades im Vergleich zu anderen Wohnräumen?

Stellenwert der verschiedenen Wohnbereiche

Wann entspannen Sie im Bad?

Kaufkraft in Europa 2008 in €/je Einwohner

Verfügbares Geld in 2009 im Vergleich zu 2008 in %

Renovierungspläne von Privatpersonen bis 2010 in %

Renovierungsgründe der Verbraucher in %



Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

Kapitel 4: Badstruktur in Deutschland

Mehrgenerationentauglichkeit des eigenen Bades in %
Geplante Badrenovierungen nach der Finanzkrise in %
Stellenwert des Bades bezüglich der Erholung in %
Anschaffungspläne für Badmöbel nach Altersgruppen in %
Sparquoten des verfügbaren Einkommens nach Ländern 2008 in %
Ausgaben für Renovierung und Einrichtung 2005 - 2010 in Mrd. €
Wofür würden Sie 500 € vom Staat ausgeben?
Bereitschaft zu höheren Ausgaben für Qualität in %
Umzüge in Deutschland in %
Umsatzbedeutung Junge Leute bis 25 Jahre
Umsatzbedeutung Frauen und Männer 25 bis 50 Jahre
Umsatzbedeutung Jungsenioren 50 bis 65 Jahre
Umsatzbedeutung Rentner ab 65 Jahre
Ausländische Mitbürger
Die vier Wohntypen

Kapitel 5: Wettbewerbssituation

Anbieter von Bade- und Duschwannen 2009 nach Nationalität in %
Die wichtigsten Anbieter von Bade- und Duschwannen
Anbieter von Duschtrennungen 2009 nach Nationalität in %
Die wichtigsten Anbieter von Duschtrennungen
Anbieter von Duschsystemen 2009 nach Nationalität in %
Die wichtigsten Anbieter von Duschsystemen
Anbieter von Saunen 2009 nach Nationalität in %
Die wichtigsten Anbieter von Saunen
Anbieter von Whirlpools 2009 nach Nationalität in %
Die wichtigsten Anbieter von Whirlpools

Kapitel 6: Marktvolumen

Produktion Bade- und Duschwannen 2000 - 2008 in Mio. €
Außenhandel Bade- und Duschwannen 2000 - 2008 in Mio. €
Inlandsmarktversorgung Bade- und Duschwannen 2000 - 2008 in Mio. €
Produktion Duschtrennungen 2000 - 2008 in Mio. €
Außenhandel Duschtrennungen 2000 - 2008 in Mio. €
Inlandsmarktversorgung Duschtrennungen 2000 - 2008 in Mio. €
Produktion Duschsysteme 2000 - 2008 in Mio. €
Außenhandel Duschsysteme 2000 - 2008 in Mio. €
Inlandsmarktversorgung Duschsysteme 2000 - 2008 in Mio. €
Produktion Saunen 2000 - 2008 in Mio. €
Außenhandel Saunen 2000 - 2008 in Mio. €
Inlandsmarktversorgung Saunen 2000 - 2008 in Mio. €



Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

Kapitel 6: Marktvolumen

Produktion Whirlpools 2000 - 2008 in Mio. €

Außenhandel Whirlpools 2000 - 2008 in Mio. €

Inlandsmarktvorsorgung Whirlpools 2000 - 2008 in Mio. €

Kapitel 7: Sortiment

Sortimentsstruktur Bade- und Duschwannen

Marktanteile Bade- und Duschwannen nach Vertriebsformen 2009 in %

Duschtypen in Deutschland in %

Duschzyklus der Deutschen in %

Badezyklus der Deutschen in %

Anteil der eingesetzten Materialien bei Badewannen 2008

Anteil der eingesetzten Materialien bei Duschwannen 2008

Anteil der verwendeten Farben bei Badewannen 2008

Anteil der verwendeten Farben bei Duschwannen 2008

Bade- und Duschwannen nach Vermarktungsniveau 2008 in %

Bade- und Duschwannen nach Vertriebsform und Vermarktungsniveau 2008

Sortimentsstruktur Duschatbrennungen

Marktanteile Duschatbrennungen nach Vertriebsformen 2009 in %

Gründe für das Duschen in %

Kaufkriterien bei Duschatbrennungen in %

Anteil der eingesetzten Materialien für Duschatbrennungen 2008

Duschatbrennungen nach Einstiegstypen in %

Duschatbrennungen nach Türarten in %

Duschatbrennungen nach Rahmenlösungen in %

Duschatbrennungen nach Vermarktungsniveaus 2008 in %

Duschatbrennungen nach Vertriebsform und Vermarktungsniveau 2008

Sortimentsstruktur Duschsysteme

Marktanteile Duschsysteme nach Vertriebsformen 2009 in %

Duschsysteme nach Vermarktungsniveaus 2008 in %

Duschsysteme nach Vertriebsform und Vermarktungsniveau 2008 in Mio. €

Sortimentsstruktur Saunen

Marktanteile Saunen nach Vertriebsformen 2009 in %

Beweggründe für den Saunabesuch in %

Arten des Saunabadens

Saunen nach Vermarktungsniveaus 2008 in %

Saunen nach Vertriebsform und Vermarktungsniveau 2008 in Mio. €

Sortimentsstruktur Whirlpools

Marktanteile Whirlpools nach Vertriebsformen 2009 in %

Wohlfühleffekte im Bad

Whirlpools nach Vermarktungsniveaus 2008 in %

Whirlpools nach Vertriebsform und Vermarktungsniveau 2008 in Mio. €



Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

Kapitel 7: Sortiment

Umsatz im Wellnessbereich in Deutschland in Mrd. €
Nutzung von Wellnessaktivitäten 2001 und 2005 in %
Anbieter von Wellnesssystemen 2009 nach Nationalität in %

Kapitel 8: Handelsstruktur

Stationärer Handel - Vertriebsformen und ihre Vertriebswege
Nicht Stationärer Handel (Distanzhandel) - Vertriebsformen und ihre Vertriebswege
Badewannen, Dusch- und Wellnesssysteme nach Vermarktungsformen in %
Wellnesssysteme nach Vermarktungsformen in %
Vertriebswege im Bad- und Sanitärhandel in Deutschland nach Preisniveaus
Anteile an den Umsätzen im Distanzhandel 2007 in %
Internetnutzung in Deutschland nach Altersgruppen in %
Online-Käufer in Deutschland in Millionen
E-Commerce Umsätze in Deutschland 2001 - 2009 in Mio. €
Anzahl der Kunden von Onlineshops 2008 in Mio.
Würden Sie diese Möbel in Zukunft online kaufen? Antwort: Ja.
Anteil der Ebay-Käufer aller 18- bis 60-jährigen in %
Anteil der Ebay-Verkäufer aller 18- bis 60-jährigen in %
Anzahl bei Ebay gekaufter Artikel in den letzten 6 Monaten in % der Bevölkerung
Anzahl bei Ebay verkaufter Artikel in den letzten 6 Monaten in % der Bevölkerung
Anzahl der angebotenen Artikel in der Ebay-Gruppe Möbel & Wohnen
TV-Shopping in Deutschland nach Nettoumsatz 2000 - 2007

Kapitel 9: Entwicklung des Badmarktes bis 2015

Wofür steht das eigene Zuhause? Das Zuhause als...